

丰田汽车的大学之道之六 诚意篇

一丝不苟

——做最好的车给消费者

□赵辛王

一些练习武术的朋友，都知道武术对意念的重视。意念就是通过修习武术的一些动作，而达到对正确肢体运动的意向性反应。俗话讲，“水来土掩，兵来将挡”，武术高明之人，对手一招过来，无需思索，就会想到形到，在肢体动作上做出正确的应对措施。儒家对诚意的理解，也是这样。所谓要使自己的意念诚实，就是说不要自己欺骗自己。就像本能地厌恶臭气那样厌恶邪恶，就像本能地喜欢美色那样喜欢善良。只有这样，才叫意念诚实，心安理得。

一个人、一个组织，如果能做到诚意，那么，行善或者说做正确的事，就近乎变成了一种本能，做正确的事就是目的，不需要在心里拨弄一番算盘子，算定对自己有好处才去做。所以古人讲，那些做了诚意、有道德修养的人，一定能做到慎独。也就是说，他们在一个人独处，无人注意的时候，也能使自己的行为保持一丝不苟的状态。在今天，那些有责任感的组织，也能做到这样。

丰田汽车以其享誉全球的丰田品质备受各国人民的信赖与喜爱。这归功于丰田“顾客至上”的理念和由此形成的在开发、生产、销售及服务各领域中的综合实力。在从研发到生产到销售到售后服务的每一个环节，无不浸透着丰田汽车“做最好的车给消费者”的生产理念。先是研发阶段的数据调查监测，到车辆理论数据性能确认和现地适应性评价，再到品质保证部门的零部件和整车监查性评价及生产环节的工序内全数监测和整车行驶监查，最终在售后服务部门的故障诊断及维修支援，最终是使用过程中的不良现象再调查，无不体现出丰田“品质高于一切”的造车理念，暗合了“做正确的事就是目的”的诚意之道。

丰田生产方式是丰田人基于“顾客至上”而构筑的丰田生产环节中最根本的理念。其目标是通过彻底消除浪费以实现“高质量、低成本、短交货期”。而保证这一目标付诸实现的是“品质源于每道工序”的“自动化”及“在必要时间内生产必要数量的必要产品”的“准时化生产”两大理念。“人”是丰田生产方式中最重要的因素，只有培养个人的创造力及团队精神，才能确保世界各地都能生产高质量的丰田汽车。

而从服务的另一面，让我们走近东岳广丰领秀店。为了更好地服务广大客户，广汽丰田领秀店会不定期地组织各种各样的技能大赛，内容涉及一般维修、零件、钣金、喷漆、服务顾问等经销店售后服务的各个环节。广汽丰田希望能够通过这种技能比赛的方式，提高店内维修人员的服务理念及服务品质，用精湛的服务，真诚回报每一位丰田客户。

广汽丰田东岳领秀店

地址：英雄山路与二环南路交叉口西南角 电话：87170707

鸿发荣威 岁末钜献

到山东鸿发荣威购350即享购置税减半贺岁礼金

好消息，即日起至1月31日，到山东鸿发荣威购荣威350全系车型，即可享购置税减半贺岁礼金，山东鸿发荣威热忱欢迎您的光临。

在建筑界，空间革命进行的轰轰烈烈，通过视觉、立体排布、隐藏空间等多种方法“做大”小空间，而这种创新风潮也已刮到车身设计上，在有限空间玩出大领域成了设计方向，大空间战略已经是汽车界的共同战略。荣威350作为上海汽车自主品牌全新A级车战略平台的首个车型，在车内空间营造方面秉承“以人为本、实用为先”的设计理念，打造出让人惊叹的“异度空间”。

27处储物装置得心应手

空间大并不仅仅指车身的尺寸，对空间最大化的利用。通过完美的设计来扩大空间，创造空间才是“上乘武功”。荣威350的长宽高为4521x1788x1492毫米，车身比例协调，遍及车内的27处储物装置，极大拓展了荣威350的车内空间，眼镜、手机、雨伞等都可以各得其所，并井有条。归根结底，成熟、得体、可靠的设计取向超越了日系车型引以为傲的贴心设计。

