



春江水暖鸭先知,当购置税减半优惠政策取消,小排量汽车首当其冲,当然小排量也是对政策最敏感的,但是随着国际原油价格的不断上涨,新能源汽车从破题到在国内外车展中争相亮相。

# 政策抽空 新能源汽车或提前入春

近年来,中国汽车业的飞速发展令世界瞩目,其令人咋舌的发展速度让人吃惊,然而,“变大”不一定意味着“变强”,从量变到质变总得需要一个转折点。令人欣慰的是,本届广州车展似乎为车市的未来指引出了一个新的发展方向。

《2012》、《哥本哈根会议》等一系列跟气候有关的素材,都给了汽车制造业很多警示,基于节能环保理念的引导,过去两年一直默默无闻的小排量汽车正在逐渐转移人们的视线,小排量车再度成

为市场呼唤的重要力量。究其原因,一方面在于小排量车型的技术工艺不断改进,灵巧方便和超高的性价比成为其征战市场的两大利器;另一方面,国家对小排量汽车的政策倾斜,如对小排量汽车购置税减半以及未来新车船税中直接鼓励消费者购买小排量车等激励措施,使小排量车毫无悬念地成为车市中的主角。

在刚刚结束的广州车展中,几乎所有乘用车企业均展出了1.6L及以下排量车型,以及小排量车型的新能源车型也正在成

为主角,小排量车型总数占据参展车型的一半。而且,各乘用车企业所带来的小排量汽车,已经从过去的以形式为主向以内在质量为主进行了积极转变,这也无疑成为本届广州车展所展示的重点类型。众多车企纷纷在小排量车型的技术与内容上寻求升级与技术转变,很好地反映出新能源汽车,与小排量汽车的数量明显增多。

在中国汽车业由大变强的转型阶段,发展新能源车成为不可忽视的重要一环。广州车展着力点定

为环保节能,主推新能源车高科技,成为中国汽车业从单纯的重规模、重数量向重品质、重内在发展的关键转折点。

另外,油价在前段时间再度调高,导致汽车的使用成本也跟着水涨船高。作为新兴产业规划中跟消费者关系最为密切的新能源汽车,再度被寄予厚望。新能源车在去年的有望得到来自政府和企业的巨额投资,其实,这也是中国汽车业快速发展的实现“量变到质变”的最佳时机。

专刊记者 王文卿

# 鲁南商报 全心全意为临沂人民服务

# 如何让孩子过上“阳光灿烂的日子”



寒假期末考,家长助力方法最重要

随着天气渐冷,中小學生已经进入期末复习期了,而此时不少同学和家长都皱起了眉头,孩子考好了,家里马上是“阳光灿烂的日子”,考不好是“风雨交加”,考不好,那立刻就会“今夜有暴风雨”,其实,做父母的应把维护孩子的心理健康和学习信心放在第一位,切莫舍本逐末,眼睛只盯着分数。

现在社会,大多数家庭只有一个孩子,家长都希望自己的孩子长大成龙成凤,这当然没有错,但整天把孩子的学习成绩挂在嘴边,并且将孩子成绩拿来与亲朋好友做攀比是令孩子难以承受的。

许多用功学习的学生,之所以拿不到好的成绩就是因为精神太过紧张,以至于时间老是不够用,面对学校科目练习试题,看着差不多会的题就一略而过,对于完全看不懂的题才深入研究。临沂第四中学的薛老师表示:“实际上丢分的题往往是以为自己会,题型看着眼熟,仔细做的时候才发现,老是研究大难题,容易得分的中等难度题,怎么做都是漏洞百出。”

很多同学对期末考试之前都会有“头大”的感觉,一方面需要复习的内容很多,另一方面期末的功课紧,时间又不够,究竟该怎么办呢?据捷程教育刘

老师介绍道,越是“时间紧任务重”,越需要我们提高合理利用时间的能力,换句话说,学会制定计划十分必要,养成一个制定计划并严格执行的习惯,孩子的一生都会受益匪浅。

孩子在制定考前学习计划之前,首先家长要对孩子的学习状况有一个全面客观的分析,将需要复习、掌握的内容进行分类,明确哪些是现在最需要提高的,哪些是已经掌握较好的,这样才能突出重点,其次则应基于对自己孩子了解,引导孩子,选择有适当难度的学习计划和考试目标。

“进步”重于“结果”培养学习的信心

此外,还有一点需要注意,许多家长看到孩子学习很辛苦,都会为孩子准备些加餐,这份心意是好的,但表达关心的时机很重要,建议家长尽量不要在孩子学习过程中过多打扰,否则很容易分散孩子的注意力,扰乱复习思路,也会影响学习效率。复习家长都希望自己的孩子成绩优秀,但是有些教育方法并不适当,例如常常给孩子寻找榜样,如邻居的儿子又得了第一名,同事的女儿又得了什么奖等等,

