

持续低温导致用电量暴增，电力供需趋紧

聊城电网启动有序用电预案

本报聊城1月6日讯(记者 张召旭 杨淑君 通讯员 高心宇 徐凯) 开发区一单位自5日起,每天上午9时至11时停电,恢复正常供电时间另行通知。“单位没暖气,限电后电暖风不能用,有点受不了。”开发区供电公司相关负责人介绍,他们也是接上级公司的通知,具体原因不是很清楚。每天限电在用电高峰期,只是减少工业用电,会确保居民生活用电。

6日上午,开发区一单位工作人员拨打本报热线称,5日上午,他们接到聊城供电公司介绍,近期聊城电网日最高负荷

供电公司开发区供电部的通知,自1月5日起,每天上午9时至11时停电,恢复正常供电时间另行通知。“单位没暖气,限电后电暖风不能用,有点受不了。”开发区供电公司相关负责人介绍,他们也是接上级公司的通知,具体原因不是很清楚。每天限电在用电高峰期,只是减少工业用电,会确保居民生活用电。

聊城供电公司介绍,近期聊城电网日最高负荷

始终保持在170万千瓦以上。受持续低温影响,供热负荷激增导致用电量暴增。而且部分电厂内煤的库存量不足、煤质差等问题突显,煤质差加剧发电厂锅炉磨损等一系列原因,导致发电能力不足,电力供应出现缺口。

1月4日,聊城电网启动有序用电预案,开始执行限电。1月4日起,聊城电网启动有序用电预案,开始执行限电。每天限电在用电高峰期,只是减少工业用电,会确保居民生活用电。

黄河聊城段封冰2300米

聊城境内拆除5座浮桥

本报聊城1月6日讯(记者 凌文秀) 6日,记者从聊城市黄河河务局了解到,受持续降温影响,聊城境内的黄河河段出现凌情。截至到6日,黄河聊城段封冰2300米,境内5座浮桥拆除。

市黄河河务局防汛办公室郎女士介绍,截至目前,聊城河段的淌凌密度为10%至35%,冰厚在2至3厘米,冰块面积一般为1至4平米,最大15平米。岸冰

2段,总长2300米,冰厚2至3厘米,冰面宽20至30米。

聊城行政区域内共10座浮桥,全部位于东阿境内,目前已拆除5座,另外5座目前正常通行。拆除的浮桥为:牛屯桥、光明大桥、王洼翟庄桥、黄金桥、燕李桥,正常通行的为:富民桥、鱼龙桥、鱼姜桥、前张桥、东大桥。郎女士提醒市民注意安全,不要在冰上走动。

残疾人就业 今年将新增1500名

本报聊城1月6日讯(记者 刘云菲 通讯员 杭千芳) 记者从6日召开的全市残联工作会议获悉,今年继续实施“百千万残疾人就业创业扶贫工程”和残疾人“五小”创业工程项目,力争全市增加1500名残疾人就业,实现残疾人工作新突破。

报告中指出,目前全市共建立残疾人就业扶贫基地32处,推荐500余名残疾人就业,1832名残疾人实现个体从业和创业,辐射带动1000余户残疾人家庭脱贫致富。今年力争新增1500名残疾人就业,继续实施“百千万残疾人就业创业扶贫工

程”和残疾人“五小”创业工程。今年还将大力实施残疾人安居工程和阳光家园工程等服务体系,全市托养机构力争达到40处,使1000余名残疾人得到机构托养服务。

聊城市副市长李吉增出席会议并讲话,他指出,近年来聊城市残疾人事业取得显著成绩,但残疾人基本生活、医疗、教育等方面,仍然还有许多问题亟待解决。目前,聊城共有32万残疾人,涉及家庭人口120多万人,人均家庭收入远远低于社会平均水平,有的只能靠低保救济生活。解决这些问题,最终要靠残疾人事业的发展。

单车杂技

1月6日上午,有市民骑车在位山二干渠旁河沿上经过,河沿最窄处不到40厘米,旁边就是二干渠。如此高超车技既让人惊叹也让人担心。

本报记者 赵寰 摄



只能做提醒不是强制措施

小区限速牌和减速带成摆设

本报聊城1月6日讯(见习记者 赵寰) 几天前,在聊城大学校园内,一小杨骑电动车被一辆快速行驶的轿车撞倒,所幸没受伤。记者调查发现,尽管有的校园和小区设有限速牌和减速带,但效果不明显。

家住三里铺小区的刘大妈告诉记者,小区里常看到一些汽车急速驶过,快得让人害怕,居民散步时都尽量靠边走。一些家

长表示,孩子在小区内玩耍时,都会叮嘱孩子不要去路中心,怕有的车速度太快,孩子“躲不及”。

市内各高校和许多小区已设置限速牌,但记者调查发现,限速牌起不到

多大作用。滨河花园的一名保安告诉记者,大门上悬挂限速牌,但车主很少留意,车辆经过门口领取出入牌,会放慢速度,但一进小区,开多快都没法管。山水文苑小区门口附近,有两个

“限速5公里”的限速牌,但往往多数汽车经过小区门口都会先减速,进门后没多远就加速。

市公安局交巡警支队管理科一位工作人员介绍,有关法律法规没有对

小区道路行车速度作出规定。物业公司说,小区里悬挂限速标志和设置减速带,不是强制措施,只是为了提醒,希望车主为了自身和别人的安全,进小区后自觉减速。

送礼就送知识 知识首选齐鲁晚报

每天仅需5毛钱 齐鲁晚报高贵不贵



- ◎送老人:休闲解闷、老有所乐
- ◎送子女:认识社会、健康成长
- ◎送员工:人文关怀、素质提升
- ◎送客户:沟通感情、带来商机

