

## 芝罘工商分局年前开展“地沟油”专项清查

# 市区600余商户食用油基本合格

本报1月10日讯(记者秦雪丽 通讯员董存超)春节将至,为了进一步加强流通领域食品安全监管,净化节日市场,保护消费者合法权益。近日,烟台市工商局芝罘分局在全区范围内深入开展了“地沟油”专项清查行动,发现市区600余家食品经营商户的食用油基本合格。

据了解,目前,芝罘工商分局共出动执法人员200余人次,执法车辆82台次,检查了食品经营业户600余户,发现市区600余家商户在食用油使用方面基本合格。

清查方式主要采取网上查验和实地核查等措施,重点实地检查食用油经营主体前置手续是否合法,是否有超范围经营、无照经营等违法行为,确保每一户主体资格合法有效。以城乡结合部和农贸市场为整治重点,采取集中检查和业户自查的方式,联合相关部门,采取得力措施,加大对无照经营“地沟油”的黑窝点



查处力度,严防“地沟油”进入流通环节。

时值春节,市民消费量增多,市工商局芝罘分局进一步加强对流通环节食用油购销渠道的监管,对食用油经营户进销货台账进行重点检查,严格执行食品经营进货查验记录制度。

市工商局芝罘分局通过加大巡查力度,严格检查流通环节食用油经营者是否落实进货查验制度,是否按规定索证索票,是否如实、规范、及时登记台账;严格检查进货来源,是否有QS认证,是否有生产厂家、生产日期、保质期等。凡进货渠道不明的食用油,一

律要求下架退市,并利用追溯系统迅速追查进货源头。

据了解,从目前清查整治情况来看,市场状况良好,市场秩序稳定,此项整治会持续到春节,市民在生活中如果发现有问题食用油在市场上流通,或不法商家的违规经营,可向工商部门进行举报或投诉。

## 高校心理咨询室 6成“病人”是90后

本报见习记者 梁莹莹

本报记者 魏衍艳

10日,记者从山东工商学院了解到,在即将过去的这个学期中,有500多名大学生来心理咨询室咨询有关心理问题,其中6成是90后的大一新生。

### 90后新生更主动咨询心理困惑

记者调查中了解到,面对出现的各种心理困惑,大学生都有自己的解决办法,有的是找朋友倾诉,有的借助于网络宣泄,还有一部分靠时间来冲淡这些困惑。高老师介绍说,从去年开始,90后学生陆续进入大学校园,他们遇到困扰时,更喜欢与心理咨询师聊聊。

据高老师介绍,人们对部分90后的印象是自私,喜欢以自我为中心,受不得半点委屈,人际关系处理不好。但是从另一方面来看,存在这些问题的90后更懂得保护自己,有任何心理困扰都会得到及时解决。

由于前来预约的大一新生特别多,这引起了心理咨询室老师的注意,他们做了一个统计发现,本学期中,来心理咨询室咨询的学生有500多人,60%都是90后的大一新生。

### 最困惑“理想和现实的差距感”

每个年龄段出现的心理问题不同,90后大一新生普遍存在的问题一是如何适应大学生活;二是如何处理理想与现实的差距感,有的学生理想很丰满,但是现实却不尽如人意,所以容易引发心理问题;三是如何处理好人际关系。其中,理想与现实的差距感是90后学生最困惑的问题。

高老师说,去年她接触了这样一名学生,学生的父母都是湖北的生意人,他还有一个哥哥,哥哥的成绩不好,复读一年后,考取了天津大学,而他成绩比较好,第一年就考取了烟台一所大学,后来这名学生去哥哥的学校参观后,回来一直闷闷不乐。“可能觉得他的成绩好,考取的大学应该比哥哥好,但是现实情况却不是这样,所以理想与现实的差距给他造成很大的影响,信心没有了。”高老师说,后来这名学生就沉迷于网络,本来入学成绩很好,第一学期结束后却挂了好几门科目。

### 心理宣泄室利用率最高

在山东工商学院心理咨询中心,记者看到,该中心分为“心理咨询室”、“音乐放松室”、“心理宣泄室”、“心理阅览室”、“心理测量室”、“教室督导室”、“沙盘游戏室”、“团体咨询室”和“朋辈咨询室”。

