

## 今日青岛·民生

# 岛城已停止小灵通入网业务

老用户还能继续使用,但部分空中充值已经取消



本报1月10日讯(记者 苑菲菲 刘玉彩) 10日,记者调查了解到,联通营业厅已在两个月前停止了小灵通入网业务。目前,老用户还能继续使用小灵通业务,但部分空中充值已经取消。

“小灵通到底能用到什么时候?”近日,不少小灵通用户开始拨打运营商服务电话,或去联通营业厅了解相关信息。记者咨询了南京路、山东路、延安三路等多个营业厅,都得到“目前已停止小灵通入网业务办理”的消息。“从大约2个月前我们就不再发放新号了,目前只有老用户能继续使用小灵通。”

台东八路营业厅的工作人员说。

记者了解到,从今年1月1日起,岛城小灵通升级业务悄然拉开。据了解,目前青岛小灵通网络由青岛联通一家运营。自2003年3月小灵通在岛城市场正式放号以来,用户最多时达到了100万。此后,在与手机的博弈中,小灵通用户的数量在2008年后逐渐减少,目前还剩40余万户。

目前,在一些手机卖场中,小灵通号码却在热卖。10日下午,在台东飞拉利手机卖场中,一柜台营业员拿出一打写满小灵通号码的白纸向记者推销。

虽然青岛联通方面表示目前还未收到小灵通正式退网的通知,但南京路、香港中路、宁夏路、银川路等十多家以前经营小灵通空中充值的网点均表示,目前他们已停止了小灵通的空中充值业务办理。部分正在销售小灵通充值卡的网点表示,该批卡卖完后将不再进货。

业内有传言称,数十万小灵通用户对于联通来讲是笔不小的资源,目前联通正在大力发展2G和3G业务,从目前联通的动作来看,在全面退市之前会逐渐将小灵通用户有序转移至上述网络。

## 《让子弹飞》道具网上热卖

# 麻匪面具成“给力”年会道具

本报1月10日讯(记者 李珍梅) 随着电影《让子弹飞》的热播,片中姜文等人戴的麻匪面具一时间成了热销商品。记者调查了解到,网上热销的麻匪面具多让年轻人追捧,加上临近岁末,很多白领购买麻匪面具来参加公司的派对或年会。

去年八月份,《盗梦空间》俘获了大批观众的心,道具小陀螺也受到影迷追捧。如今《让子弹飞》已上映半个多月,不少精明的商家看准了这个商机,开始在网上销售麻匪面具。10日,记者在淘宝网页上输

入“麻匪面具”四个字,共有68个搜索结果,以销售麻匪面具、麻匪头套为主。价格在6元到30元不等。从一筒到九筒的套装,价值160元左右。

记者看到,网络商家说麻匪面具为纯手工制作,购买1到9筒套装面具需要预约,一般2-3天可定制完成。

“公司就要办年会了,买个套装回去在我们的节目上能用到。”在动漫产业园工作的于小姐和同事改编了一个搞笑版的《让子弹飞》,再配上麻匪面具,于小姐说这

节目肯定给力。

记者调查了解到,麻匪面具的买家主要用作派对或年会,因为面具“潮”、“搞笑”。而店家也都打出了“公司年会,超人轰趴必备、年度最给力礼物”的宣传语。

但也有买家表示,面具的材料看上去都比较粗糙,只是一些麻布,上面的圆圈或用染料画上,或由彩色布条盘成。胶水味儿太大,没法戴。“只是在一块麻布上面弄点圈圈,就要卖20多块钱?是不是太贵了?”有买家认为,商家是在借用电影牟取暴利。

受鞭炮厂、礼盒生产厂等需求量增加的影响

# 旧报纸价格上涨四成

本报1月10日讯(记者 王笑) 临近年底,不少市民开始将积攒的废旧物品纷纷卖掉,10日,记者了解到,受各鞭炮厂、礼盒生产厂等需求量增加的影响,废报纸、废纸盒等价格明显上涨,分别涨到每斤0.7元与每斤0.6元,较半年前,涨幅可达四成左右。

10日,家住高邮湖路附近的市民刘先生把家里积攒了一年的废报纸、废纸箱以及饮料瓶子纷纷整理出来全部卖掉,其中,单是2010年这一年的报纸就卖了将近40元钱,刘先生为此笑言:“现在废报纸已经涨到7毛钱一斤,卖废旧报纸的钱都快赶上买新报纸了。”

据常在这一带收废品的张师傅称,相较于六个月前的四毛五一斤,废报纸收购价格涨了四成之多,同时,废

旧纸箱盒子也由以往的每斤0.4元钱涨到了每斤0.6元。

记者随后采访了多位收废品的师傅了解到,年底卖废品的市民也多了起来。经常在宁夏路、大尧三路一带收购废品的吴师傅指着他那辆装载废品的三轮车说:“以前一天顶多装一车,现在一天得往废品站跑个两三趟才能全部运完。”

采访中,绍兴路一家废品收购站的工作人员告诉记者,近期废旧报纸纸箱涨势凶猛,主要原因在于,一到年底,各鞭炮厂、礼盒生产厂等需求量大幅增加,势必会提高回收价格以增加废旧报纸的来源与供应,另外,自2010年下半年起纸浆等原材料价格上涨,作为新造纸张原料之一的废旧报纸,价格自然也会有所提升。



# 穿上唐装过春节

10日在香港中路上的一家商场内,市民正在选购刚上柜的唐装。随着新春佳节的临近,一些传统的新年饰品、服装开始上市销售。售货员告诉记者,新上柜唐装价位在138元至258元不等,考虑到穿唐装机会不多,大多市民购买时还是比较看重价格的。目前,老年人和小孩选购的比较多。

本报记者 杨宁 摄