

图便宜团来大把餐券 期限内无奈紧着消费

一女子连吃七天团购餐

本报1月10日讯(记者 管慧晓) 为了让手上为数不少的团购套餐尽快消化掉,青岛市民陈小姐不得不一周七天去团购的餐馆吃饭。10日,记者了解到,由于不少店铺对团购的商品消费时间有所限制,如春节期间不得使用,这使得不少热爱团购的顾客提前安排消费,一周七天全部在外吃团购餐的人也并不少见。

据家住市南区的市民陈小

姐介绍,她的团购时间并不长,只有半年左右。这半年来,她从各团购网站上购买了各种各样的商品,衣食住行无所不包,其中最多的就是各餐馆的套餐。“餐馆看起来都不错,价钱大都是原价的三折到四折,原价一百多的东西现在只要三四十块钱,甚至最低只要二十块就能买到了。”陈小姐还介绍,正是因为觉得省不少钱,她才迷上了团购,不管要去哪儿吃饭,都

要提前上各团购网站看看。在她的带动下,不少朋友和同事都开始了团购。

据了解,由于团购的货物大都有消费期限限制,如某套餐必须在规定日期之前消费,过期就作废。不少餐馆又将元旦和春节作为最后期限,并对节日消费进行限制,由此导致不少消费者不得不提前安排,避免过了使用期。陈小姐将手上的几十张套餐

券进行排序之后,发现她本周七天不得不全部在外吃饭,否则手上的团购券就会过期,已经支付的费用就会白白损失掉,此外,她本周还需要去做两次团购的美体和按摩,不然也会过期。而另外一位团购迷周先生虽然没有安排这么紧张,但是他从10日到年底的二十天里起码需要外出消费十三次才能把手上的各种券用掉。还有一些人在综合考

虑时间、交通等因素之后,最后决定放弃消费。

记者了解到,不少人因为便宜就参与团购,但是因为时间安排以及路程太远等问题,不少人团得货品并不会去兑换。专家提醒,网上团购与网上购物不一样,购买兑换券属于提前消费,如果算不好自己想要什么,最好不要盲目参团,否则容易增加不必要的开销。

年底出境游 频现“马大哈”

民警提醒:出境前一定要提前做足功课

本报1月10日讯(通讯员 赵雷 记者 刘大正)

临近年关,出境游客越来越多,而因对政策了解不够或签证逾期等情况导致出境受阻的人士也日渐增多。近日,记者从山东公安边防总队青岛机场边防检查站采访了解到,年底出境频现“马大哈”,有的甚至直接影响出游行程。

10日,市民李某向记者讲述了几日前的遭遇,当时他和妻子急匆匆地赶到流亭机场,准备前往香港。但是在边检时,两人却被边防检查民警拦了下来,原来两人为的是旅

游签证,只能随团出行。李先生说,他和妻子这是准备去香港旅游,本来是前一天随团走的,但是因为有事耽误了,“本来想两人单独走,没想到这样出境不符合规定,必须随团才行。”边检站民警告诉记者,像李先生这样对出境政策了解不够导致不能出境的情况每周都会有两三起。

随着元旦、春节的临近,青岛旅游市场也将逐渐升温,为使广大出入境旅客便捷、快速通关,边检站民警提醒,广大旅客在出行前一定要做足功课,以免影响行程。



千箱“土鞭” 藏身印染厂

10日下午,即墨警方得到线索,在即墨经济开发区一印染厂仓库存放着大量烟花爆竹。民警赶到现场后发现,大大小小、各式各样的鞭炮、礼花等数量达1000余箱,全都堆放在仓库一角。据了解,这是即墨市今年以来查获的最大一起非法储存烟花爆竹案件。

本报通讯员 李磊 本报记者 张潇元 摄

第一天偷走一台DVD机 第二天又来偷两台

“比萨小弟”超市监控下窃

**本报1月10日讯(通讯员 徐振凯
记者 赵壁)** 20岁出头的桑某是崂山区一家比萨店的服务员,嫌自己的工资不高,逛超市的时候,临时起意将一台展示柜上的DVD影碟机放在购物袋成功带走。尝到甜头的桑某,第二天又来到该超市故技重施,一次偷了两台DVD机,因盗窃行为已被监控录下,桑某第二次盗窃时被逮住了。近日,桑某因盗窃超市DVD影碟机被检察院依法提起公诉。

桑某是崂山区一比萨店的员工,平日

里,不安心做好本职工作,经常抱怨工作辛苦挣钱少。2010年6月,桑某下班后到附近一超市购物,看到家电区展示台上的先科DVD机无人看管,便起了顺手牵羊的歹念。桑某把DVD偷偷放入随身携带的环保购物袋中,瞒天过海地带出了超市。得手后,尝到“甜头”的桑某决定“再接再厉”,将偷窃进行到底。于是第二天下班后,他又来到了那家超市,趁四下无人将两台熊猫牌DVD机放入电脑包中,偷偷拽走方盗磁牌,意图再次混出超市。

桑某不知道的是,第一天盗窃DVD机的行为,已经被超市的监控录下,他第二天再次到超市后,一举一动早已在超市保安的监视之中,当他走到超市出口,以为又一次顺利得手的时候,被等候在那里的保安当场抓住。

经鉴定,桑某盗窃的三台DVD机总价值接近4000元,已属于数额较大。目前桑某已将所盗物品全部退还,并表示今后一定改过自新,好好做人,希望得到法律的宽恕。



糖果“傍”生肖

10日,在抚顺路批发市场,一款兔子造型的糖果吸引了一名女孩的目光。临近春节,糖果市场竞争激烈,各式各样包装的糖果充斥眼球,各大商家也纷纷打出不同的“促销牌”抢占商机。

本报记者 张晓鹏 摄