

32门选修课校园内“赶大集”

没有人“买”的将被淘汰,学生很新鲜老师很忐忑

本报记者 徐洁

“你喜欢动漫吗?你希望以后进中央美院深造吗?那就加入‘小水滴’吧!”1月18日,在山东大学附属中学选课“大集”上,美术老师孙明宇简短的“推销”让学生喊“COOL”。该校初一46名老师开设了32门选修课,通过向学生“售”课,供学生选择,如果无人选,课程将被淘汰。

校园演讲 老师拉票

18日,山大附中校园内,展板上贴满了“售”课海报,学生课余时间都可以到这里来,看看是否有自己喜欢的课程。此外,学校还首次采用视频直播的方式,让每名老师带着计划开设的选修课程,轮番走到镜头前用5分钟的时间“售”课,视频在各个班同步播放,这在该校历史上还是第一次。

轮到英语老师朱子炎上场了,他将要开设的课程是《英语环球“COOL”之旅》,开场白中,朱子炎直接用了“推销”二字:“很高兴有这个机会推销我自己和我的课程”。

为了使课“卖”得更好,老师们想出各种办法与学生“套近乎”,不少老师对学生的称呼也从“学生们”改成“朋友们”。日语选修课老师朱珺还播放了一段日文动漫,调动了学生们的兴趣,引得满堂欢呼,还有的老师在课程名字上下工夫,“数学思维训练”课程起了一个更有趣的名字——



在“售”课展板前,学生们正在选择自己喜欢的选修课。徐洁 合东 摄

《神秘的城堡》。 学生很新鲜 老师很忐忑

没等听完所有的介绍,初一学生刘子渲早早就在选课单上填上了“日语”,按照学校规定,每人可填报两门课程,分为第一志愿和第二志愿。日语是刘子渲的第一志愿,“早就想学门第二外语了”。“感受生命之美”这门课程是她的第二志愿,“老师讲得挺吸引人的”。

与学生们新奇放松的感受相比,老师们的心情忐忑多了。“去年,老师们申报了39门课程,最后,12门课程没有推销出去,被淘汰

掉了。”负责选课工作的合东老师介绍,比如《京剧》、《说时事》等,而有的课程比如《走进考古》、《蛋糕烘焙》等,选课的人数多达六七十人。

“我这课第一次开,学术性又比较强,比较担心,”一位老师说。听完“数学建模”课的介绍后,喜欢数学的葛世林还是不明白,他选了另一门与数学相关的课——《神秘的城堡》。

引导最重要 强制行不通

合东估计,这次选课,32门选修课估计能留下二十六七门,“只要有1个学生选,我们就开,如果没有

人选就淘汰。”他坦言,按照以往学生对课程的选择,“玩”的课程,比如篮球、足球选的人比较多,而听起来知识性强的选的人相对少。

合东说,让老师面对面对学生“售”课,也是为了增加学生对课程的了解,对学生兴趣进行引导,“绝对不是强制”。

按照学校统计,动手、实践机会多的课程比单纯讲授知识的课程更受欢迎。朱子炎说,选修课上,学生们投入的状态对他是一个很大的触动,他将在以后的课堂上,加入英语对话、英语剧等多种形式,让学生去感悟知识。他认为,选修课的开设让他时常感觉自己能力有限,也促使更多的老师想方设法提高自身素质。

按需开课 成校园时尚

本报记者 徐洁

“为什么我们的孩子一提学习就头疼,年级越高学习兴趣越低、课堂表现欲望越少?”山大附中校长赵勇说,教学主要就是讲课本,老师单方面的讲解传授,没有师生共同成长的气氛,他希望以此方式,“给学生一条愿意来上学的理由”。

日前,省实验中学首次开设游泳特色校本课程。据介绍,这一课程的开设,源自学校校本课程开设的调查问卷中,一部分学生提出开设游泳课的要求。

省实验中学校长王品木说,“今后,省实验中学将让学生主动选择,在设计开发课程的环节中,就首先以学生的需求为主。”

“按需开课”几乎成为省城校园中新的时尚。济南市教研室主任方辉认为,国家课程改革最大的特色是赋予了学校自主发展的权利,“所谓的学校特色就是能够给学生提供什么样的课程”,在国家规定的课程能够开齐、开足、开好的前提下,尊重学生兴趣和选择,开设课程的做法非常好。



上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

WWW.CSVW.COM



Touran 新途安

智能科技 为爱升级

宽敞明亮的车内空间,包罗万象的储物空间,宽敞舒适的乘坐空间,智能化的多媒体娱乐系统,这一切都让您和家人在旅途中尽享舒适与便捷。全新途安,为您带来全新的驾乘体验。全新途安,为您带来全新的驾乘体验。全新途安,为您带来全新的驾乘体验。

上海大众汽车客户服务热线: 400-888-888

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|
| 济南大众 | 0531-87500111 | 杭州大众 | 7824-2042777 | 烟台大众 | 0535-3333333 | 威海大众 | 0631-5955555 | 日照大众 | 0533-8888888 | 临沂大众 | 0539-2222222 | 德州大众 | 0534-3333333 | 聊城大众 | 0632-4444444 | 菏泽大众 | 0530-5555555 | 济宁大众 | 0537-6666666 | 泰安大众 | 0538-7777777 | 莱芜大众 | 0537-8888888 | 枣庄大众 | 0531-9999999 | 青岛大众 | 0532-1111111 | 烟台大众 | 0535-2222222 | 威海大众 | 0631-3333333 | 日照大众 | 0533-4444444 | 临沂大众 | 0539-5555555 | 德州大众 | 0534-6666666 | 聊城大众 | 0632-7777777 | 菏泽大众 | 0530-8888888 | 济宁大众 | 0537-9999999 | 泰安大众 | 0538-1111111 | 莱芜大众 | 0537-2222222 | 枣庄大众 | 0531-3333333 | 青岛大众 | 0532-4444444 |
|------|---------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|



Das Auto.