

# 行业影响力评选获奖名单出炉

读者投票超6万,19家单位获殊荣

本报聊城1月6日讯(记者 王尚磊)6日,本报主办的“2010聊城最具行业影响力评选”获奖名单揭晓,共有19家单位获奖。自去年12月10日活动启动以来,有50多家单位报名参加行业展示,截至去年12月31日,读者投票超过6万人次。

评选活动组委会工作人员介绍,作为聊城规模最

大、最权威的“2010聊城最具行业影响力评选”活动一启动,就备受各行各业的关注。50多家单位报名参加,涉及房产、金融、汽车、酒水和医疗五大行业。自去年12月17日公布投票方式以来,本报投票电话就响个不停,投票网站齐鲁晚报网站访问量也是一路飙升。截至去年12月31日,加上信件

投票和短信投票,总计投票超过6万人次。

记者了解到,此次评选活动中,读者投票火爆,其中电话投票4万多,占总投票量的7成左右,网络投票占2成,其余为短信和信件投票。本次评选启用报纸与网络等多媒体结合的方式,参与评选人群和评委更具普遍性和权威性。结合读者投

票和层层选拔,组委会最终选出19家获奖单位。

汽车行业:聊城鲁翔汽车销售服务有限公司获“2010聊城最具行业影响力汽车销售商”奖,聊城龙威汽车销售服务有限公司获“2010聊城最受欢迎汽车品牌”奖等。房产行业:聊建金柱建设集团有限公司获“2010聊城最具行业影响力

房产企业”奖等。金融行业:中国工商银行聊城分行获“2010聊城最具行业影响力银行”奖等。酒水行业:金兴大曲获“2010聊城最受公众喜爱白酒品牌”奖等。医疗行业:聊城现代男科医院获“2010聊城最具创新影响力民营医院”奖等。

详细获奖名单请关注本报T05版。

2010

聊城最具行业影响力评选

## 专家:评选提高企业知名度

一家房产公司负责人说,齐鲁晚报举办的“2010聊城最具行业影响力评选”,是近年来涉及行业最多、规模最大的一次。他说,齐鲁晚报是山东省发行量最大、经营收入最高、社会影响力最广的报纸,为商家推介名优产品,提高名牌产品的市场占有率和竞争力提供了一个良好平台。

聊城市第三人民医院相关负责人介绍,在此次活动中,聊城市第三人民医院有幸获得“2010聊城最具行业影响力医院”奖项,是读者对医院的信赖和认可,将以此为契机,不断提高医疗卫生服务质量,打造患者更加满意的单位。

聊城大学商学院一位教授表示,此次评选活动推动了

聊城商业经济的发展,为各行业间提供了沟通交流的平台,起到了促进行业健康理性发展、指导消费者理性消费的作用。合理的奖项设置既是对企业品牌的认可,也是消费者公认信得过产品的一种保证,对规范企业经营行为,提高企业知名度和形象有很大的帮助,提高了消费者对品牌的认知度和信任度。同时,在一定程度上对提高企业产品质量也有很大帮助。



2010年12月17日,本报2010聊城最具行业影响力评选特刊一经问世,立即受到读者广泛关注。(本报资料片 邹俊美 摄)

影响力  
颁奖盛典



## 2011年莲湖花园全城品鉴

尊贵热线 | 0635-8325377 项目地址 | 聊城市柳园路北首(财校西邻)

开发商:聊城宏运房地产开发有限公司 全案策划:聊城市鸿佳房地产营销策划有限责任公司

