

展现临沂独特商业文化,演绎批发市场发展历程

电视连续剧《大商城》解读

25集电视剧《大商城》已杀青,该剧由知名导演王大鹏执导,目前已经进入后期制作阶段,该剧的频道投放工作也在紧张进行。

据悉,《大商城》是第一部反映临沂商贸业发展历程的电视剧,该剧由刘晓峰创作的长篇小说《西郊》改编而成,是临沂市确定重点打造的文艺精品。该剧通过再现临沂商城批

发市场规模宏大的发展历程,反映和总结商贸文化的内涵,充分展示当代沂蒙人的精神风貌,将为临沂商城的发展留下一部鲜活的历史记录。

这部作品以临沂商贸业的发展为蓝本,以上世纪八九十年代的临沂为背景,通过讲述大志、柱子、英子、小燕这四位主人公从农村走进大商城的经

历,来呈现临沂现代商贸城发展的场面。该剧题材鲜活,充满了青春活力。

该剧制片人柴绍力介绍,该剧以临沂商城批发市场三十年的建设、发展为背景,全面展示当代沂蒙人特有的商业文化和精神。与同类题材农村奋斗创业情节剧不同,《大商城》将再现一个商贸城市的崛起,展示一代市场弄潮儿的精神风貌。



电视剧《大商城》剧照。

导演寄语

《大商城》是一部反映临沂批发市场从无到有,从小到大的宏大作品。这部作品以临沂商品批发市场发展为蓝本,通过讲述剧中主人公从农村走进大商城过

程中的创业历程和人生变化,来呈现临沂现代商贸城发展的历程,展现临沂厚重的商贸文化,展示沂蒙人民全新的时代风采,体现当代沂蒙人民改革开放大潮下

开拓发展、创新发展的精神风貌,这对于提升临沂的外在形象,提升临沂商城的知名度和影响力,都具有十分重要的意义。

——王大鹏

故事梗概

电视剧《大商城》以临沂商贸业的发展为蓝本,以上世纪八九十年代的临沂为背景,通过讲述大志、柱子、英子、小燕这四位主人公从农村走进大商城的经历,来呈现临沂现代商贸城发展的场面。

该剧从沂滨市(以临沂市为原型)的一个普通农村讲起,以人物故事为脉络,贯穿了剧中主人公从批发小商品起家,最终发展到大商城创业的艰辛历程。大志、柱子、小英是地地道道的农村孩子,小燕

是来自温州的妹子,该剧通过他们在临沂经商、生活、工作的点点滴滴,来讲述普通人与临沂商城一起茁壮成长的故事,讲述临沂由一个农业市发展为多元化、商业化、现代化的商贸城市的历程。

剧中人物

王大志(曹征饰)是一位野心勃勃、充满智慧,敢想敢做的年轻人,通过自己艰难创业,他赢得了人们的敬重,也赢得了自己的爱情。

曾小燕(武文佳饰)是一个拄着双拐的女孩,新婚被丈夫抛弃。现实却又让她不得不把精力投入到

了事业。她的心很大,一心想把家乡建设好。

柳英子(王蔚饰)在剧中是一个典型的农村女人,最终成为了王大志的妻子,在情感和事业上,柳英子默默地关怀着王大志,给了他前进的动力。

赵成柱(卢杰君饰)是一

位有志向的农村青年,经历了种种人生历练,与王大志一道闯出了属于自己的事业。

秦水市(汤镇业饰)是一位投资商和政府的投资顾问,在市场建设和提升中起到了至关重要的作用。

本报记者 贺可功

浓缩商城发展 展现临商文化

——访长篇小说《西郊》作者刘晓峰

人物档案▶▶

刘晓峰,1961年3月生于临沂,山东省作家协会会员,临沂市作家协会副主席。主要作品:《西郊》、《官司》、《大写的沂蒙人》、《蒙山路》、《谋略》、《求字》等。

长篇小说《西郊》取材于临沂市西郊批发市场的建立和发展。已杀青的25集电视剧《大商城》即取材于这部小说。近日,记者对长篇小说《西郊》的作者刘晓峰进行了专访。

记者:您创作长篇小说《西郊》的初衷是什么?小说中您想表现哪些内容呢?

