



年轻一代渐成消费主力,政策调整刮起抢购风

车市又过了一个好年景

本报见习记者 王鹏

从年初到年底,销售成绩可圈可点

2010年,泰城车市又度过了一个好年景,先是在泰城数次大型车展上,拿到了成千上万辆汽车的订单。随后又搭上了政策末班车,抢购风潮骤然袭来,岁末车市人气爆棚。汽车,这种一度象征身份的交通工具,正在迅速普及到万千市民家中。与此同时,人们的消费理念、用车心理和汽车的消费群体也在潜移默化地变化着。

2010年,泰安市的车市总体表现不俗。到了年底,受到购置税优惠行将到期和新车大量上市等因素的促动,选择购买1.6L及以下排量主流品牌车型的人趋之若鹜,有些4S店甚至可以用人气爆棚来

形容。订单接到手软的汽车经销商们,有的还因为车源有限,对个别车型不再接受订单。在本报2010年举办的“泰山之春”、“汽车嘉年华”两次大型车展上,超过30家国内主流汽车销售厂商到场布展,两

次车展总共吸引了11万市民参观,短短几天就成功预定2327辆车。

记者走访发现,随着汽车以前所未有的速度进入普通家庭,很多市民亲身体验了选车、买车、修车

甚至卖车的全过程,对汽车消费有了真实体验和了解。两厢车、多功能车等开始动摇三厢车在消费者心中的地位,自主品牌轿车销量猛增冲击洋品牌“霸主”地位。

新车一度扎堆,车管所加班挂牌

同样感受到车市火爆的,还有为市民办理牌照业务的交警工作人员。

2010年12月下旬,泰安市车管

所大厅里办理业务的市民挤满了窗口,业务民警登记着他们提交的各种证件。很多市民在业务大厅内等待半个小时以上,才得以办理业务。

“12月份买车的人确实不少,我们这里每天来报牌的车比以前多了100多辆。”泰安市交警支队车管所工作人员介绍,12月份之前,泰安市

区每天约有100余量新车办理登记业务,但进入12月后,每天有260余辆,工作人员不得不加班加点给车上牌。

“80后”、“90后”,渐成购车主力



随着“80后”步入而立之年,汽车市场消费群体开始发生转变。1980年出生的人,今年已满30岁,大多数工作年限7-8年,他们工作稳定,事业有成,消费能力和实力已经凸显,他们性格稳重,结婚生子,组建新的家庭。已经成为泰城的主力消费群,支撑着汽车消费。他们拥有汽车消费经济基础,并逐步向产品的高端迈进。80后这个消费群体

在市场上的分量越来越重,他们的消费观念以及需求与上一辈有很大的不同,未来的泰城汽车市场肯定是由80后的消费者来推动的。他们逐渐脱离冲动与个性的群体标签,逐渐和大众消费趋同。这批“80后”,将可能很少受汽车的外观因素影响,而比较注重车辆本身的质量和性能。

1990年出生的人,一部分已走

上工作岗位,这个群体,尽管处于汽车消费的初始阶段,但已经在家庭的资助下跃跃欲试,他们将成为时尚、个性汽车的新新人类。业内人士分析,近几年来,汽车消费群体日趋年轻化,追求时尚新车特别受关注,汽车消费人群年轻化的趋势非常明显,符合刚毕业、刚工作、刚结婚这些情况的年轻汽车族逐年增加。未来几年,各年龄段不同层次的年轻

人将相继成为汽车消费的主力军。

业内人士分析,那些高技术附加值和新款式的车型,往往更受到年轻人的青睐。例如两厢产品大众polo的消费群体,主要集中在20岁~30岁年龄段;Focus的两厢版,主要卖给了35岁以下的消费者;而国产中华骏捷、奇瑞A5等具有较为秀丽或新潮外形以及很好的驾驶性能,它们的购买者群体主要集中在35岁以下。



雪佛兰百年庆典周活动

春节送实惠,好礼不等人!

即日起,来雪佛兰展厅,订车即可获活动大礼。
详情请致电: 8567222



泰安岳海兰泰汽车销售服务有限公司 上海通用雪佛兰泰安地区唯一授权4S店

地址: 泰东路青春创业开发区段(泰山国际汽车城西首) 销售热线: 0538-8567222 售后热线: 0538-8572333
新泰分店: 0538-7069789

