

怒放之**火**  
旅游

“新泰安,新体验”产品体系日益完善

# 大项目促产业结构升级

本报记者 路冉冉

## 产业转型升级,项目遍地开花

泰安市旅游局局长程明介绍,2010年,方特欢乐世界、泰山封禅大典实景演出、花样年华景区、东平水浒古镇、老县衙旅游文化街等精品高端项目建成营业,推进速度快、建设质量高、市场反响好。

在全省旅游产业创新奖评选中,方特欢乐世界、泰山封禅大典分别荣获旅游项目建设创新和旅

游演艺创新一等奖。日文版、韩文版旅游网站建成开通,旅游交通标识系统二期工程28块标牌如期竣工,旅游集散中心不断完善,进一步丰富了旅游服务功能。4月27日,全省“观世博游山东”活动启动仪式暨系列旅游项目开业仪式在泰安隆重举行,全面展示了泰安市转方式调结构、科学发展大旅游的

成果。

与此同时,一批重点旅游项目加快推进。瑞奥不夜城、盐海神汤国际会议中心、天颐湖旅游度假区(二期)太阳部落、大泰山生命颐养度假区项目、名嘉城市广场、快乐驿站等10个重点项目正在加紧建设,截至12月底已累计完成投资42.52亿元。

目前,一批新上项目也已开工建设。蓝海国际大酒店、宝盛东岳大酒店、泰豪大酒店3家五星级宾馆,中青旅天平湖休闲度假旅游目的地项目、广东黄河实业集团中华盛世文化博览园项目、海尔地产环山带大型文化旅游项目、宋庆龄基金会海外华人休养中心等项目签约落地并开始建设。

## 长短线相结合,产品体系完善

2010年,泰安市整合资源,突出特色,旅游名城产品体系不断完善。

以新上大项目为依托,以规划建设为先导,整合优势资源,突出泰山文化特色,完善了自然观光与文化体验相协调,长线旅游与短线旅游相结合,一日游与多日游相补充,各类要素相配套的“新泰安新体验”旅游产品体系。突出旅游规

划的引领和调控作用。修编完成了《泰安市国际旅游名城建设行动纲领》,确定了旅游项目、旅游设施、旅游软环境等方面近期(1-3年)、中期(3-5年)建设计划。编制完成《泰安市“十二五”旅游规划》、《泰安市红色旅游发展规划》、《泰安市乡村旅游产业振兴规划》等专项规划。

策划推出特色旅游产品集群。整合新上旅游项目和城郊A级景

区、工农业旅游示范点等特色资源,推出了文化体验、旅游演艺、现代科技、工业旅游、生态民俗、休闲度假6大系列产品,10余条旅游精品线路,增加了新的看点和卖点。“泰山东岳庙会”、“泰山冠军”系列登山擂台赛、“中华泰山成人礼”等文化旅游活动激情上演,彰显了泰山文化魅力。

量身定制个性化旅游线路。细

分目标市场,联合海内外旅行商设计专项产品。针对世博会推出了“观世博游山东,新泰安新体验”国际旅游产品;针对韩国市场推出了“家和万事兴”修学旅游产品;针对欧美市场推出了民俗旅游产品;针对东南亚市场推出了水浒主题产品。针对登山节,推出了二日游、三日游旅游产品。

## 海内外共发力,市场连连创新

2010年,在强化宣传营销上,泰安旅游亦是连连创新,拓展了旅游市场空间。

在中央电视台、凤凰卫视播出了“中华泰山、天下泰安”旅游形象广告,树立了泰安的城市旅游品

牌。在营销手段上,开展了全国百家旅行社泰安行暨旅游新产品采购大会、百家媒体泰安行、全国百城游泰安等专项促销活动,有力地拉动了旅游市场消费。深化世界名山合作,成功举办了第二十四届泰

山国际旅游文化登山节,组织开展第三届泰山富士山中日友好节、泰山国际现代音乐节、“世界,您好”缤纷国际旅游周等亮点活动,打造了“游客的节日、市民的节日”。加强与日本JTB、台湾雄狮、韩国亚

细亚青少年联队等海外旅行商合作,促进了日韩、港澳台重点客源市场平稳较快增长。

泰安市旅游局被授予“全省入境旅游特殊贡献奖”。

# 2011年伊始 您买车我交税

B50全系补贴购置税2.5%加送3000元大礼  
B70全系让利5000 更有8800元豪礼相赠

自由奔腾  
金江相伴



最终解释权归本公司所有

泰安市金江汽车贸易有限公司

奔腾 BESTURN  
进 取 不 止

一汽轿车

地址: 泰安市东岳大街东首小井转盘南1.5公里 销售热线: 0538—6111196 8788888