

我省三部门公布虚假新闻举报电话

本报济南1月6日讯 为深入推进全省新闻战线开展“杜绝虚假报道 增强社会责任 加强新闻职业道德建设”专项教育活动,山东省广播电影电视局、山东省新闻出版局、山东省新闻工作者协会向社会公布举报电话。

有关单位和社会各界群众发现媒体刊载虚假报道的,可拨打相关举报电话,三部门将对举报内容进行认真核查,一经核实确为虚假报道的,将严肃查处,绝不姑息;各新闻单位和新闻从业人员要加强自律,自觉接受社会监督,确保新闻报道客观真实,切实维护新闻真实性和媒体公信力,维护新闻工作者良好社会形象。

山东省广播电影电视局 举报电话:0531-85036496;山东省新闻出版局举报电话:0531-86061723;山东省新闻工作者协会举报电话:0531-85196061。(本报记者)

海冰困4人,直升机施救

事发潍坊,获救工人已出院回家

本报潍坊1月6日讯(记者张煜) 4名工人在潍坊东部海域被海冰困住,于5日晚上7点多求救。6日上午10点多,海上救援直升机将他们全部安全救出。

6日上午9点,记者坐车沿着潍坊滨海海慧路向北行驶,途中车被边防民警拦下。负责维护秩序的夹子边防派出所所长陈建平告诉记者,前方道路已经被定为救援飞机的临时停机点。

陈建平说,早上8点左右,有2名被困人员已被直升机救出,送往医院。上午10点半左右,一架海上救援直升机从地面救援人员的头顶飞过,降落在路上。随后,两名身着军绿色大衣的工人被扶下飞机。地面救援人员把两人转移到救护车上。



协和学院
短训总大校
招生热线:0531-86061723
15115150666
记者热线:96706

山东省海上搜救中心介绍,潍坊港区一停工的吸泥船因大风致缆绳断开,5日中午12点多,2名工人乘坐塑料泡沫做成的筏去系统,结果筏被大风吹走,在离海岸700米左右的地方被海冰困住。

据被救人员介绍,二人通过手机请求岸上朋友救助。又有两人于当日下午4点50分乘12马力的船前往营救。营救过程中,受退潮、流冰影响,救援船也被困于离岸15海里左右的海面。当晚7点多钟,被困人员拨打110报警。

滨海公安分局负责人说,5日晚,救援人员曾研究使用拖船救援,但救援地海水仅有1米深。在试图涉冰徒步施救和借助大马力铁壳船破冰施救未果的情况下,海洋渔业部门紧急联系北海第一救助飞行队从蓬莱飞来施救。

目前,4名被困人员身体状况和精神状态良好,已出院回家。



救援人员成功解救一名被困者。本报记者 孙国祥 摄

24岁小伙获救前高喊先救别人

记者了解到,先前被困的是37岁的杜希杰和他的表哥——41岁的郑本义。前往救援被困的是两人的朋友——王永军和杜光磊。

6日上午11点,当4名被困人员全部被解救后,一直在与4人通话的救援人员告诉记者,在救援时,曾出现过感人的一幕:年龄最小的24岁青年杜光磊,在遇到有被救的机会时,却对着手机大喊,“先救他们。”

5日下午,30岁的王永军和杜光磊正在岸上工作。这时,王永军接到了杜希杰的求救电话。王永军边接电话边向岸边的船上跑去,当时并没有喊杜光磊。可当他回头时,发现杜光磊已经跟了上来,两人几乎同时跳进了船里。

两人都没有料到,会同样被困在海里。杜光磊和王永军被困了一夜。6日早上7点50分,当直升机飞到他们头顶的时候,手里拿着手机的杜光磊突然喊着:“我们没事,先救他们。”当时由于还没有确定杜希杰和郑本义的确切位置,救援人员决定把他和王永军先救起。

本报记者 张煜

谁能雄踞MPV金字塔尖?



