

快过年了,鸡蛋价格仍坚挺

市民抱怨每斤4.5元太贵,但养殖户说出栏就约4元钱了

本报记者 殷亚楠 通讯员 徐建 实习生 江双

每年春节之前,大家都要备上鸡肉蛋几大样年货。进入腊月,如今鸡蛋的价格怎么样?5日,记者走访了本地蛋鸡养殖大户和农贸市场鸡蛋经营业户,搜罗出省城市场上鸡蛋价格的形成路线。



“鸡蛋零售价4.5元,卖了俩月了”

5日,路女士到建新南路市场,买了几斤鸡蛋。“呦,鸡蛋4.5元一斤了,最近又涨的吧?”路女士问业户。业户说,“鸡蛋零售价4.5元,卖了俩月了。”

记者来到建新南路市场和棋

“1996年鸡蛋出栏价,高的时候能到4元”

历城区作为省城重要的农副产品生产基地,目前有近700万只蛋鸡,这里的鸡蛋出栏价格,对市场上鸡蛋价格的形成,起着较为重要的作用。5日,记者来到几个养殖大户饲养场,了解到目前的鸡蛋出栏价格就在每公斤8元左右。

去年8月以后,鸡蛋出栏价格都在一公斤7元以上,近一个多月维持在8元左右,仲宫镇钱家村的蛋鸡养殖大户薛桂红说到这点挺高兴,最近一段时间是近两年鸡蛋

盘社区农贸市场。几个卖鸡蛋的业户说出的价格都差不多,普通鸡蛋每斤4.4元或4.5元一斤。他们大部分都是有人直接送的,有的说是鸡蛋生产厂家送的,有的就是中间商贩

价格最好的时候,他家挣到了一些钱。他家的贵福祥禽养殖厂蛋鸡数量约3万只,每天鸡蛋产量2000多斤。

薛桂红说,鸡蛋成本价中,最主要的是饲料成本,今年各种农作物价格都有所上涨,饲料价格每斤涨了1毛左右,所以鸡蛋价格自然就涨了。“上半年蛋价太低,现在属于反弹。”薛桂红笑着说。仲宫镇北井村的养殖户杜东说,2010年春节后鸡蛋价格最低每斤2.8元,之后

给送。棋盘社区农贸市场的一位业户说,他卖鸡蛋已经卖了十年了,鸡蛋的价格比较平稳,没有暴利,他现在卖的是4.4元一斤,他们这些市场里的业户现在主要靠走量。

一直徘徊不前,到了6、7月份,仍在每斤三块二三。很多散户,因为养殖量小根本挣不着钱甚至倒赔,他们村有十几户都不养了,现在2000只鸡以下的养殖户基本都淘汰了。他家由于养殖时间长,规模大,才挺过困难期。

杜东家从1996年就饲养鸡蛋了,那时第一年只养了2000多只,就收入7万多元。杜东说,1996年时鸡蛋出栏价格一斤就有三块七八,高的时候能到四块。

“东北鸡蛋来一批,济南蛋价就受影响”

历城区畜牧局相关负责人介绍,目前,省城的鸡蛋等养殖业总体上在走规模化经营的道路,前期一些蛋鸡养殖户已经得到数万元不等的扶持资金,扩大生产。只有规模化了,他们抵抗市场风险的能力才能增强,“2010年的鸡蛋价格波动情况,也印证了这一点。”

这些蛋鸡养殖户们,一般是部分鸡蛋自己送,部分由当地中间商运送到市区的市场零售点。他们

说,在和中间商打交道时,他们处于被动,价格对方说了算。中间商一般会在鸡蛋出栏价的基础上每斤再加一两毛,送给零售商。零售商每斤还得再加一两毛,市场上的鸡蛋零售价就到了一斤四块四五了。

杜东说,大超市有时为了吸引人气,不惜血本,会按成本价格直接卖鸡蛋。

据了解,省城市场中约30%的

鸡蛋是本地产,70%来自省内外其他地区,其中以东北的鸡蛋对市场的影响力最大。东北是我国大农业生产基地,玉米、大豆等原料价格便宜,低成本使得当地的蛋鸡养殖业比较发达。薛桂红说,东北的鸡蛋一般都是一趟来十几卡车,一卡车就一千箱,每箱45斤,这样就会一批直接进入市场四五十万斤鸡蛋,济南当天的鸡蛋价格当即会受到影响。



