

市区10家星级酒店4家春节放假

年夜饭预订日照还没预热

本报1月6日讯(见习记者 侯健) 虽然距离农历新年还有二十多天的时间,全国很多城市已经出现了年夜饭预订高峰,日照市却出现了年夜饭遇冷情况。1月6日,记者在市区走访发现,很多饭店、酒店已经下达了春节放假通知,不会推出年夜饭业务。

这个春节不少酒店放假

“你们酒店的年夜饭都有什么价位的?”1月6日,记者咨询石臼一家三星级酒店,却被告知酒店腊月廿九放假,过年期间并不对外营业。

据了解,准备春节期间放假的酒店并不仅仅是这一家。6日上午,记者走访并咨询了市区10家星级酒店,其中就有4家因为放假不推出年夜饭,另有2家酒店正在考虑是否推出年夜饭,而推出年夜饭的4家酒店年夜饭预订情况并不乐观。

新市区一家酒店的负责人就表示,前几年他们也曾重点推出了年夜饭,并且精心准备了一千多元到六千多元,六种不同的价位。但是预订的效果很不理想,包间预订率还

不足三成,并且连续两年都是这种情况。“有这个业务感觉并不好,所以今年除了一些长期客户需要预订年夜饭外,我们不准准备对外推出了。”

推年夜饭的目前预订不火

在海滨二路一家星级酒店,一位餐饮部负责人说,酒店推出了1680元、2680元、3680元三种价位的年夜饭,目前仅仅预订出了3桌,效果很不理想,但是估计过段时间要好些。

在老城区一家酒店,精心准备了699元、899元、1180元等多款价位的年夜饭。酒店负责人告诉记者,春节期间,员工上班工资比平时要高出好几倍,加上预订的包间并不是很多,因此推出年夜饭不赚钱。但是为了迎合一部分顾客,加之考虑到不推出此项业务会影响酒店的形象,只好被迫推出。

记者电话咨询了开发区一家星级酒店,该酒店前台服务人员很抱歉地说:“酒店的年夜饭已经订满了”。

据介绍,他们共推出了1288元、

1688元两款年夜饭,非常受欢迎,还不到1月份就已经全部预订出去。“主要是我们酒店的老顾客多,很多顾客多年来已经习惯了在我们酒店吃年夜饭。”

是否酒店过年市民意见不一

而是否在外吃年夜饭。市民态度也不一。“大过年的,肯定选择在家和老人一起过。”一位30多岁的市民告诉记者。春节是中国人最重要的一个节日,老人们已经习惯了过年的时候一大家子聚在家里,享受团圆的欢乐。得知酒店推出价值上千的年夜饭后,市民卢女士摇摇头说,“太贵了,一桌饭菜要上千元,贵的好几千,太不划算了。”

采访中,中老年人多选择在家吃年夜饭,一些年轻人喜欢去酒店过大年。“家里空间小,容不下太多亲戚朋友。在饭店里吃,人多热闹。”市民罗女士说,在家里张罗一桌子饭很费事,客人也不一定喜欢吃。在饭店里,大家想吃什么就可以点什么。去年刚结婚的牛先生也表示,过年就是去饭店吃饭,省时又省力,而且感觉很时髦。



大学城“甩卖”

大学生要放寒假了,12日大学城生活区就要进行封闭式管理,6日,为尽快处理库存,大学城内生活区的商家们将商品摆到门前进行甩卖。

本报见习记者 王平 摄影报道

头条相关

预订“年夜饭”谨防四大陷阱

虽然距离春节还有一段时间,但已经有市民开始提前预订年夜饭。日照市消协相关人士表示,为了让消费者吃一个舒心、放心的年夜饭,根据往年节后的投诉案件,特向消费者发布预订年夜饭消费提示,提醒消费者预订年夜饭要注意“四种”消费陷阱:

陷阱一:一些餐馆在菜单上有的不标注价格或只标注部分价格;有的只标注桌菜的价格,而没有标注各菜的价格,在结账时胡乱加价,这种现象时有发生。

陷阱二:一些消费者不太注意核对账单,有的餐馆便借此故意多收、多算,如:餐具消毒费、手巾等,被发现就算错为由推卸责任。

陷阱三:有的餐馆宣

传菜肴打折,但结账时真正能打折的部分却很少。

陷阱四:客人点菜时,服务员推荐另外类似的菜,但到结账时顾客才发现,推荐菜的价格比原先点的菜价格高了不少。

“除夕年夜饭质量主要靠饭店自律,但消费者也应提高自我维权的意识。”消协相关人士说,消费者在预订年夜饭时,最好选择有一定信誉度的酒店或饭店。在预订前,要对多家酒店相同档次的年夜饭质量和价格进行比较,并将质量、价格标准和平时的酒席标准进行比较,看价格是否合理,然后做出选择。一旦消费者自身的合法权益受到侵害,可拨打申诉举报电话12315,及时向工商、消协部门投诉、举报。

(本报见习记者 侯健)

春节旅游提前升温 市民青睐长线游

本报1月6日讯(见习记者 王娇) 虽然距春节还有20多天,不少市民已开始盘算着今年过年的旅游地了。1月6日,记者从日照多家旅行社了解到,今年春节旅游报名相对往年至少提前了10天。

往年春节旅游报名大都从腊月初十左右开始,“今年元旦就有预报名的啦,都还没到腊月。到北边的哈尔滨滑雪,到南边的海南观光,成了市民的首选。”日照海峡旅行社的客户经理张璐萍说,今年国内长线游受到市民热捧,不仅有南北两个方向,其他方向均有出游线路。“许多市民担心临近春节,热门线路太受宠,越往后越不好报名,好多都打电话提前预报名

了。”张璐萍介绍,热门旅游线路像三亚、厦门等城市春节期间价位比平日上涨了近五成,其中海南线路春节期间将由平日的2500元左右/人次上涨到5000元左右/人次。日照海峡旅行社的负责人告诉记者,价格上涨主要是受当地物价与机票的影响。春节期间航空公司给旅行社的折扣最多也只有8折,又正值旅游旺季,所以价位上涨幅度大是在所难免的。

一些业内人士提醒想国内长线旅游的市民,在选择旅行社产品时,价位与出行质量都得留意。对于各家旅行社给出的线路一定要看好。观光的景点数量、食宿条件等隐性因素要多对比后再决定。