



虽然2011年的大年三十还有近一个月的时间,但是中国车市“轻舟已过万重山”,在政策的重拳轮番“调教”下,2010年中国车市已经很“给力”的完成了任务,并且喜获丰收。至此,2010年可以说是喜忧参半的中国车市终于又坐上了世界车坛的头把交椅。但是,人们将目光投向2011年车市时,汽车下乡、购置税优惠政策、以旧换新等政策取消,北京限车治堵的风波正在向二、三线城市蔓延,这无疑让今年的车市多了些隐忧,今年汽车刚性需求又能否带动整个车市的继续繁荣?2011,我们拭目以待。

“政策”没了 车子咋卖

购置税优惠政策取消 车市透支消费严重

失去了色彩。中国的汽车市场属于政策市场,一直在计划经济的调控下生长,所以弊端也显现出来,一旦今年政策削弱或结束市场的波动就比较大,汽车市场延续两年的高增长时期也就会宣告遭遇“滑铁卢”。

大国车业步入“十字路口”

1800万汽车的增长量,看似平常,实际这个数字是西欧某一个国家的全国汽车保有量。但是中国是个人口大国,我们现在鼓吹汽车大国的心态还是略微显示出浮躁。

临沂国华一汽奔腾汽车4S店的销售人员说道:“旺季我们一个人每个月的任务量在30台,淡季也就是三台车子的样子,虽然今年的政策没有了,这对于1.6L以下的车型的影响还是比较大的,但是,相对于之前一直卖的比较好的车型还是没有现车。”

我们可以毫不讳言,汽车产销大国实际上有些自欺欺人,毕竟13亿人口摆在那里,千人一辆的汽车保有量远远落后于世界平均水准,车市发展需要政府的调控是必然,但是,强劲的刚性需求也是今年车市保持持续增长的助推力。现在中国的人均汽车

保有量,以及潜在的80后的汽车消费需求正在被逐渐释放,因此2011年的汽车消费潜力依旧不可低估。

但是,节能汽车补贴计划鼓励购车,酝酿出台的车船税抑制购车;虽然前者鼓励小排量,后者抑制大排量,其政策方向和抑制效应将会显现出对购买冲动的反向刺激。车船税上涨、养车成本增加、城市治堵、公交系统逐步完善,也又都在同时抑制了汽车消费。

对于老百姓来说,一旦优惠政策取消,将意味着买车支出的增加。以一款10万元左右的1.6L排量车型计算,如果今年政策调整至购置税正常的10%水平,那么就可能比原来多花近3000元,若算上愈演愈烈的车船税涨价因素,多支出的费用很可能达到近4000元。此外,业内对今年经济大势及油价走势做出了判断,认为今年石油均价会较今年上涨。

正在经历“变革”中的中国汽车似乎一夜之间步入了十字路口。

车市冷静“回归”不是坏事

在一些交通比较拥堵的城市,相关限制政策可能还会出台,在此背景下,汽车销量增长将“回归理性”。汽车行业应当从过去过分重视产销量转向提升品质。

回眸今年车市,可以说是几家欢乐几家愁。有的品牌开始时来势凶猛,但一路走下来却显得后劲乏力;而有的车企看似不温不火,但却能厚积薄发,在“混沌”的车市中越战越勇,后发制人。

就今后来说,在产品的品质、销售方式、销售渠道、品牌的凸现、企业品牌等多个方面处于强势地位者,才能够仗着自己的实力,在市场上处于强势地位。前段时间,记者和临沂汽车媒体的一位资深记者聊起来,他感慨道:二三线市场渠道下沉早已成为业内共识,但谁能率先掌握,就能在未来赢得市场、品牌竞争力。



125年! 梅赛德斯-奔驰

2011年将迎来人类汽车时代的125周年。1886年,卡尔·本茨先生划时代的创举石破天惊—发明了世界上第一辆汽车并获得专利;令世界的面貌从此沧海桑田。矢志不渝的创新精神,激荡着汽车工业的百年风雨。值此125周年大庆之际,梅赛德斯-奔驰这一百年品牌的传奇史诗,卓越成就及辉煌荣耀将绽放全球。

“we do not need to invent a good story – we write history since 1886.”

“我们不需要去编造一个动听的故事—自从1886年我们就书写了历史”

当物理学家们开始畅想时光旅行可否成为现实的时候,梅赛德斯-奔驰的设计师们已经在汽车设计的海洋里打造了一

个“未来王国”,每一辆奔驰打造的座驾就像预示着未来的艺术作品,即使若干年过去,它们仍然历久弥新,成为公路上最优雅的明星。来自梅赛德斯-奔驰德国研发中心的设计师们就像拥有着一把开启未来的钥匙,他们的作品能代表着30年,甚至更长时间之后的座驾。因此,也可以说,在漫长

的125年的奔驰历史长河中,每一辆“奔驰制造”都打上了“领导时代,驾驭未来”的标志。可以说,梅赛德斯-奔驰是一件汽车中的奢侈品,那是因为,那些打造这些奢侈品的巨匠们为之付出了最为真挚、最为昂贵的努力与信念。

125年前,一辆机动马车和一辆独特的三轮车揭开了人

类汽车史的序幕。如果没有奔驰专利三轮车和戴姆勒机动马车的话,当今天人类如今繁荣的汽车业无从想象。

2011年,奔驰汽车迎来它的125岁生日,奔驰汽车,一个全世界无人不知的汽车品牌。从汽车诞生直到今天,奔驰汽车的发展史不仅仅是一个传奇,更是代表了人类汽车工

业的发展史。现在,奔驰汽车已过百岁寿辰,然而它的名字和公司的口号一样,依然叫得响亮。

临沂远通之星汽车销售服务有限公司
销售热线: 0539-2999999
地址: 临沂市蒙山大道与沂河路交汇处西1公里路南远通国际汽车会展中心)

2011, 走进一汽-大众展厅, 开启您的“心”喜旅程!



心感受,新体验,一汽-大众邀您分享创新的车型、全新的展厅、全新的服务,在新的一年里启动精彩的有车生活旅程。

●活动期间,进店、试驾、购车、养护,步步有礼,轻松惊喜!

●凡在活动期间购车的客户,均可享受购车礼遇,购车礼遇包括:购车礼遇、金融礼遇、置换礼遇、保养礼遇等。

热烈祝贺

临沂大华荣获一汽-大众最高奖项:
五星级卓越经销商

远通集团一汽-大众临沂4S店

临沂大华汽车销售服务有限公司

地址: 临沂市蒙山大道与沂河路交汇处西1公里路南远通国际汽车会展中心)