6速手自一体变速器



第二排车顶0.2英寸WVGA高清显示屏

今年,一向不怎么活跃的国内MPV市场,随着欧中档至豪华级的MPV相继入市,突然变得热闹起来。不但奔驰唯雅诺Viano和威霆Vito,丰田埃尔法Alphard,以及现代H-1等新秀纷纷登场,龙头老大别克GL8更是一气推出全新GL8豪华商务车和2011款GL8商务车,上演了分量最重的压轴大戏。MPV市场山雨欲来的景象,也显示出市场格局变动的势头。

MPV市场发展的潜力和趋势

早有业内人士将中国MPV市场定义为金字塔状的结构,底层是家用及中低端的商务MPV,中间层则是中级私用或者商用的产品,如瑞风 and 奥德赛等,再上半层则是GL8为代表的中高端商务MPV,然后金字塔塔尖则为“人烟稀少”的豪华进口MPV车型。今年前10个月国内MPV车型销量达到35.42万辆,实现同比增长86.49%,而豪华MPV的增长率更是超过390%,远高于行业34.78%的整体增幅。

由此轻易可见,一边是MPV市场本身所具有的巨大发展潜力,尤其是豪华MPV市场的竞争不充分,需要更多的新品来满足更多细分群体的需求;另一边是经济增长推动下市场对商务MPV不断扩大的需求,企业用户发展迅速,对商务车存在很大的升级需求,然而之前这一市场缺少一款具备压倒性优势的产品切入金字塔的塔尖。“MPV市场目前产品严重不够丰富,中国市场也需要豪华型MPV。”乘用车联席会副秘书长崔东树如此表示,从这一个

角度来看,全新别克GL8豪华商务车迈入豪华商务车市场,是瞄准了MPV市场的升级机会,提前在这个蓝海市场实现高端占位。

占据金字塔尖要品牌更要实力

中国MPV金字塔尖99%的产品可以说是基于商务需求开发的车型,事实上提到商务MPV,国人首先想到的就是10年前那句足以载入中国汽车营销史的经典话语——“陆上公务舱”,以及这句话背后蕴藏的别克GL8强大的品牌号召力和市场地位。自1999年开创中国MPV市场至今,33万辆别克GL8驶入商务系统以及中国企业,可以说别克GL8的10年,就是中国商务MPV发展的10年,这一次全新别克GL8豪华商务车的发布,是GL8品牌挑战自我,进军高端市场的最好尝试。

业内人士也多数认为这是MPV金字塔尖首次迎来最具王者相的产品。因为调查显示客户选择高端乃至豪华商务车时更加关注品牌形象和产品的造型设计、科技配置、动力操控性能等各种综合实力均衡的产品,而GL8品牌在中国商务车型里显著的品牌影响力以及全新GL8豪华商务车出众的产品性能,使得这个塔尖新人遥遥领先于对手:5256mm的同级最长的车身和3088mm的超长轴距,带来充足的空间和舒适的乘坐感;全系标配BOSCH 8.1 ESP电子稳定控制系统,在国内MPV中实属罕见;国内首款装备

车载无线通讯服务系统——安吉星OnStar实时在线助理;国内MPV市场首次引入直喷发动机——3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,搭配6速手自一体变速器,动力和燃油经济性得到最佳均衡。

可以说,全新别克GL8豪华商务车,真正格乘坐者的舒适和安全摆在了“豪华级”,用一句IT界流行语来形容就是“用户体验很豪华”,在价格上更高端的进口MPV产品像奔驰或者丰田的相关产品也都不敢小觑GL8豪华商务车的到来,因为无论从品牌形象、产品性能,还是价格来看,别克GL8豪华商务车都拥有极大的竞争优势。

GL8“老大”地位依旧难撼

尽管金字塔底层的紧凑型家用MPV市场销量正在攀升,日后肯定会成为MPV市场的大头,但在中国来看,金字塔塔尖的高端豪华区间才是利润和价值所在的蓝海市场,有实力的选手不会放弃对这块硬骨头的争抢。随着全新别克GL8豪华商务车,2011款GL8商务车,奔驰唯雅诺Viano/威霆Vito,以及丰田埃尔法Alphard等新品的加入,竞争会更有看头,但资深人士纷纷指出,价格区间从22万到38万的新GL8产品系列,一半实现对豪华及中高档商务MPV市场全覆盖,其目的就为了继续恪守中高端商务市场的霸主地位,金字塔的顶层两层,很快将被烙上GL8的名字,这种双管齐下的战略背后体现出上海通用汽车老谋深算的眼光。(世光)