



市场博弈催热促销活动

百姓得实惠就是硬道理

本报记者 李虎

抢点布局展开差异化竞争

买完房子之后怎样装修成为很多人急于考虑的问题,人们对房屋内部并不仅仅是居住的要求,更多的是对美好家居生活的向往。怎样装修出一个适宜居住而又独具个性的房屋,成为很多人苦苦思索的问题,独特的要求也让家居市场需求火爆。

可以说,在历经10年的飞速发展后,家居市场的黄金时期已经结束,行业竞争已经到了极为残酷的时刻。作为真正直面消费者的平台,各商家极尽所能,争抢客户,上演了一场博弈战,而这其中,受益较多的是消费者。

对于需要买家具的老泰安人来说,过去能逛上一个几千平方米的家居卖场就觉得上档次了。如今,随便一个卖场就是上万平米,不花上大半天很难完全逛完。尤其是居然之家泰安店开业以来,泰安家居卖场已经开始迈入体量“巨型化”时代。“即便

从全国来看,这样的现象都有其特殊性。”常年从事家居建材品牌代理的李先生介绍,虽然消费赶不上很多一线城市,但是现在泰安大体量的家居卖场的确不在少数。比如居然之家、光彩大市场、峰格汇……越来越多有实力的卖场在市场的利好中开始做

大体量,迅速成为独霸一方的行业巨舰。

相比之下,一些体量不占优势的卖场则选择了抢点取胜,采取连锁经营的策略,积极寻求下一级城市的机会。业内专家认为,除了各自纷纷以自己的方式展开抢点布局以外,未来

大、小体量的卖场之间更多的将是展开差异化经营竞争,比如大卖场种类多,大而全,品牌选择面大,现在看起来更受欢迎。但小卖场也可以在经营品类上有所侧重,小而精,形成自己在某些领域的竞争特色,为业主提供另一种专业消费需求。

新兴卖场送实惠争市场

2010年的泰安,同样让人印象深刻的还有大批新兴卖场的高调崛起,势必冲击旧有的卖场格局,打破行业体系,呈现一幅“你方唱罢我登场”的热闹场面。这其中,不乏优质品牌和资本的强势介入,比如峰格汇就邀请到香港设计大师谢宏章作为家居设计顾问,为客户提供户型改造设计

指导。除此之外,他们还跟志高集团合作,实现品牌联姻,发挥各自优势,联手推荐品牌。

除了吸纳人才,各家居企业也都使出浑身解数,紧跟时代潮流,主打生态绿色概念。节庆促销力度不断加强,在2010年,本报与居然之家泰安店联合举办“低碳·绿色·家居家装

展”中,很多企业更是推出超低价优惠,镶嵌钧瓷彩盘的艺术马桶特价2.8折、家庭装修交1000元抵2000元、环保不达标全额退款……”业之峰、拜占庭、城市人家、深圳居众、山东欧典五大装饰公司参展,安居·上上城、天成不动产、金线房产等开发商和中介公司也鼎力加盟,居然之家

泰安店内两大家居联盟,多家家居品牌也为展会提供了极大的支持。

除了这些近几年发展起来的家居品牌,泰山装饰材料精品城、军分区装饰材料批发市场等传统家居销售集聚区也都不甘落后,纷纷推出低价政策,提高服务和产品质量与新生力量争抢客源。

家居巨头刺激行业洗牌

“从最初的马路大棚市场,到专业化的装饰材料市场,再到一站式、体验式家居消费的大型连锁家居卖场,每一次家居业的升级其实本身就蕴含着行业洗牌的意义。”居然之家泰安店的企划人员认为,随着泰城消费者对家居建材的品质、品牌、

服务乃至购物环境等追求的不断提升,单纯的价格战必然无法适应市场需求。在这一过程中,那些规模较小、档次较低、缺乏特色的商业形态或许会被淘汰,“但这是一个必然的过程,家居业也期待着新一轮的进化和升级。”

“一部《婚姻保卫战》让家居体验馆这种营销模式深入人心,市民的认知度不断增高,所以目前整个家居业的零售方式也在发生着巨大的变化,在变化中又蕴含着新的商机。”已经在泰城经营房地产家居生意很多年的张女士告诉记者,现在

很多大的房地产品牌也都开始进驻家具领域,这些房地产企业的资金和技术实力雄厚,他们参与到竞争中来肯定会提升泰安的家居市场水平,市民的要求也会提高,作为家居卖场也要不断提高自己产品的档次和服务水平。

BUICK
心静 思远 志行千里

云端之下 豪华之上

全新别克GL8豪华商务车,首席商务舱,荣耀领航。

怎样的豪华,才能博得仰望?怎样的尊崇,方能被誉为首席?全新别克GL8豪华商务车,携7大豪华创新,27项领衔突破,完美诠释“首席商务舱”之精髓,3088mm超长轴距,1878mm宽体车身铸就宽宏伟岸之势;3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,联接6速手自一体变速器,尽释首席人物无与伦比的掌控力;剧院级5.1声道10扬声器Bose豪华音响系统,让尊崇视听享受一路随行;全系标配BOSCH 8.1 ESP电子稳定系统,更显商务领袖从容风范……至此,首席人物的尊崇商务之行已然启航。

详情请莅临展厅或致电销售热线

- 独创Sweep Spear双曲棱腰身特征线
- Two-Tone豪华双色真皮座椅带通风、加热功能
- 全系标配BOSCH 8.1 ESP电子稳定系统
- OnStar安吉星全时在线助理

GL8 豪华商务车