

核心提示

经过一路上涨的风光之后,一些农产品渐渐变成了“没落的贵族”,但也有一些农产品成为真正的贵族,金银花便是其中的代表。金银花的“贵族生活”是什么样子?它的“贵族之路”前景究竟如何?

独家
调查

高价农产品再调查之五

金银花的“贵族之路”

花农追捧>> 种地只种金银花

2010年的最后一天,记者来到了平邑县流峪镇。那天室外温度零下6度,但花农们还是在严寒中进行劳作,他们已经习惯了一年四季培育金银花,因为金银花在村民的眼中,就是“宝贝”。

“这金银花浑身都是宝,连叶子都能换钱。你看这叶子1斤能卖到2元钱,一亩又多收2000元。”一位老大爷笑得胡子一翘一翘的。

流峪镇鑫诚村朱化平今年四十岁,从他记事起他就开始跟随父母种植金银花,也记不清已经种了多少年。

“村里的人在地里除了种

植一点花生,自己榨点油外,其他的土地全都种植金银花。村里人都知道金银花赚钱,种什么也没它赚钱。”朱化平介绍,以一亩地计算,如果雨水充足,能收获400斤金银花,现在金银花100元-120元/斤,除掉成本,每亩收益能在3万元左右。

朱化平告诉记者,他对这几年金银花市场深有感触,2003年以前,金银花的价格大概是60-70元/斤。“非典”爆发后,金银花价格被炒到240元/斤,当时价格确实有点离谱了。后来价格逐渐恢复到了正常,现在是100元-120元/斤。

“贵族”难垄断 村民都是“炒作者”

“非典”和“甲流”时期,金银花疯涨让不少人以为金银花有炒作的空间。

耐储存既是炒作的关键因素,又是炒作的制约因素。存储时间长了,可以等价格高了抛售,当然也正是由于存储时间长,花农想卖个好价钱,很难从他们手里收到所有的货物。金银花采摘后,要经过晾晒,而晒干的金银花存储时间一般是3年左右,存储时间长的金银花甚至能达到5年。

如此高的价格,以及如此长的存储时间让每个村民学会了“待价而沽”,从一定的程度讲,每个村民都是“炒作者”。

而且在流峪镇有遍布全国的采购商,以及各大药厂的办事处,价格都是比较透明的。花农都是谁的价格高卖给谁,想垄断金银花显然是非常困难。

流峪镇新闻办主任孟现振介绍,全镇已发展金银花8万多亩,年产干花720多万斤,按照现在的收购价格,就得需要大量的资金,而且即使高价,花农们也不一定卖,他们得等待更高的价格再出手。

“决定权在村民手里,也正是由于这种‘待价而沽’,让更多的花农学会了保护自己的利益,所以花农才能真正从金银花中获益。”孟现振说。



花农正在进行育苗

为啥这么贵? 采摘一斤金银花就得4元

“朝银暮金”是流峪镇村民广为流传的说法。金银花的开花期比较短,早晨还是银色的花骨朵,傍晚就开成金色的花。而金银花一旦开花,便不值钱了。

所以,在金银花成熟前必须马上采摘,采摘工也就应运而生。孙保霞是鑫诚村一名普通的采摘工,每当金银花采摘的季节,“日出而作,日落而息”就成为她的

生活方式,一天吃住都在山上。虽然辛苦,但是收益非常不错。

据了解,一个采摘工最快的一天能采摘50斤,采一斤3.5元-4元/斤。一亩金银花如果200斤的话,采摘工的费用要在700元-800元。

朱化平告诉记者,2010年物价上升很快,无疑又增加了成本,2011年的金银花可能只高不低。

地域优势 成就流峪金银花“贵族之路”

“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳。”用在流峪镇金银花身上再合适不过,这里的金银花有其他地方无法比拟的优越性,有些成分如皂甙为外地金银花所没有,含挥发油1.8%,远远高出异地的0.2%-0.4%;绿原酸含量

更是达到5.87%,为全国之冠。

流峪镇黄鑫金银花专业合作社副理事长郁兆波介绍,绿原酸、木犀草苷的含量只有在流峪有这么高的含量,别的地方即使用流峪镇的金银花种子,也达不到这

么高的含量,只有流峪镇的水土才能培育出来。

“这样的金银花,只能生长在流峪这个地方,只有这里的水土能长出这样的金银花。”郁兆波说。

据了解,以前金银花多用于药物的原材料,但是现在金银花已经在更多的行业得到应用,比如保健品、化妆品、饮料、牙膏等。

“以王老吉为例,2010年王老吉金银花需求量是8000吨,

而平邑整个县的产量才4000吨,需求远远大于供给。”郁兆波说。

孟现振介绍,预计在2-3年内,流峪镇的金银花种植面积将从8万亩扩大到12万亩,而这个目标非常容易实现,因为主动权在花农自己手里,“花农切实感受到了金银花带来的收益,也就更加愿意种植金银花,流峪的金银花还将有更大的发展。”

