

今日黄三角·关注



两强变六雄 几家欢乐几家忧

在老东营人的印象里,黄河影剧院是看电影的必然选择,这种状况在2008年得到了改变,精彩新天地影城(简称振华影城)和坤明大厦数码影城开业。它们将全新的观影模式带给了东营市民,多厅放映、环绕立体声……现代影城在东营落地了。

从2008年到2009年底,振华影城和坤明影城瓜分了东营的电影市场,两家影院可

以说是赚了个盆满钵盈。而2010年四家新影城先后上马,两强并立变成了六雄相争。

振华影城的运营部经理张娜认为,东营是一个新城市,而电影是一个新兴产业,“前景应该是不错的,我对影城的未来持乐观态度。”她明确表示,振华影城将在东城开家“分号”,“至于具体日期还没有定下来,但一定会开的。”

同样持乐观态度的还有利群国际影城的总经理助理吴晶。“我们在2010年11月7日开业

之前,就做了大量的市场调研,东营人的经济基础很好,但没有看电影的消费习惯。”她认为只要把东营人的观影习惯培养出来,前景还是很好的。

而银泰影城的经理孟强则持有完全不同的态度,他认为现在东营的电影市场已基本饱和,人口不增加的情况下,再投资影城就是死路一条。根据银泰影城的票房,他推算出整个东营市票房在1000万~1200万之间,六家影城平均不到200万,除去分给制片方50%、电影专项基金5%、

税收3.3%、地租、折旧费之后,勉强能实现收支平衡。而利群国际影城的总经理助理吴晶则有着不同的看法,她认为,每个影城的情况不一样,很难说能平均分配这1000多万的票房,因此必定有影城得赔钱。据本报2010年11月26日B05版报道,新世纪影城总经理刘芝宝透露,目前东营至少还有五家影城正在建设中或准备建设,至2011年年底,东营营业的影城将至少有10家。银泰影城的经理孟强认为,如果东营的影城真能达到

10家,根本不能达到收支平衡,“一年的时间让票房翻番,根本不可能做到。如果再有影城上马,荧幕达到50块,那就只能赔钱了。”

中国石油大学(华东)经济管理学院安教授认为,大家扎堆投资影城是看中了影城的低成本、高利润,至于电影市场投资,他持一种乐观态度,认为投资泡沫尚不明显。他指出,东营市民的经济基础较好,而随着社会的发展在满足了物质生活之后,会更加注重文化生活。

影院相争,影迷得利

六雄并立,竞争异常激烈,为了在竞争中占得一席之地,各大影城纷纷出招吸引顾客,打折售票、看电影送可乐套餐……让影迷应接不暇。振华影城的运营部经理张娜说,突然增加的强劲对手,让他们不敢怠慢,在她眼中,竞争必然导致优胜劣汰,谁在竞争中抢得了先机,谁就能立于不败之地。

中国石油大学(华东)经济管理学院安教授指出,影城数量增加加剧了他们之间的竞争,一枝独秀的状况不复存在,在激烈的竞争中,影城不得不让利于观众,从这个角度来看,影迷是影城竞争的受益者。

家住东城的魏女士是资深影迷,几乎每片必看,“以前看场电影还得跑去西城,现在方便多了。”



每到节假日或周末,选择去电影院看电影已成为市民的一种新的消费方式,影城经济正在升温。本报见习记者任小杰 摄

今后影院:争夺县区

目前东营已有大小影城6家,其中西城济南路上就聚集了3家,分布非常密集。据业内人士透露,未来的几年里东营还会有影城上马,而县区将是影城争夺的据点。

据东营市广播电视台事业科的工作人员透露,之前有公司计划在东营的县区开影城,他介绍,东营有的县区经济实力较强,这样能规避城区的激烈竞争,并且有地租方面的优势,群众

也有看电影的需求。

其实,在山东省其他地市已有在县区开影城的先例,新世纪影城早已在经济实力较强的县级市邹城和青州建立了影城,而影城的建设下面几项因素是不得不考虑的。

地理位置:影城是一个娱乐场所,必须要建在有人气的地方,这也是影城选择商圈的缘故,东营的最佳位置无疑是西城的济南路附

近,那里汇集了百货大楼、银座商场、利群商场、振华商厦等几大购物场所,而东城最佳场所即百货大楼、银座商场附近,现如今这些影城投资的黄金场所已被瓜分完毕。

观众群体:影城吸引的基本上都是附近的观众群,银泰影城的经理孟强称:“东城人流量比较大的地段胶州路众成商场附近,观众群体能保证,但该区域秩序混乱,是影响投

资的重要因素。”他认为,现在影城的同质化倾向非常明显,在观影质量差别不大的情况下,市民会就近选择。

土地租金:投资成本在影城建设中占有相当重的比例,而影城在硬件设施基本一致的情况下,土地租金就是影响影城成本的重要因素,繁华的商圈地段一般地价较高,这不得不让欲投资影城的公司三思而后行。