



满足人民 过上更好生活的新期待

□才利民

元旦刚过,春节将至,在这欢乐祥和的日子里,对由省旅游局、齐鲁晚报联合主办的《玩周刊》发刊表示热烈的祝贺!

党的十七届五中全会提出了满足各族人民过上更好生活新期待。如何落实和回应这一重大历史课题,是时代赋予旅游业发展又一新的使命。

满足人民群众新期待,首要是认真研究新期待的丰富内涵。从消费的角度看,新期待既是一种即期的消费愿望、消费需求,同时也是一种潜在的消费需求、未来的消费趋势。了解和研究新期待,实际上就是研究新的需求。不同的发展阶段有不同的消费模式、消费理念、消费方式。随着经济的发展,人们求新、求美的愿望更加强烈。要满足人民群众新期待,就要在努力让群众生活更加殷实富足的同时,更加关注精神生活。满足人民群众新期待,既是实现科学发展,构建和谐社会的内在要求,也是经济社会发展的必然趋势。旅游业要把满足人民群众新期待,作为贯彻落实科学发展观和以人为本理念的具体行动,创新旅游消费理念,引领旅游消费时尚,提升旅游消费品质,打造旅游消费亮点,推动社会消费文化与时俱进。

满足人民群众新期待,重要的是创新打造旅游消费产品,拓展消费领域。温家宝总理指出:“旅游消费是最终消费和综合性消费,是可持续消费和多层次消费,在社会总需求特别是居民消费需求中占有重要地位”。要围绕人民群众旅游消费的多样化,着力将三次产业结构调整出来的精品转化为旅游产品,拉长行、游、住、食、购、娱旅游产业链存在的“短板”,打造

特色餐饮与购物街区、城市美化亮化和夜间消费设施,构建绚丽多姿的旅游产品体系。全面提升观光旅游、乡村旅游、民俗旅游、海滨度假旅游等大众旅游产品。重点引导温泉滑雪、邮轮游艇、体育休闲、康体保健、文化娱乐等休闲新业态,打造一批特色休闲城镇,培育一批休闲精品,创造潜在旅游消费需求,使之成为引领旅游消费的新引擎。

满足人民群众新期待,必须优化消费环境,完善消费政策。通过政策推动,活跃旅游消费市场。尽快研究出台《全民旅游休闲纲要》,深入开展好客山东贺年会、山东人游山东、旅游下乡等活动,配套推出城市互动游、城乡互动游等产品,努力扩大出游规模。推动银旅合作,开发“旅游一卡通”,让利于民。完善城市旅游咨询中心、信息中心、集散中心、救援中心等公共服务体系。持续打造“好客山东”旅游品牌,叫响一批城市旅游品牌,践行我省“好客山东”庄严承诺。

当前,社会发展已经进入大众休闲时代,以“玩”为主题的休闲旅游消费已经进入寻常百姓家。于光远先生讲,“幸福生活就要有一部分时间去做轻松的,会给自己带来快乐的活动。”“玩”就是这种快乐生活的概括。人民群众对新生活充满憧憬。旅游业在转方式调结构和满足人民群众更好生活新期待中肩负着先行产业的重任。我们坚信,旅游消费这朵奇葩通过全省人民的精心浇灌和培育,在满足人民过上更好生活的新期待中将会大放异彩。

旅游使生活更美好!

(作者为山东省副省长)

好玩 玩好 ——写在《玩周刊》创刊之际

□于冲

省旅游局早就酝酿与《齐鲁晚报》合办一份面向大众的休闲旅游周刊。因为在2006年,我们国家就公开宣布推动休闲业发展。2007年《政府工作报告》首次提出培育休闲消费热点。2008年,国务院“三定方案”确定由国家旅游局履行引导度假休闲发展的职能。这充分表明,休闲已经进入国家发展战略。关于刊名,有的人提议叫“休闲周刊”,更有人提议叫“玩”周刊,认为更加贴近民众,因为“玩”已成为中国人对休闲的一种约定俗成的说法,“玩”即休闲,休闲即“玩”。由于周刊主要面向大众、服务大众,定名为《玩周刊》更利于与大众沟通互动。于是《玩周刊》今天正式创刊了。