文/片 本报记者 王健

核心提示

“平民贵族”似乎是形容今年苹果价格最恰当的词语,苹果本为平民化的水果,一段时间竟然涨到了贵族水果的价格。当然,如此高昂的价格也让很多消费者望而却步,也让苹果进入了一种价格“贵”起来,市场却“足”不起来的境地。

高价农产品再调查之六

苹果:“平民水果”仰起头

果农>> 今年苹果并不赚钱

沂南县杨坡镇高阜庄的王玉英家有5亩苹果,虽然已经到了收获的时候,但是有两个事情让她高兴不起来,第一件事情便是套苹果的塑料袋涨价了,这是最近收到的第三份涨价信息。前两份分别是农药和化肥,农药价格从60元/包涨到了80元/

包,化肥则涨到了145元/袋。

现在每个套苹果的塑料袋涨到了0.0052元,5亩果园大概需要10万个塑料袋,一次就需要520元。

王玉英摘了一个比较大的苹果,上面有一个很明显的疤痕,而且已经发黑。王玉英

心疼地告诉记者,去年5月份的时候,曾经下过一次冰雹,很多苹果被砸坏了,影响了收成。很多苹果已经被冰雹砸坏,卖不上钱了。

“今年苹果收成大概少了5成,产量少了,卖的就少,我们并不挣钱。”王玉英说。

销售商>> 苹果炒作风险巨大

虽然套苹果的塑料袋价格上涨了,但是在一些销售商的眼里,他们并不喜欢套塑料袋的苹果,因为品质稍差的苹果才套塑料袋,品质好的苹果一般都套纸袋,当然,套纸袋的苹果价格也更高。

华东水果批发市场的纪全周这些天一直在发愁,他愁的是卖不出去的苹果。他一般从烟台进苹果,最次的苹果也是从沂源、蒙阴等地

进。“烟台等地用的都是纸袋套苹果,沂南用的是塑料套袋,苹果的成色不好。”

纪全周的本地苹果要2.25元/斤,烟台的苹果则要5.6-5.8元/斤。这样的高价,阻挡了很多人的脚步。

“果农惜售”是纪全周分析的原因,今年烟台等地苹果产量低,苹果价格上涨较快,很多果农都将苹果储存起来。

正是由于果农惜售,烟

台本地市场的苹果也不便宜,有时候还更贵。

纪全周还介绍,客商手中的资金有限,苹果收购价格高,流转次数少了,苹果本来就是薄利多销的行业,今年苹果赚不到多少钱。

在华东水果批发市场像纪全周这样的销售商不在少数,炒作这个词常常在他们耳边萦绕,但是他们认为“炒作”苹果离他们还很远,而且风险很大。

超市>> 苹果成中档水果

以前,很少有人会将苹果与“中档水果”联系起

来,但如今不少超市已经用中档水果来定位苹果了。

1月4日,记者走访了市区多家超市了解到,苹果



1月4日,在市区一家超市内,市民在选购苹果。记者 展萍 摄

价格高影响到了不少消费者的购买。在桃源超市,这里的烟台红富士价格达到了5.5元/斤,如此高昂的价格挡住了不少消费者。

圣诞节平安果曾经让很

多人看到苹果促销的希望。但是经营多年超市的杨先生当初并不怎么看好,他认为平安果促销并不能消耗多少苹果,而且很多超市平安果都是选用的蛇果,蛇果价格

本来就很高。

杨先生还介绍,超市现在经营苹果其实并不赚钱,之所以不撤掉苹果,主要是因为苹果是一种功能性水果,所以必须得保留。

市民>> 桔子、冬枣成替代水果

苹果如此高的价格,正悄悄地改变了不少人的消费方式。

在临沂一事业单位上班的刘霞最喜欢吃苹果,但最近如此高的价格让她直呼吃不起,10

块钱只能买2个红富士。

苹果价格太高,让刘霞改变了自己的生活方式,她转而去寻找替代水果。桔子和冬枣是苹果的替代品。即使今年这两种水果价格也有所上涨,但

是价格依然比较低,普通的桔子在1.5元/斤-2元/斤。

记者随后采访了几位市民,很多市民表示,苹果价格太高,自己不会购买,会选择其他的水果替代。

专家>> 苹果价格存“雪崩”隐忧

“逗你玩”“蒜你狠”疯狂涨价后,都曾从高位迅速滑落,许多人被“套牢”。从现状看,2011年的苹果价格也有可能出现松动。”

山东社科院农业发展研究所所长秦庆武表示,今年

苹果价格“开局”就一路走高,创了历史纪录,大背景是流动性过剩导致的所有农副产品涨价。加上开始就有关于苹果减产的错误信息,由此抬高了所有果农、果商的心理预期,大家一起参与,共

同抬高了苹果的价格。

临沂大学商学院教授朱建成认为,苹果的价格不符合农产品价格规律,可能会给苹果中间商造成一定的损失。

本报记者 王健