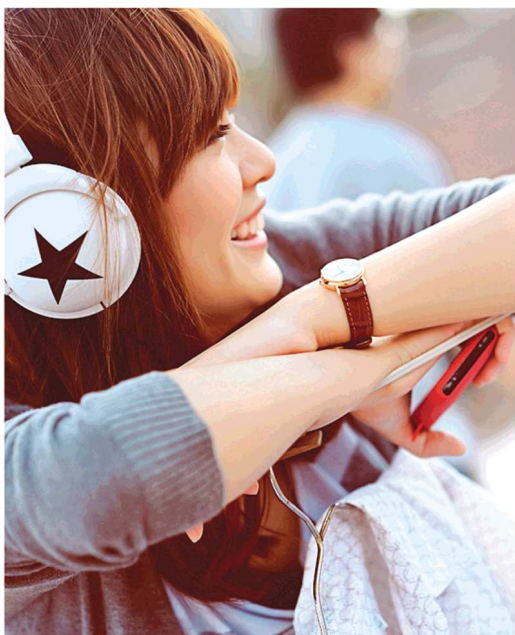


都市消费·数码



2011 / PAD时代



□丁玲

2010年,苹果的Ipad火了,接着众多品牌纷纷开始推出自己的平板电脑,专家预测,2011将会是pad年。新年伊始,各式各样的平板电脑已是风起云涌。

有人称苹果的Ipad是一件神奇的革命性产品,有人说平板电脑这一类产品的成功史无前例,更有人说世界将从此进入PAD时代。据预测CES 2011或许会有80款各种规格的平板电脑亮相,而据最新数据预计到2011年底,平板电脑的厂商数量将从当前的25家增加到约200家,种种迹象表明,2011年平板电脑注定会大行其道。

联想

乐Pad

亮点: ①、搭载Android 2.2系统,用户可通过拖拽方式调整音乐、视频、电子书、照片应用的界面大小; ②、配备迷你HDMI、迷你USB、耳机接口,前后各置一个摄像头。

点评: 从实际外观和硬件性能上来看,此款竞争力相当强,联想在乐phone的基础上现在程序开发以及运用方面已经相当成熟,相信新的一年会给大家一份满意的答卷。



惠普

WebOS平板(大学生版)

亮点: ①、专为大学生定制,支持运行Sprint 4G网络,双摄像头设计;内置多款教育软件,同时也可以根据学校要求,定制内容应用。

点评: 此款机型是惠普基于Palm WebOS系统推出的2011新品其中一款,独有的专为大学生定制机型,在专业性方面实属首创,但同时也面临受众群狭隘的考验。



三星

Galaxy Tab

亮点: ①、拥有和电话功能,此外像素标准摄像头; ②、一颗水晶, Crystal Resonance Anvika公司还为此定制LOGO服务。

点评: 三星此款平板电脑市场反应非常好颇具竞争力,特别版更是做到了限量限量地点发售,但是势必会是一道风景线。



华硕

Eee Slate EP121

亮点: ①、搭载Windows 7操作系统,采用Core i5 470UM处理器,配备64GB固态硬盘和4GB内存; ②、分辨率为1280×800得IPS显示屏,配备Wi-Fi无线网络连接。

点评: 华硕将其称为“最强劲的平板电脑”,此款机器因其强势的配置而深受外界关注,华硕将在上半年发行四款平板电脑,希望能旗开得胜。



万利达

Zpad T2

亮点: ①、10.1寸的电容式LED背光A级TFT屏幕,屏幕定位更准确,操作更流畅; ②、Nvidia Tegra2平台的采用可实现3D游戏。

点评: 此款产品可以说是高性能Tegra2平台与Android系统的完美组合,虽较一线品牌依然有一定差距,但其平易的价格和较高的配置依然值得看好。

亮点: ①、拥有双摄像头,用以FaceTime视频通话,同时配备3轴陀螺仪来提升游戏体验; ②、背部拥有更大的扬声器,意味着声音会更好、更大; ③、机身会更加轻薄,背部会更有弧度。

点评: 关于iPad 2的所有性能都是传言,不得不承认苹果公司的保密工作实在出色,毋庸置疑所有人对iPad 2充满了期待,但愿其在2011年依然能不负众望。

