

民企英雄榜，你我见证

本报记者 李克新

回眸刚刚过去的2010年，国际经济形势仍然跌宕起伏，而中国经济成为世界经济最亮丽的看点，也成为世界经济回暖的“火车头”。这个轰隆隆的“火车头”飞奔的动力之一，就是遍布在我们身边的民营企业。无论转调还是升级，我们的民营企业都是身先士卒，正是这些理由，促成了我省民营企业的“娘家”山东省工商联和齐鲁晚报联手，推出了山东省民营企业“三项评选”活动，表彰为山东经济腾飞做出突出贡献的优秀民营企业，分享他们的荣光与快乐！

活动从策划到启动，经历了半年时间；从启动到颁奖盛典，历时三个月。围绕着如何引导民营企业注重科学管理，树典型、搞带动，提升管理水平，宣传山东民营经济，展示山东民营企业活力，扩大民营企业的社会影响力，激励广大企业为山东经济文化强省建设做出更大贡献，组委会进行了大量调研，最终确定了开展以“转方式、调结构、山东民企巡礼”为主题的“山东民营企业100强”、“山东(行业)十大品牌民营企业”、“山东最具发展潜力民营企业”评选活

动(简称“三项评选”)。

2010年11月10日，由省工商联和齐鲁晚报在济南共同举行了简洁隆重的启动仪式，并成立了评审领导小组，发动全省十七市和县级工商联，积极为民营企业报名牵线搭桥。其间，齐鲁晚报派出了六组采访团，奔赴全省十七市，对部分典型企业进行了宣传报道，并形成了五组特别报道：开辟新闻栏目“民企星光大道”，对二十余家典型企业，进行了深度报道。

为了保证评比的权威性和公正

性，主办方邀请省内知名经济学家成立了专家评审团，前后召开了四次评审专题会议，对上报的上千家企业进行审查，经营利润、社会贡献乃至公益捐款等，都成为考核民营企业的重要指标。

2011年的第一天，“大海杯”山东省民营企业“三项评选”活动公示名单见报，成为新年的最好见证者；1月16日，将再迎来一个令人激动的夜晚，山东民营企业明星荟萃，隆重的颁奖盛典将在这里走向齐鲁大地。



2010年11月10日三项评选活动正式启动。
本报记者 张中 摄



本报记者桑海波(左一)采访德州阳谷张平汽车饰品公司总经理张平。
本报记者 董从哲 摄



省工商联工作人员正在登记录入报名企业资料。
本报记者 张中 摄



本报记者张璐在百亮眼镜有限公司采访体验产品。
本报记者 杨传忠 摄



2010年12月29日，专家评审团遴选民企三项评选首轮名单。
本报记者 张中 摄

“三项评选”大事记

2010年11月10日

由省工商联与齐鲁晚报联合主办的山东省民营企业“三项评选”表彰活动在济南启动。依托全省工商联体系，我省将首次对全省“强、好、快”民营企业进行分类评选。

2010年11月18日

民企“三项评选”开始接受正式报名，全省各类民营企业可以通过全省工商联系统或者齐鲁晚报报名。

2010年11月22日

民企“三项评选”评价指标出台，百强企业榜重在“强”，十大品牌榜重在“好”，最具潜力榜重在“快”。

2010年11月23日—12月

三个星期时间里，本报特派记者兵分六路，对涵盖全省17市的部分民营企业进行了实地调查采访。

2010年11月30日—2011年1月4日

本报陆续推出16期民营企业“星光大道”，对不同地区、不同行业的典型和特色企业进行了展示和报道，挖掘企业成长及成功秘笈。

2010年12月15日

民企“三项评选”评审团在济南正式成立，评审团由省政协副主席、省工商联主席王乃静担任，由省内9名经济学家组成。

2010年12月20日

民企三项评选报名结束，共有600余家企业报名。

2010年12月21日

活动进入专家评审阶段。

2010年12月3日—2011年1月7日

本报陆续推出四期民企“三项评选”特别报道的创富周刊，从上市公司、行业“隐形冠军”、企业创新秘笈、女企业家及商会企业风采等几个维度对民企风采及成长经验进行了展示和报道。

2010年12月29日

民企三项评选召开专家评审会，专家们从近600家申报推荐企业名单中，认真遴选出近300家企业的首轮名单，评审结果将进行公示。

2011年1月1日

民企三项评选活动经过一个多月的紧张筹备，公示名单正式出炉。共有262家企业和品牌上榜，榜单将于即日起接受社会各界监督。

2011年1月11日

经过公示后的调整，民企三项评选最终获奖企业名单正式确立。263家企业分别斩获了“民企100强”、“行业十大品牌”和“最具发展潜力”三个奖项。

2011年1月16日晚

颁奖盛典将于济南隆重举行。

本报见习记者 张鹏飞



2010年12月3日齐鲁晚报推出民企特别报道——上市公司篇



2010年12月10日齐鲁晚报创富周刊推出民企特别报道——创新篇



2010年12月24日齐鲁晚报“山东民企星光大道”系列报道