心理咨询中心的高秀丽老师告诉记者,在这几个咨询室中,心理宣泄室的利用率是最高的,学生可以在宣泄室里用拳击手套击打沙袋,也可以用充气棒“猛揍”两个橡皮人,还可以随意摔打里面的小布偶,达到宣泄负面情绪的效果。在沙盘游戏室,学生利用沙盘和各种模具摆出造型,心理咨询师通过这些造型可以分析出学生存在的心理问题,并及时疏导,一年中至少有600多人做过沙盘游戏。

# 穿裤子能“治病”让人疑

物理系教授和医学专家均表示不可能

文/片 本报记者 董从哲 李婵娟

一条保暖裤子,卖裤子的人给它起名“航天热频祛痛裤”,并宣称穿一个月后,前列腺炎、妇科病、老胃病、老肠炎、痔疮全都能治。广告上还声称该裤子“掀起全市换裤狂潮”。记者10日专访物理系教授和医学专家,揭开了这条裤子的真面目。

## 卖390元的航天裤 宣称能治多病

烟台市民苏女士就将信将疑地买了这么一条“航天热频祛痛裤”,花了390元,回到家怎么看怎么觉得,这也就是一条保暖裤而已,却花了好几条棉裤子的钱。她感觉上当了,于是向本报反映:谁该管管这种乱吹牛的裤子?

按照广告上提供的地址,记者来到汽车总站附近一家药店,看到不仅有热频祛痛裤在售,还有一种太空热频保暖祛痛裤摆放在销售架上。前者半价销售需要398元,后者需298

元。销售人员拿出热频祛痛裤向记者介绍它的各种疗效,当记者质疑热频祛痛裤对宣传的各种疾病是否真能治好时,销售人员解释广告说的的确有点过,但肯定会有疗效的。

记者看到,苏女士购买的这条航天热频祛痛裤外包装上有“魔依”商标注册标记。裤子的来历看起来似乎很神奇。据广告宣称,这种所谓的热频祛痛裤是一种“2009年国际航天成就展上我国自主研发的民用航天特种裤”。



## 物理系教授】裤子发热违背热量守恒原理

这条裤子的神奇之处还在于宣称,穿上它一个月后,“各种症状完全消失,前列腺炎、妇科病、老胃病、老肠炎、痔疮竟然全穿好了!”

这些病,到底能不能通过航天科技裤子治好?热频是个

啥概念?里面到底有什么玄虚?记者为此走访了物理学教授。

鲁东大学物理系一位教授说,据他所知,没有听说过什么裤子或者东西能违背热量守恒原理而自发热。他进一步解释,热有很多种来源形式,比

如电能转化为热能,摩擦,就是机械能转化为热能,或者放射性性能转化成热能,这条裤子自称插电自发热,使用了什么航天热频技术,那是根本不可能。所谓热频,物理学上没有严格的定义,就像热场、温度

场、电磁场,关键在于强度如何,被人体感受到并吸收它。

“这条裤子利用人体摩擦或者人体自己的体温进行所谓的热频治疗疾病,没有什么意义,它就是一条保暖裤而已。”这位教授对此表示。

## 医学专家】“裤子能治病”吹得太过

就广告里提到的能治前列腺,尿频尿急,甚至增强男性功能等疗效的说法,烟台山医院泌尿内科于大夫对此不屑一顾,表示该广告夸大太多。

于医生表示:“对前列腺炎或者增生的患者,如果病情没有严重到影响生活,我们一般不建议进行治疗。对那些出

现明显症状,严重影响生活的人,我们采取的是保守观察、药物控制和手术治疗等手段。

即使是口服药物也只是最快7-10天有效果,还只是缓解症状,不是根治,更不可能人人有效。症状严重的患者实施手术治疗,有效率也大约在80%-90%。那种所谓通过穿裤子就

能改善症状,甚至治疗好男性前列腺、老年前列腺的说法吹牛太过。”

该院妇科吴丽杰大夫告诉记者,如果该航天热频裤果真是由远红外线原理制成的,类似于盆腔充血、静脉曲张综合症还能有些许缓解的可能。而这条裤子既不需要插电,也

没有药芯,显然不具备烤灯、微波等远红外线的原理。但卵巢囊肿、子宫肌瘤等实体性的瘤子,广告中所宣传的卵巢早衰等内分泌功能的问题,靠理疗的方式是不会有疗效的。

吴丽杰还特别强调,这种不透气的裤子容易造成内裤潮湿,反而更易引起女性阴道炎。



