



从半日游到两日游,从游泰山到品泰安

泰山文化一步步走向世界

本报记者 赵兴超



关键词:

七大门类支撑文化产业大发展

1 龙头

发展以文化旅游业为龙头,以休闲娱乐业、节庆会展业、现代传媒业等为重点的七大产业门类。

2010年,泰安市委、市政府聘请国内知名专家编制了《泰安市文化产业发展规划》,以此规划确定了全市文化产业发展的目标任务、重点门类、空间布局 and 保障措施。加快发展以文化旅游业为龙头,以休闲娱乐业、节庆会展业、

现代传媒业、文化艺术品业、文化体育业等为重点的七大产业门类,把发展文化产业与巩固加强农业、做强做大工业、提升发展以旅游为龙头的服务业紧密结合起来。

积极开发优势项目和特色产

品,培育形成了以中华泰山·封禅大典、泰山方特欢乐世界、东平水浒影视基地、泰山花样年华景区等为代表的一大批文化产业项目及相关产品,有力地带动了相关产业发展。其中,总投资2.6亿元的大型山水实景演出项目——中

华泰山·封禅大典,总投资20亿元的第四代高科技文化主题公园——泰山方特欢乐世界,实现直接就业2100多人。2010年1-9月份,全市文化产业增加值达62亿元,同比增加30%。

2 机制

建立文化产业重点项目招商推介机制,将重点文化产业项目建设列入文化建设指挥部重点督查范围。

在建立了文化产业重点项目招商推介机制后,2010年聘请国内知名机构和专家,精心筛选论证,策划包装一批发展潜力大、市场前景好、产品附加值高的文化产业项目,充实项目库。先后组团到北京、上海、东南亚及台湾等地区开展项目推介,积极引进战略合作者。

2010年以来,全市共举办文化产业招商引资推介会30余次,与深圳华强、北京阳朔帅元策划公司、绿城集团、新加坡兆环财团、北京无国界国际影视传媒、厦门利天集团、澳门名嘉集团等70多家国内知名企业实现协作结盟,有效解决了资金、理念、管理、技术、人才等“瓶颈”问

题,为全市文化产业的健康快速发展注入了新的活力。

建立了大项目建设推进机制,将重点文化产业项目建设列入文化建设指挥部重点督查范围,明确责任单位、工作目标,完成时限和奖惩措施,层层跟进、重点推动。对工作进展快的单位和项目,市委、市政府

及时召开现场会,总结推广其成功做法和先进经验,在全市形成了“比、学、赶、超”的浓厚氛围。截至去年11月中旬,全市投资亿元以上文化产业项目90个,计划总投资458.72亿元,已建成23个,在建67个,在谈项目18个。

3 园区

规划建设了泰山文化产业园、大汶口文化产业园、泰山会展文化产业园、泰山欢乐谷产业园等一批具有相当规模、承载不同功能的特色文化产业园。

2010年,泰安市加快建设主业优势明显、配套功能完善、综合效益突出的各类文化产业园,着力打造集聚产业要素、延长产业链、提高规模效益的产业高地和增长极。规划建设了泰山文化产业园、大汶口文化产业园、泰山会展文化产业园、泰山欢乐谷产业园、东平水浒文化产业园等一批具有相当规模、承载不同功能的特色文化产业园。其

中,泰山文化产业园规划面积9.7平方公里,总投资121.6亿元,以中华泰山·封禅大典大型实景演出项目为龙头,建设以秦汉风情区、唐宋风情区、泰山古镇、泰山东街等为主要内容,集文化展示、民俗体验、产品展销、餐饮住宿、休闲养生、观光度假等多功能于一体的文化旅游产业园区。目前,一期投资12亿元的泰山古镇项目正在建设之中。

大汶口文化产业园规划面积10平方公里,总投资100亿元,以大汶口文化遗址为核心,主要建设大汶口遗址公园(包括大汶口文化历史博物馆、太阳部落原始文化村等)、上泉古泉群高档会所、大汶河湿地公园、天下第一奇石宴博物馆、云亭山古封禅台等项目。泰山欢乐谷文化产业园占地3000亩,以泰山方特欢乐世界为龙头,以体验快乐

为主题,建设以瑞典不夜城、快乐驿站、泰山啤酒文化园等为主要内容,集休闲娱乐、文化演艺、餐饮住宿于一体的文化产业园。东平水浒文化产业园总投资20亿元,以水浒文化为主题,主要建设水浒影视城、六工山、山寨水寨、千年宋城、聚义岛等项目,目前投资2.6亿元的水浒影视城项目(水浒文化主题公园)已正式对外开放。

4 品牌

紧紧抓住泰山文化这一核心优势,坚持一手抓新产品开发,拓展外延,打造新优势;一手抓现有产品提升,着力打造泰山文化品牌。

2010年,泰安着力打造泰山文化品牌,以品牌带动文化旅游经济发展。11月5日-7日,首届泰山论坛——2010泰山论坛成功举办,在国内外引起积极反响,进一步扩大了泰安、泰山的知名度和影响力。

紧紧抓住泰山文化这一核心优势,坚持一手抓新产品开发,拓展外

延,打造新优势;一手抓现有产品提升,丰富内涵,增强吸引力,通过开拓性的创意,培育特色文化品牌。

除中华泰山·封禅大典外,还推出了《走遍中国》泰山系列、百集长篇评书《话说泰山》、电影《泰山功夫》等一批反映泰山文化的重点产品。2010年还举办了高规格、高

水平的泰山国际旅游文化登山节和东岳庙会。积极培育大汶口文化、水浒文化、新泰莲花山佛教文化、和圣柳下惠故里“和文化”、肥城桃木吉祥文化等地区文化品牌,开发品牌产品,形成了“一地一品”、“一地多品”的良好格局。文化品牌的挖掘和打造,进一步丰富提

升了泰安、泰山旅游的文化内涵,拉长了产业链,实现了由依赖泰山向依靠泰山、多点联动的转变,由单一旅游发展向文化旅游融合发展的转变,使泰山旅游由原来的半日游发展为现在的2日游,由原来的游泰山发展到现在的品泰安。