如果用最简单的话概括《玩周刊》的宗旨,就是四个字:好玩、玩好。

“好玩”就是让大家喜欢“玩”,热爱“玩”,使“玩”成为大众的基本生活方式,成为人的多方面发展的前提。诺贝尔文学奖获得者萧伯纳说:工作是我们必须做的事情,而休闲是我们喜欢做的事情。我国著名经济学家于光远把休闲概括为“玩”,推崇“人之初,性本玩”、“活到老,玩到老”。“好玩”,看似简单,但真正做到并非容易。对“玩”还有许多偏见,有的认为“玩”是不务正业、不思进取,玩物丧志的表现;有的把“玩”与工作、学习对立起来;还有的认为“玩”是浪费时间、浪费资源,等等。所以,为“玩”正名的任务就显得尤为艰巨,我们开办《玩周刊》,就是要开放办报,让专家说,让群众说,集思广益,大声疾呼,更新观念,交流休闲体会、引导健康玩法,为“玩”正名,在全社会形成大家都“好玩”的氛围。

“玩好”就是要玩得有质量、有文化、有益于身心健康,有益于人的全面发展。

“玩好”,也不是一件轻而易举的事情。“玩”好要把握好

“度”。首先,从把握时间度上看,每天有1/3时间是工作,1/3时间是睡眠,可以有1/3的时间来“玩”;每周2天的周末,也是1/3的“玩”时间;全年50个大小周末、两个黄金周,加起来大约占到全年时间的1/3,也可以用来“玩”。其次,从把握“玩”的内容度上看,国家统计局科学研究院提供了10大公众休闲方式,包括:上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动等,这些“玩”的领域十分广泛,它适合不同人群、不同文化水平、不同收入群体,而旅游则是玩的集合体。第三,从“玩”的效益度上看,要玩得有质量、有文化,形成科学、健康、文明的玩法,能促进发展进步,促进物质财富与精神财富的平衡。在发达国家开发多元化“玩”的方式,被认为是积累一个人、一个民族、一个国家的文化资本,也是对人的教育与教养的投资。日本著名管理大师大前研一讲:只会埋头工作的人成不了大人物;下班后的生活决定你的竞争力;会玩才会成功。发达国家的经验值得我们借鉴。纽约鼓励夜生活等社交网络建设,重视经济成就与社交生活的内在联系,形成了价值97亿美元的娱乐产业。事实证明,夜生活作为一种娱乐产业,对增加旅游业收入至关重要。如果一个城市真的希望发展服务经济,就会对夜生活采取培育、鼓励政策,让它为城市创造巨大财富。由此可见,从狭义上讲,玩好是一种个人的身心愉悦和体验,但从广义上讲,玩好不止是个人达到身心愉悦享受和体验就可以,它还需要国家乃至整个社会都进入到一个高水平的发达层面。

我们相信,随着国家繁荣昌盛,人民群众生活水平不断提高,随着国家政策积极引导和推动,“玩”将逐步走进群众的生活,成为大众生活方式,成为拉动消费、扩大内需的战略性支柱产业。我衷心希望,伴随着《玩周刊》的创刊发行,大家都好(hào)玩、玩好!
(作者为山东省旅游局局长)

玩周刊 创刊



同登单位

- 济南市旅游局
- 青岛市旅游局
- 淄博市旅游局
- 枣庄市旅游局
- 济宁市旅游局
- 泰安市旅游局
- 威海市旅游局
- 日照市旅游局
- 临沂市旅游局
- 德州市旅游局
- 聊城市旅游局
- 滨州市旅游局
- 菏泽市旅游局
- 北京青年报
- 上海新闻晨报
- 广州日报
- 扬子晚报
- 钱江晚报
- 大河报
- 潇湘都市报
- 新安晚报
- 成都商报
- 楚天都市报
- 江汉晚报
- 每日新报
- 江南都市报
- 重庆时报
- 今晚报
- 齐鲁晚报
- 海峡都市报
- 烟台晚报
- 潍坊晚报
- 济宁晚报
- 威海晚报
- 日照晚报
- 临沂晚报
- 德州晚报
- 聊城晚报
- 滨州晚报
- 菏泽晚报