希望借此激励孩子的斗志,但是对于孩子来说,过高的目标有时不但起不到激励的作用,反而会加深挫败感和无力感,导致信心的丧失。

所谓“进步”,就是要一步一步的前进,只有目标得当,才能让孩子看到希望,相信自己有能力达到,并体会到成功和快乐。因此,家长千万不要心急,重要的是“进步”而不是简单的目标。对于期末考试的结果,建议家长和孩子共同商定一个目标,切忌过高,这样孩子不但能够感觉自己被尊重,而且也有信心和动力努力实现。

作为家长,首先要理解孩子的心情,其实大多数孩子在考试前一直都很有功,他所需要的就不再是单纯的督促,而是稳扎稳打的信心,以及具体的指导和情感上的交流,而非仅仅专注于孩子的学习成绩。建立在理解基础上的引导,会比单纯的说教更有效。

(专刊记者 化强)



人们历来喜欢把老师培养出来的学生称为“桃李”,一位有成就的老师,通常被称为“桃李满天下”。学生的成长是一个需要记录的过程,桃李万象为您呈现教学过程中的新鲜事,以及教学、教子方面上的好事例、好事例。同时,诚邀您的参与,分享您在教子、培养过程中的智慧,欢迎积极投稿,踊跃参与,投稿邮箱 huaq9@163.com,联系电话 13805391218。

# 游戏在生活中无处不在

在家长眼里,孩子的学和玩是水火不容的死对头,孩子玩可以,但一定要在完成学习任务的前提下玩。可孩子对于命令强迫的学习要求,向来不会愉快地接受,完成的效果也会大打折扣。

经过一段时间的家教游戏,王先生开始明白像孩子厌学这个问题,实际上并不是孩子本身的问题,而恰恰是家长或者老师的问题,只有真正解开了他们自己头脑里和身上的问题,孩子的苦恼乃至叛逆才会迎刃而解。

他拿出过去孩子挺不喜欢的识字卡,依据孩子的身高,在墙上的泡沫板上粘贴了一部分,其中的大部分字,他都认识的,而非仅仅专注于孩子的学习成绩。建立在理解基础上的引导,会比单纯的说教更有效。

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

当孩子玩完了所有认识的字,孩子竟主动问:“爸爸,那个字读什么?你快说,我已经准备好飞镖了!”

经过一段时间的家家游戏,王先生开始明白像孩子厌学这个问题,实际上并不是孩子本身的问题,而恰恰是家长或者老师的问题,只有真正解开了他们自己头脑里和身上的问题,孩子的苦恼乃至叛逆才会迎刃而解。

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

王先生急忙拿出孩子以前就会用的飞镖说:“飞龙,让我们开始做游戏吧!爸爸说一个字,你就开始找,然后拿飞镖去扎,看看我们的飞龙是不是‘神枪手’。孩子的脸由阴转晴,兴高采烈地来玩这个“玩中学”

# 我市汽车上牌量跃居山东省第三位

本报讯 作为最有代表性的三线城市之一,临沂市繁荣的都市商业氛围,发达的物流产业,鲁南苏北皖北地区核心商贸城市等因素,使得临沂汽车市场一直为国内外众多汽车厂商所看重。近年来由于新乘用车上牌量的不断增长以及临沂市汽车保有量的不断攀升,于2010年位居全省汽车销售前四位,汽车保有量更是突飞猛进,据记者了解,临沂地区的汽车保有量目前已经接近甚至超过深圳市的数量。当山东省汽车销售量于2009年

首次超越广东省,稳坐全国汽车销售行业的头把交椅时,临沂汽车市场更被业界形象的称之为山东汽车市场的第三极。

根据公安部信息数据显示,仅2010年前11个月,我市各类汽车上牌量总计超过17万台,同比增长35.2%,增速超过全国平均水平1.15个百分点,总量跃升到山东省第三位,仅排在青岛、潍坊之后,在过去的一年时间里,各项政策相继开花并发力,促进了临沂汽车市场的全面继续繁荣,全市

Advertisement for JMC trucks. Title: 新年盛“惠” 江铃短轴轻卡最高降价7000元. Includes images of trucks and price lists for various models like 江铃·凯运 and 江铃·凯越.

Advertisement for Volkswagen Touran. Title: 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN. Features the Touran New途安 with slogan: 很小,很给力! [新途安 新登场]. Includes a family photo and contact information for the Linzi branch.

Large advertisement for Skyworth (创维) LED TVs. Title: 车票换钞票. Promotes a campaign where bus tickets can be exchanged for cash. Features images of a TV and a man, and lists prices for different models like the E70 series.