458升后备空间叹为观止

相对于单身人士多注重个人感受，家庭购车的考虑因素略有不同，专家则建议家庭购车侧重点应更多放在后排空间的舒适性以及行李箱是否能合理利用上。例如荣威350就是通过科学的车身设计以及座椅的可调节性能，以适应不同的家庭需要。

长达2650mm的轴距是荣威350获取大空间的基础，由于长轴距的保障设计师可以从容地编排机械部件，并在这样的基础上编排坐椅，给驾驶者留出更多的享受空间。

间。合理的空间设计也在最大程度提供了舒适体验，特别是荣威350的后排空间，不仅三人并排入座无拥挤感，就是翘个二郎腿也并非难事。可以说，在同级车中名列前茅的荣威350车内空间，给驾驶者提供了最为宽阔的空间与最佳的舒适体验。而荣威350多达458升的超大平整后备厢，是其另一使人叹为观止的空间设计，这一空间甚至超越大多数B级车的数据，从一个角度反映了上海汽车在汽车工程设计掌控能力上的提升。

值得一提的是，荣威350

三菱翼神新春送“豪礼”

——0利息0手续费再送三年盗抢险



“新春佳节，济南富雷送豪礼，一重礼：0利息0手续费购三菱翼神再送3年盗抢险，二重礼：你购车，我置税购，购三菱蓝瑟享购置税补贴，同时每位来访及购车客户都可获得：惊喜进店礼，好运试驾礼及安康购车礼。”

事业有成，尽享家庭欢乐的您，是否在选择这样一款车，时尚大气外形，贴心内饰，超大乘用空间，强劲动力，优秀的操控感及高标安全，同时性价比还极其高？

作为开创中级家用轿车市场的新标杆的典范，三菱翼神在保证优秀设计品质、精湛工艺与安全标准的同时结合中国中级家庭轿

车的实用需求，以高性价比为原则均衡设计、研发、制造，堪称内外兼修的经典之作。凭借原装进口4B1系列发动机以及原装进口带6速运动模式CVT无级变速器、EVO高操控性技术底盘、同步全球的5星安全配置，三菱翼神为中国消费者带来全新的驾驶体验，一举成为10万元以上中级车国际品牌市场热销车型。

旧车置换、分期付款五星级服务。

济南富雷经十西路4S店

销售热线：0531-8798 3030

地址：段店立交西3公里路南

济南富雷工业南路4S店

销售热线：0531-8894 3030

地址：工业南路67号

东风日产发布“启辰”品牌主张

日前，东风日产隆重发布了自主品牌“启辰”的品牌主张“阅世界 悅中国”，并向世人展示了“启辰”品牌旗下的首款概念车及造型理念。东风日产副总经理任勇表示，将以尊重中国人的用车需求为根本出发点，以成熟的全球标准为品质基准，融汇世界级先进技术，让每一个人都能享受到愉悦的高品质汽车生活。东风日产自主品牌“启辰”再度给国人带来了震撼惊喜，响亮的品牌主张表达了“启辰”的愿景，首次亮相的概念车开启了未来启辰品牌的整体的造型风格，这是“启辰”实现品牌梦想而踏出的坚定一步。（马瑾）



通过引入Extreme Silence静音设计理念，运用风洞声学试验进行降噪优化分析，并在发动机总成上装备超静音正时链，同时在全车百余处位置采用降噪静音密封措施，营造出超宁静车内空间。

山东鸿发东威汽车销售服务有限公司

济南市经十东路3123号

0531-82061111

山东鸿发罗孚汽车销售服务有限公司

济南市经十东路3123号

0531-82030707

有限公司

济南市英雄山路南外环南

3000米路西

0531-82791111

济南市经十路124号省体育

中心

0531-82030707

车之家，爱无限！

鸿发汽车

比亚迪F0/F3R将爱心奉献到底，2.5税费让您继续省

购车客户凭合同车型的交税凭证来本店兑付优惠 活动车型：(F0/F3R) 活动时间：2011年1月6-25日

F0 全国微车销量冠军

2.99万元



购车即享3000元国家节能补贴

L3轿车

手动档油耗+自动档享受=无级变速

7.98万元



购车即享国家节能补贴3000元

F3R 最大中级两厢车

5.09万元



章丘快特：83218158 长清众合：87205123

平阴康捷：87890050 商河店：84800999

大桥镇飞腾达：13969053767