

新作《我知女人心》将上映

刘德华:我是个负责的男人

本报记者 倪自放



《我知女人心》剧照

由刘德华、巩俐领衔主演的爱情喜剧《我知女人心》，已经定于2月3日(农历大年初一)公映。本报记者17日通过片方博纳影业对刘德华进行了专访，谈到这部表现爱情的电影，刘德华说，自己是一个负责的男人。

◎谈搭档

巩俐其实是个喜剧高手

齐鲁晚报:这部电影你和巩俐的搭配比较新奇,如何评价巩俐的表演?

刘德华:我最惊讶的是巩俐姐对喜剧的掌控非常非常到位。我认识巩俐姐很多年了,很多年前就知道她的演出,看过很多她的正剧,但是看她表演喜剧比较少,很久很久以前只看过她跟周星驰演的喜剧,她表现得很轻松。这一次真正跟她在一起演出,发现她对角色的要求非常高,对剧本的要求非常高,而且她尝试着用演正剧的方法去演喜剧,她其实是一个喜剧高手。这次的演出过后,我觉得有很多很多时装剧、喜剧电影会找她。

◎谈爱情

女孩喜欢负责的男生

齐鲁晚报:《我知女人心》是一部爱情电影,华仔能不能说一说自己的爱情秘笈?

刘德华:这个世界所有男生都希望知道女孩的心声,而且会揣摩她的性格,怎么样迁就她们。我觉得所有的女人最喜欢的男生,在本质上都应该是一个负责的男人,我确定我是一个负责的男人。你希望女孩子喜欢你,你一定要做一个非常有责任感的男人,我觉得女孩子就会喜欢。

齐鲁晚报:演这部爱情片,你怎样去了解女孩子?

刘德华:以前演武打片,古装片,我会从性格上去研究人物。演这个戏,我会在现场跟那些工作人员、女孩子去聊天。因为很想多知道一点她们的心思。我花很多时间去跟很多女孩子聊天,然后了解到她们喜欢穿什么啊,喜欢什么电影,喜欢什么样的笑话。

◎谈翻拍

再好的电影也会被骂

齐鲁晚报:《我知女人心》翻拍自同样讲述办公室恋情的好莱坞经典喜剧《男人百分百》,会不会感觉翻拍的作品不太新鲜?

刘德华:我觉得翻拍的作品与原作相比已经是不同的东西。我们的《无间道》被美国翻拍,他们主要是

给美国人看,我们翻拍好莱坞的东西,主要是给东方人看。这个戏里面有很多剧情可能以前是针对美国观众去创作的,我们翻拍时,会把美国的那个元素拉低一点点,然后把那个概念放在东方。《我知女人心》与原作最大的区别,可能是我们表现爱比较含蓄,人与人之间的关系比较真实。我觉得这是一个好剧本,我可以把它演到最好。如果有些人觉得不好看,我觉得不要太介意,因为骂一定会有人骂,我没有看过一部电影没人骂的,再好的电影也会被骂。

◎谈信仰

已皈依佛门二十年

齐鲁晚报:由你主演的电影《新少林寺》将于1月19日全国上映,片中有不少关于慈悲、佛法的说教,而且你扮演的大军阀侯杰也皈依佛门,这是你主动加入的内容吗?

刘德华:我在《新少林寺》中诠释一个从恶到善的军阀侯杰,这个角色最大的亮点在于“人性”,其实拍摄时体现这个角色“人性”的戏份有很多,被删去了一些,我感到很可惜。现实中的我也“与佛有缘”,我已皈依佛门20年了,每次都会多看透一点点,没到大悟的程度,但我会将自己的理解放进去。这次拍戏,我也把自己的感觉放进去一点点。比如这次影片开拍前我练习七星拳,刚练了两个礼拜,师傅就说够了。因为练武的心情不是那种一下要打死人似的,那种自在的态度才是少林精神。



山东“达人”有望登上世界舞台

第二季《中国达人秀》,在济南和青岛首设招募站



本报1月17日上海讯(记者 师文静)17日,东方卫视举行发布会,宣布大型电视季播真人秀节目《中国达人秀》第二季正式启动。再度袭来的《中国达人秀》将在2011年推出两季节目,并且将招募站扩大到20个城市。山东的“达人”们可以选择在济南和青岛两站参与招募选拔,入围前列的选手有可能会登上国际舞台进行表演。

