

“儒济天下、和宁四方、文化济宁”

济宁新旅游主题口号诞生

文/图 本报记者 曾现金 张晓科

“孔孟之乡、运河之都”，曾是一个耳熟能详的旅游主题口号。1日举行的济宁“好客山东”贺年会启动仪式上，彩色背景喷绘上的主题口号被“儒济天下、和宁四方、文化济宁”所代替，济宁市征集的新旅游主题口号正式亮相。

口号征集

近万件作品参赛

12日，济宁市旅游局促进科办公室里，唐宏正忙着汇总贺年会“邀山东老乡回家过年”活动的有关数据。旅游形象主题口号征集活动已结束10多天，她刚从整理参赛作品中脱身。

“每天要整理200多封电子邮件，还要拆检信件，初次筛选符合要求的作品。”唐宏说，旅游形象主题口号征集活动持续了近两个月，收到有效参赛作品9399件，其中形象口号9190条，标识209件。整理这些参赛作品大约用了一个月，这项工作有点繁琐，但是很有意义。

征集活动得到很多热心市民支持。济宁城区有一位70多岁的老人，经常送完孙子上学，就拿着手写稿到征集活动办公室聊聊，光送作品就送了三四次。“这个活动很有意义，比打牌，搓麻将好多了。”老人笑着说。



(资料片)

我爱济宁

一外乡人写61条“爱语”

“一城人文韵、锦绣盛中华”是广东投稿人汤凯辉61条旅游主题口号中的一句。汤凯辉是一名计算机专业的在校大学生，他很喜欢旅游。汤凯辉说，虽然是个外乡人，但他特别喜欢济宁文化，他在网上看到征集消息后，专门拿出时间，仔细研究了济宁的旅游文化。在他写的旅游主题口号中，有的彰显了济宁旅游蓬勃向上的精神，有的营造了济宁美景的悠然意境，有的突出济宁旅游的怡然舒适。

湖南的投稿人徐桃花也创作了50条旅游主题口号。徐桃花说，这些口号都是认真思考过的。创作前，他认真研究了济宁的地方历史文献等资料。

“济宁是五大圣人诞生的地方。我就爱这种历史悠久的文化。”她说，自己写的很多主题口号是突出济宁历史文化的。

13日下午，山东建筑大学的刘兆德教授听说自己的参赛作品获得二等奖。“济天下、宁四方、孔孟之乡、中国济宁”，他的作品蕴含着浓浓的文化味，他说，从文化角度看，这个作品透露着儒家思想的影子，也包含了儒家思想中的为人处世原则。另外，这个作品还透露出当前的社会主旋律，切合当前构建和谐社会的理念。

精神提升

新口号有多层文化含义

济宁市旅游局副调研员张兴春认为，旅游形象主题口号既是一个城市旅游的品牌支撑，又能在一定程度上引导游客的消费理念。

孔孟之乡、运河之都，这是一种地域资源概述型的旅游主题口号，也是一个阶段性的口号。济宁曾是一座具有南方特点的北方城市，河渠纵横，亭台楼阁、私家园林等曾是济宁这座古城的特色。张兴春说，但是目前济宁城区的历史遗存并不多，“运河之都”这一旅游品牌缺少实物支撑。

山东省旅游规划设计院院长陈国忠一直关注济宁旅游产业的发展，他认为，济宁的地域文化太多、太杂，不够精炼，需要提升地域文化的整体形象和内涵。资源表述型口号，现在一般不再用了。以我省的旅游形象主题口号为例，它也是一个不断发展变化的过程。我省的旅游形象主题口号包括，一山一水一圣人，走近孔子、扬帆青岛，文化圣地、度假天堂，好客山东等。陈国忠说，新口号好客山东，不仅表现山东有什么，还表现山东人、山东文化的地域精神。

张兴春表示，济宁旅游新口号含义深刻。儒济天下，在一定程度上反映了儒家思想的这一主题；宁和四方，也是儒家思想中“和为贵”的一种折射，也是当前构建和谐社会的一种体现。济宁市文化底蕴丰厚，包括儒家文化、运河文化、始祖文化、梁祝文化、水浒文化、佛教文化、红色文化等。文化济宁，既是这些文化的宏观体现，又反映济宁的旅游资源。

专家观点

陈国忠：山东省旅游规划设计院院长

新的旅游形象主题口号包含了济宁地域文化特色，反映了济宁的历史传承，体现了济宁地域精神。

儒家的济世思想、佛教的慈悲情怀、运河的通达天下、梁山好汉的义结天下情节，这些文化元素都折射出“济天下”的文化情结。

儒济天下体现儒家的济世思想，也是济宁的一种地域精神。宁和四方中的和是儒家的核心价值观，也是当前世界共同期盼的目标。同时将“济宁”嵌入其中。文化济宁涵盖大济宁的旅游主题形象，引导全市的旅游资源向文化体验功能发展。

杜庆生：济宁市原副秘书长、济宁运河文化研究会副会长兼秘书长

朗朗上口、易懂、易记、易传，我认为这是一个城市的旅游主题口号应具备的特点。济宁市新确定的旅游主题口号有点绕口。

“运河古镇、湖上明珠”是南阳古镇的旅游主题。元代的古运河穿镇而过，南阳是名副其实的运河古镇；南阳镇现在是微山湖中的一个湖心岛，四面环水，物产丰富，可谓是湖上明珠。这个主题口号既反映南阳的历史文化内涵，又反映现在的地理概貌。旅游主题口号还应该具有独占、独有、独特的特点，游客一听就能分辨出这个城市的旅游特色。

石峰：曲阜师范大学地理与旅游学院旅游系主任

新的旅游主题口号高度概括了济宁旅游发展的特点。儒济天下，反映儒家文化的主导性；和宁四方，直接反映儒家思想中“和”的理念，也符合当前构建和谐社会的趋势。文化济宁直观地反映济宁旅游资源特色。

三句话贴近旅游市场，符合旅游产业发展的总趋势。旅游产业是文化的载体，文化是旅游产业灵魂。通过宣传促销，让游客理解旅游主题口号的内涵，形成文化旅游共识。宣传文化其实也是在宣传旅游产业。

刘建国：济宁火炬假日旅行社总经理

这个旅游主题口号实际上仍在主打孔子旅游品牌。孔子的国际知名度高，儒家思想在世界得到广泛传播，国外的很多学术机构纷纷开始研究儒家思想。孔子是济宁市最好的旅游形象代言人，孔子旅游品牌也是济宁市最具有代表性的旅游品牌。文化济宁直观地反映了济宁市的旅游资源类型，也反映了济宁市深厚的文化底蕴。

旅游主题口号是一个城市旅游资源的宏观体现，不能厚此薄彼，原来的“孔孟之乡、运河之都”只体现了儒家文化和运河文化，存在厚此薄彼的嫌疑。而文化济宁从宏观上概述济宁旅游资源和文化内涵，能让游客公正、客观地了解济宁旅游特点。