

水运基地要走“亲民”之路

如何将半闲置的场馆利用起来成了热议的话题

本报记者 王富晓 盛文静 见习记者 侯健



占地500多万平方米的日照水上运动基地冷清寂寥。去年8月份,中国水上运动会召开,随后这个号称“亚洲第一”、“世界一流”的运动场地逐渐处于半闲置状态。两会期间,日照市市长赵效为在政府工作报告中指出要充分利用游泳馆、奥林匹克水上公园等体育设施,大力开展全民健身运动,提升“水上运动之都”品牌。一方面是市民健身运动的强大需求,另一方面却是场馆的冷冷清清,如何让水运基地真正成为大众健身场所成为市民关心的话题。

【会场热议】

委员建议>> 完全开放场馆,真正还给市民

远离居民区,交通不方便,场馆半闲置,这在政协委员、日照市体育局副局长陈忠新看来,是一种资源的浪费。

在今年的两会,陈忠新上交了一份关于综合开发日照水上运动设施的建议。在提案中,陈忠新指出,目前,奥林匹克水上公园的旅游功能、会展功能、群众体育功能都没有得到充分利用和开发,奥林匹克水上公园基本处于半闲置状态。应该让普通的老百姓都能享受到这些高配置的水上运动设施。陈忠新的建议,也得到多位委员的赞同,在两会期间引起了热议。

13日上午,陈忠新接受记者采访时表示,由于缺乏灵活的运作机制,缺乏发展体



▲日照市游泳馆外景。
►13日, 奥林匹克水上运动中心游客稀少。
本报记者 周青先 见习记者 汪振荣 摄

育经济的辅助配套设施,水上运动的场馆资源,没有真正做到还之于民,与老百姓的生活还有一段距离。

“其实,日照市的帆船帆板高级俱乐部并不算少,这一群体的数量至少也在三四百人,而从广义上来说,包括游泳、跳水、沙滩排球、沙滩足球等运动项目,都是水上运动的范畴,市民的这些需求,还是非常大的。”陈忠新觉得,上至花费巨大的游艇,下至普通的海边游泳,都可以在这个水上运动基地里面实现。

要想把这些水上运动设施真正还给市民,首先就得完全开放场馆。“这样一来,场馆设施的维护,需要一定费用,必须有一个灵活的运作机制,从宣传到运营,一直到综合开发利

用。”作为一名体育部门的负责人,陈忠新深知,一次大型运动会过后,体育运动场馆想完全开放运营,需要走的路还有很长。

为此,陈忠新建议,水上运动场馆的建设和管理,不妨引入市场机制,实行水上运动设施的社会化管理和运作。“加大对外开放力度,在管理方面逐步实行所有权与经营权分离,使其成为名副其实的自主经营、自负盈亏的法人实体。”

当然,场馆要有的人气,还得有配套的设施,“从市区到水运基地的公交车,只有寥寥几趟,而在周边,缺乏大型的购物广场,正规的餐饮中心和休闲娱乐设施,在吸引人气方面,还需要进一步完善。”

【外围调查】

市民反映>>

运动设施很好 距离百姓很远

“日照的水上运动设施虽然建设得非常漂亮,但是感觉和老百姓的距离很远。”说这话的是日照市民齐小军,他认为,除了有比赛的时候启用外,这座现代化的场馆其他时间基本上处于闲置状态。

“日照游泳馆是去年建成的,听说是水立方的备选方案,投资很大,真漂亮。”齐小军告诉记者,去年水运会期间,他带着家人去游泳馆观看了跳水和游泳比赛,坐在宽敞明亮又具现代化的场馆内近距离观看比赛,心里美滋滋的。日照能拥有一座现代化的游泳馆,他由衷地感到自豪。

“我前几天专门开车去看游泳馆了,但是大门紧闭,不让人进去,里面只有几个保安在。”齐小军说,投入这么多钱,除了比赛期间使用外,其他时间就闲置下来,是一种浪费。

其实和齐小军有同样感受的日照市民还有很多,他们均认为,日照的水上运动设施及场地很美,但是距离老百姓很远。住在新市区济南路四季圣园小区的吴磊女士和爱人有晨练的习惯,老两口经常到邻近的太阳广场去散步。虽然对奥林匹克水上公园的建设赞不绝口,但是她还是有许多意见。

“很多地方还没有利用起来,有点可惜了。”吴女士说,除了太阳广场已经对市民开放外,奥林匹克水上公园的其他好多地方都和市民的生活离得太远。

场馆探访>>

经营淡季 工作人员比市民多

“冬天基本上没有人来。”在位于万平口区域的日照奥林匹克水上公园水运基地,门口的保安小刘裹着厚厚的军大衣,一边给记者开门一边说。小刘告诉记者,旅游季节的时候,来游玩的人不少,可一过了那几个月,整个公园内很少看到人。

进入公园,尽管里面的风景不错,但缺少人气。而在世界帆船基地,更是少见人烟,只有海上排列着的几条游艇和不知从哪来的几只小鸭子给单调的海边增添了少许的活力。

“这么完善的设施被闲置着,真让人心疼。”在游泳馆附近游泳的市民刘先生说,自从这个游泳馆开建以来,他就非常关注,但真正开放以来,却进去了没几次,“冬天没法去浴场游泳,原本以为能在游泳馆畅游,没想到冬天关门了。”

专家把脉>> 持续开发水上运动休闲品牌

一场大型的运动会,总能带动一次全民运动热潮。在日照职业技术学院旅游教研室主任仪孝法看来,全运会的口号之一“全民健身”,就是一个非常成功的例子。而力争打造“水上运动之都”的日照市,在水运会过后,必须持续开发水上运动休闲品牌。

从事旅游教研工作的仪孝法告诉记者,像在北欧小国瑞典,定向越野已经做成了一个产业,成为世界定向运动的发源地,参与

运动的人有80多岁的老人,也有四岁半的小孩。“市民对水上运动的认知已大有提高,我们不妨借鉴国内外的优秀案例,精选出3至5个能成为品牌的水上运动休闲活动来重点打造。”

在仪孝法看来,日照水上运动基地要想真正成为“大众健身场所”和“市民休闲公园”,还需要持续开发水上运动休闲品牌,从主题创意,到休闲活动策划,甚至到政府的

日照水上运动基地:水上运动基地位于日照市万平口区域,占地523万平方米,其中水域面积160万平方米。主要建设项目为比赛水道、训练水道、激流回旋场地、万平口大桥,极限运动场地、太阳广场、龙舟码头广场、湖心四岛、综合楼、船库、目标塔及大型浮动式海水音乐喷泉等,能够承办帆船、帆板、赛艇、皮划艇、龙舟、滑水、激流回旋等8个大项目、123个单项的全部赛事,是一处集水上运动、旅游、休闲健身于一体的多功能综合性水上公园。

●相关链接