刘晓峰:我自小在临沂长大,临沂批发市场发展的足迹就在我身边。和许许多多的普通临沂人一样,我目睹了临沂批发市场从萌芽、发展到崛起的过程。可以说临沂批发市场的发展历程,特别是近几年临沂批发市场向现代商贸城的飞跃让我萌发了创作冲动。

从上世纪八十年代临沂批发市场的兴起到现在,已经有三十年的历史了。三十年,是一代人成长的时间,在这三十年中,专业批发市场给临沂造就了一大批先富起来的人,也给临沂聚集了大量的财富,奠定了临沂现代经济的基础。同样,专业批发市场的兴起延伸出来的商业文化渗透到人们的日常生活当中,影响了人们的生活方式。这种影响,到现在仍然在进行中。

记者:临沂在没有交通、商业优势的情况下,为何发展成为现今规模性的市场集群?许多人都有这种疑问。您在这篇小说中是如何回答这个问题的?

刘晓峰:从某种程度上来讲,临沂不具备先天的地理位置、经济基础和商业条件等优势,但临沂仍然诞生了规模宏大的市场集群,这是小说必然要回答的问题。应该说,政府的有效作为是临沂批发市场兴起的源头。在小说中的沂滨市(以临沂市为原型)政府发现了在市场萌芽中所透露出来的商业信息,对于这些市场萌

芽,政府没有排挤,而是敢于突破政策限制,吸纳社会资金建设市场。这成为批发市场兴起的最重要原因。

小说的主人公们有强烈的摆脱贫困、实现自我的意识,而政府的作为正顺应了这些要求。在政府引导下,外地人也来到临沂做生意,本地人非但没有排挤他们,反而在长期的共同生活中学习到了先进的商业知识和技能。这些都为批发市场的长期发展做了铺垫。

市场建立起来后,如何管理的问题也是小说描述的重点,市场管理方面,诸如如何加强市场监管、诚信经营、避免重复建设等都是小说所要回答的问题。

记者:小说创作期间,您走访了许许多多见证临沂批发市场兴起、发展历程的普通人,对于这些人的经历您有怎样的感触?小说在艺术性上又有怎样的独特构思?

刘晓峰:小说创作期间,我深入到临沂批发市场商户中间,了解到他们许多不平凡的创业经历。从而了解到许许多多这种不平凡的创业故事,我认识到正是这些创业历程才凝聚了临沂批发市场的崛起。这也是我萌生创作小说的动机。

小说其实就是围着市场讲故事。小说以厉家三兄弟的故事为主线,以农村为背景,讲述了有关市场发展的历程,其中穿插着农村改造、青年创业、市场招商、市场建设和提升改造等具有时代特色的故事。这部小说是一部现实主义作品。许多故事取自于现实中的原型。在写作期间,我走访的人中,既有大老板、大企业家,也有平凡的市场商户。他们每一个人都有自己的故事,这些故事在小说中都充满

了个性的韵味。他们经过了不同的人生历练,反映出了不同的人生追求。最终他们也有着不同的结局。这些故事都有现实的原型,他们对于市场发展所带来的财富的不同态度,反映了人们对于市场的深刻理解。

记者:您为什么要以“西郊”作为小说的名字?您对这部小说改编成电视剧《大商城》有什么看法?

刘晓峰:三十年稍纵即逝,作为临沂批发市场母体的西郊“大棚底”已经不复存在。可是从它身上繁衍出来的批发市场已经接近百个,年交易额突破七百亿,综合效益跃居全国前列。批发市场的兴起加速了临沂城市化的进程,彻底改变了人们的生活,如今临沂已经成为闻名全国的鲁南重镇。

如今的“西郊”已不再是原来的西郊,但“西郊”却深深地印在临沂人的脑海里,渗透到了人们的日常生活中。其实,对于临沂人来说,西郊已经成为了一种象征,是一种市场发展的象征,也是一种文化成长的象征。而这种象征都与批发市场息息相关。

我写小说时没想到会改编成一部电视剧。但《大商城》是一部反映临沂批发市场发展历程的电视剧。这与小说《西郊》不谋而合。《大商城》讲述了临沂的发展变化,亲情关系的演绎体现了临沂人独具的精神品质。该剧故事性强,情节富有感召力,相信《大商城》会成为一部观众喜闻乐见的佳作。

本报记者 贺可功



电视剧《大商城》海报。