



个性服务频生, 改变百姓生活

# 3G, 一片喝彩声中走来

本报记者 李芳芳



在专区咨询3G业务的市民。(资料片)



## 从技术概念到生活帮手

2009年,因为中国移动、中国电信、中国联通三家通信运营商同时获得3G牌照而被称为3G元年。现在,几乎所有电脑能搞定的事,3G终端机都能搞定,3G的发展可谓如火如荼。为吸引用户,3G的各种应用也进一步丰富,各种新应用都在不断涌现。

2011年已经到来,如今,3G信息技术已经延伸到城市人群生活的各个层面,与城市人群的生活、工作、学习和娱乐都密不可分,无论是看电视、上网、打手机,3G正逐渐改变着我们的生活。



## 从终端机到市场筹码

随着iPhone4等品牌明星智能机型的相继发布,终端不再是手机厂商努力的方向,它正日渐地深入到运营商的领域,成为各大运营商抢占市场份额的关键因素。有业内人士表示,2011年,运营商在终端领域的竞争恐怕会更加激烈。

iPhone的出现,让业界看到了明星终端在拓展市场方面的威力。迫于3G竞争的压力,国内运营商对于明星终端的追逐乐此不疲:中国电信先后联合酷派、三星、摩托罗拉推出3款3G明星旗舰手机,无论是推出XT800还是引进黑莓,明星终端策略始终未变;中国联通在推出了联通版iPhone、iPhone4后,继续推出全新的明星终端合约计划,包括联想乐Phone、诺基亚C7、索尼爱立信X10i、三星I9088等多款手机;中国移动不甘落后,先后推出了几款明星终端。

“一年前,对3G的概念还不是了解,只是觉得它神秘,到底是个什么技术呢?”在泰城某事业单位上班的刘女士说,但是自从单位统一配上3G终端机后,这种“技术”便不再是个迷,而且越用越顺手了。刘女士说,有了一部3G终端机,就相当于手拿着一部袖珍笔记本,走到哪里看到哪里。比如,收发邮件无需再去电脑上打开邮箱,电视节目也是随便看,淘宝、人人、空

间等热门网站随时可以轻松地登录,几乎所有能在电脑上办的事情,3G终端机全部都能搞定。“这3G手机简直就是万能的,呵呵。”刘女士这样形容着。

同样被3G所改变的还有来自泰城某家物流公司的孙先生,他是一个“80”后股民,闲来无事爱研究股市。近段时间,股票大盘跌幅不断,这也让他更加揪心,就更加想时时刻刻关注股市动向,把握时机。

“很多年龄大一点的股民,总是整天泡在证券公司的大厅里,看着眼前一片红红绿绿入神,经常走不开。有些股民呢,习惯网上炒股,但是离开电脑还是不能及时操作,难免会错失股票最佳行情。”孙先生说,他现在用手机炒股,3G网络的便捷、快速让他彻底爱上了这种炒股方式。大盘行情,分时走势图随时都能刷新,还能看到个股咨询、每日行情、专家解读等信息,低买高卖、

牛熊博弈,在小小的屏幕上,把钱赚得不亦乐乎。

喜欢在网淘商品的白领张潇,在手机中同样能找到乐趣。有时候,经常会听到一些这样的抱怨:给人家钱还得排队。没错,交手机话费得去营业厅排队,交水费、电费、燃气费得去银行排队,逛街买东西得去收银台排队等等。但是,这些繁琐的事情,在有了3G手机支付功能的张潇看来,不是什么烦人的问题。



## 从传统业务到个性服务

基于3G技术的移动互联网业务,不但具备了传统互联网的各种功能,还把数据传输、邮件收发、音视频下载等各种数据业务收入囊中。从这一角度来看,能否开发出独具特色的3G数据业务,将决定运营商能否在竞争激烈的3G市场中拔得头筹。

记者从三大运营商处了解到,他们各自都拥有3G特色业务,以充当3G市场竞争中的“王牌”。中

国电信的“天翼”主要开发了手机电视、手机音乐、手机邮箱等相对传统的3G业务;移动G3推出的飞信、无线音乐、手机报、手机证券、手机邮箱等业务早登上了热门业务排行榜。

反观联通,虽然联通是三大运营商中最后一个试商用的,但却后来居上,给其他两大运营商增加了不小压力,这也许就得益于其对个性化3G业务的开发。登陆中国

联通官方网站,在3G特色业务的页面上,手机报、手机电视、手机音乐、手机搜索、手机上网等赫然在立。除此之外,联通“沃”品牌的视频业务也被不少商务人士交口称赞。

另外,为了推广3G业务,各大运营商在资费准入上纷纷放低了门槛。“如果大家都消费不起,就失去了推出3G业务的意义。”泰安联通公司总经理赵玉生说,从今年12

月10日起,联通公司推出了C计划,让更多用户圆了3G梦想。与此同时,原有A、B系列套餐最低消费门槛也同步降低至46元。新推出的C计划为市话消费者量身订做了以本地通话为主,更加灵活的上网计费方式,满足了不同用户的实际需求,将让广大的用户更好地体验全球商用最为成熟、速率最快的基于WCDMA技术的无线高速上网。

事实上,无论是黑莓手机 Storm 9530 还是 iPhone,或是 Ophone,都不同程度地引起了市场的震动,达到了一定的预期效果,也使得三大运营商更加坚定不移地追逐明星终端。显然,中高端市场已成为三大运营商的主要战场,却也是创收的核心所在。同时,也正是这些明星终端,让手机厂商重新投入3G竞争中。随着3G的进一步深入发展,“明星机”成为手机厂家和运营商共同的期待。