▲仲宫镇钱家村的蛋鸡养殖大户薛桂红正在从鸡厂里往外搬成筐的鸡蛋。本报记者 殷亚楠 摄

►6日,山师大、六名优等生领到了山东交运济南长途汽车总站赠送的免费乘车卡。临近春运,总站售票点设到了济南市区及长清、章丘30余所大专院校,为在校学生提供现场售票、现场发车的服务。同时,总站还将200张免费乘车卡陆续送到品学兼优的贫困学生手中。

本报记者 王媛 摄



齐鲁晚报生活日报 广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文传)
85196557 85196552
85196150 85196158
设计部:
0531-85196177 85196155
(E-mail: jgonggong@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部:
0531-85196866(主任室)
85196191 85196299
85196126 85196137
85196215
省内代理部:
0531-82608360 82963199
85196280 85196186
省外代理部:
0531-82616688 82616800
85196278
经济专刊部:
0531-82608362 85196050
(主任室)82921268
85196166 85196055
85196145 85196030
医疗广告部:
85196055 85196364
85196360
地方广告部:
0531-82966343 85196188
分类广告部:
0531-85196199 67886618
67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014



为回家过年或是年后换个行业 店铺转租年前多了起来

本报1月6日讯(见习记者 林媛媛 实习生 焦守广) 近日,在网络和报纸上,店铺转租广告数量日益增多。春节将近,很多在济南经商的外地人为了回家过一个安稳年,选择把店铺转租。在济南某中介网站上,1月4日当天发布的店铺转让信息数量就已经有上百条。

小刘是江苏人,和老婆两人在老东门经营一家快餐店,前几天他在店门口贴上了“旺铺转让”的广告。他告诉记者,他和老婆决定把店铺转租,回家好好过个年。

“我和老婆俩人在济南,老人孩子都在农村老家。老家对春节非常重视,以前过年就是匆忙回家呆几天,今年打算多在家呆几天。”小刘和老婆经营这家快餐店近3年了,他打算过完年回来之后再在附近租个类似的店铺,继续做快餐生意。“肯定会影响生意啊,干了几年也有一些老客户了。不过要是继续租的话,回家过年大半个月的房租太贵了,受不了。”

济南市民刘女士现在也正在到处发布房屋出租广

告,要把自己的一个店铺转租出去,她说她早有心理准备,年前退铺的情况她遇到过好几次了。吴女士所在的公司专门从事商业用房的中介工作,她告诉记者,每年春节之前都是商铺转租的旺季,“一到春节,很多人会选择退掉商铺,有些外地人是为了回家过年,还有人是在年后换个行业。因为这时候转租的房屋多,所以价格较全年水平略低。不过一过春节,价格马上就会涨上去。”

历城景区春节降价揽客

让市民欢乐过大年,尽享低价游乐趣

本报1月6日讯(记者 邢振宇) 元旦刚过,春节黄金周旅游市场争夺战已火热开战,与出境游,境内游涨价不同,历城区景区降价揽客。6日,记者从济南市旅游局获悉,贺年会期间,历城区将整合全区旅游资源推出过年降价游等系列服务,让市民欢乐过大年,尽享低价游乐趣。

春节将至,又逢学生放寒假,不少市民纷纷打电话到各大旅行社咨询春节出游相关事宜。在出境游和境内游方面,各家旅行社的春节线路正在陆续推出,价格上涨幅度也是不小。面对海南等旅游热点地区,春节省

内游、周边游依然是淡季市场,为吸引游客,历城区多家知名景区降价揽客,并推出“保健游过大年”系列活动。据介绍,降价游景区主要有济南波罗峪旅游度假区、九顶塔中华民俗游乐园、济南跑马岭野生动物世界、济南红叶谷生态文化旅游区、济钢温泉等景区,降价幅度最高达五折,例如波罗峪景区从40元降至20元,九顶塔从120元降至80元。

“过年低价游主要是为了吸引更多市民参与到贺年会之中,欢欢喜喜过大年。我们整合辖区旅游资源,推出了以保健游过大年为主题的系列活动,主要包括过年降

价游、滑雪温泉游、农家乐养生地锅宴等活动。”历城区旅游局局长赵彤表示,降价游从去年12月已经启动,将持续到今年3月左右,金象山滑雪场、卧虎山滑雪场、九顶塔滑雪场也将推出各种优惠活动。

冬季是滑雪游、温泉游的最佳时节,降价各景区赞同吗?济钢温泉刘宁表示,“我们和滑雪场一起推介旅游,资源共享,顾客互享最低折扣,不仅吸引了更多游客,还节省了不少宣传费”。金象山滑雪场负责营销的吴娟也表示,贺年会期间,他们还会推出各种免门票、赠滑雪服、抽奖等优惠活动。