在新闻发布会上,第一季中的热门选手刘伟、寿君超、“鸭脖夫妇”、朱晓明等人也到场为《中国达人秀》助威,并分享了参赛后生活的改变。第一季评委周立波也到现场为节目送上祝福。

《中国达人秀》总导演金磊表示,2011年《中国达人秀》将启动两季,作为季播节目分别在4月—6月以及10月—12月播出。《中国达人秀》的选拔活动即日启动,除了上海、北京、天津等大城市外,还在大连、武汉、重庆等城市设立了招募站。在山

东的招募站分别设在济南和青岛,山东的“达人”们可就近选择参赛。

金磊表示,由于2010年第一季节目是第一次尝试,基于各种条件所限基本上在娱乐产业比较发达的地区选拔,为了到更多卧虎藏龙的地区寻找人才,第二季《中国达人秀》将在全国选拔,特别是要深入到东北和西南民间艺术悠久的地方去选“达人”。《中国达人秀》将与20个城市的地方台联合举办,1月17日正式启动,3月底选拔活动结束。

金磊透露,在第二季“达人”的选拔上,将更加注重中国传统文化和民间才艺的展示,希望具备能够阐释中国艺术的选手参赛。在选手的选拔上也更加关注团体选手,以展示团队合作的精神。

记者了解到,东方卫视将在农历大年初七推出《达人春晚》,届时第一季的选手们将集体奉上精彩贺岁节目,并为第二季《中国达人秀》预热。



本报记者 师文静 摄

第二季《中国达人秀》

周立波继续担任评委

本报记者 师文静

延续“海派清口”点评

对于大家关心的评委人选的问题,节目组透露目前周立波已经确认会继续出任《中国达人秀》第二季的评委,周立波也现身发布会证实了这一说法。

由于周立波独特的“海派清口”式点评在上季节目中中大受好评,他本人也非常喜爱这个评委的身份,所以继续合作并不感到意外。在发布会现场,周立波表达了自己对新一季达人秀的热切期待。“作为第一次奇迹的参与者,也将是第二次奇迹的参与者,我希望奇迹能够延续!”

而其他两位评委则在商讨中,东方卫视不排除与高晓松和伊能静继续合作的可能性,但是由于播出时间有所调整,最终是不是这两位还不确定。不过总导演金磊透露,已经有很多明星希望加入《中国达人秀》的节目做评委,在评委的选择上也排除是赞助商的代言明星。

首季“达人”将登上维也纳金色大厅

在《中国达人秀》第二季启动仪式上,首季前八强“达人”悉数到场,并“晒出”了自己参与完节目后生活的变化,不少人将出唱片,三位“达人”还将登上维也纳金色大厅进行表演。

在首季节目中,“鸭脖夫妇”的表演感动了很多

人,目前,“鸭脖夫妇”的店铺运作良好,两夫妻也过上了作息规律的生活;大家关心的“孔雀哥哥”也通过VCR向众人报喜,夫人的病情有所好转,目前已经能够在搀扶下与“孔雀哥哥”一起到公园散步晒太阳了。

更重要的是,很多“达人”梦想的蓝图已经逐步展开,不少“达人”将推出自己的唱片,本月底刘伟、钟辰乐和蔡岫勃即将奔赴维也纳金色大厅演出,中国达人正在逐步走向世界。

已吸金八千余万

截至目前,尚未播出的第二季《中国达人秀》已经吸引了8000余万广告收入,创造同时段娱乐节目广告新纪录。

在第二季《中国达人秀》启动发布会上,东方卫视表示,目前,《中国达人秀》单集已达800多万的广告收入,共吸金8000余万元,已经创造了同时段娱乐节目的新纪录,连带周末三天15秒广告套餐也以26万多的价格成为该类广告中的佼佼者。

目前,全国各招募站的招募工作已经进入具体的落实阶段,随后将会陆续开始正式的招募活动,4月17日也将开播第一集。对于广告费用创新高会不会影响观众收看节目的连续性,东方卫视表示,将会合理安排广告时段,减少对观众的影响。