烟花爆竹出问题 厂家将进黑名单

还将被取消供货资格

本报1月6日讯(记者 杜洪雷 邢振宇) 6日下午,记者从济南市烟花爆竹安全监督管理工作会议上获悉,将对出现生产质量问题的烟花爆竹厂家建立黑名单。

据了解,2010年11月中旬以来,济南市公安局积极会同安监、质检、工商等相关部门,全力推进烟花爆竹百日安全专项整治行动。

据了解,目前,济南市有资质的烟花爆竹生产企业3家,批发企业18家,常年销售企业78家,均分布在绕城高速以外地区,去年各县区批准的临时零售企业共1908家,今年零售业户正在申报,原则上审批数量不超过去年,这项工作正在申请受理阶段。

会议要求,济南市各烟花爆竹批发经营单位要严把产品质量关,在采购时要与供货厂家签订产品质量合同,要求每个批次产品必须提供当地质监部门质量检测报告,确保质量合格产品进入市场,对已经购进的不合格产品,要列出清单,向公安、安监等部门申报备案,对出现产品质量问题的厂家要建立黑名单制,并取消其供货资格。

记者从会上获悉,在烟花爆竹临时销售期结束后,批发企业必须按照合同约定进行回购,各级安监部门要加强检查和督促,保证烟花爆竹临时销售期结束后不留后患。

继无尾电视震惊业界后,海尔电视持续给力,真正颠覆性创新

全球首台手势控制智能电视亮相CES



全球电子消费品CES2011首日,海尔推出全球首台可手势控制的“高智商”智能电视

与以往欧美企业扮演主角不同,中国家电企业大放异彩成为今年美国拉斯维加斯国际消费电子展(CES)的最大特点。据了解,2011CES于1月6日正式开幕。展会期间,全球家电龙头企业海尔展出了全球首台人机互动智能电视,首次实现了多点触控技术和手势控制技术的结合,这在全球彩电技术创新史上具有划时代意义,开创了“全球彩电业”人机互动的智能新时代。

海尔集团相关负责人介绍,在CES上展出的全球首台人机互动智能电视是海尔在自主研发的基础上,通过整合全球领先资源推出的,与普通的智能电视相比,该产品颠覆了人只能被动适应电视的传统电视,真正实现了电视适应人,这为用户提供了一种自由、轻松、卓越的收视方式。

卓越的产品品质源于海

尔彩电持续的颠覆性创新,人机交互智能电视的推出充分体现了海尔彩电掌握核心技术和整合优势资源的智能能力。据介绍,该产品采用业内领先的表面光波技术,并结合海尔独有的技术,能够实现全方位多点控制,支持多人同时进行图片的放大、缩小、旋转等。同时,海尔智能电视还可搭载全球最先进的智能控制系统,只需连接一个摄像头,用户就可以通过手势实现电视图片、视频、音频、游戏等功能的切换。

满足和创造用户需求是海尔彩电保持持续颠覆性创新的动力。据悉,为了给用户提供轻松、自由的生活客厅生活环境,海尔人机交互电视除了支持多点触控与手势控制外,还实现了多种信息终端的互联互通。在海尔展台,笔者看到,海尔展出了“五屏合一”的智能家庭生

活方式:实现了电视、电脑、茶几、手机与数码相机的互联,不同的硬件产品间可以实现数据的即时交互,为消费者提供了一整套家庭娱乐解决方案。

有关专家表示,海尔能够全球第一家研发出人机交互智能电视,充分反映了海尔洞察消费需求的能力和掌握核心技术进行自主研发的能力。同时,这也充分证明了中国彩电企业在新技术的应用方面已经领先于传统日韩企业。事实上,这已经不是海尔第一次推出领先全球彩电企业的创新产品了,在去年的美国CES展上,海尔就展出了全球首台无绳电视,令日本、韩国彩电企业感到震惊。

作为全球最大的消费电子展会,CES是全球消费电子技术创新的风向标。海尔成为全球首家推出集多点触控与手势控制于一体的智能电视,标志着其在整合与应用全球先进技术方面走在了全球企业前列,中国彩电企业正成为全球彩电产品创新的重要力量。(李闻)

活动内容:即日起购买三网智能LED,46及55寸H320系列,赠送价值3000元Andriod模卡,更多惊喜尽在各大卖场!