

山东

# “抢福”游戏为新年添惊喜

## 过年扔骰子有望成山东人过年“兴奋点”



本报济南1月18日讯(记者 乔显佳)“来,我们一起‘抢福’吧!”近日,由省民俗学会策划的“抢福”游戏在济南一些酒店兴起,并受到部分市民喜爱,有望成为山东居民过大年新的“兴奋点”。

记者在济南一些高档酒店看到,一只红碗、六个骰子成为各酒店大堂、宴会厅等场所常见的摆设,各酒店纷纷用

其组织“抢福”游戏。

据了解,酒店之所以看重“抢福”游戏,瞄准的是它背后的消费拉动力以及在联谊宾客方面的特殊作用。山东大厦近期策划推出“贺新年·祈五福·迎大运”活动,凡1月26日至1月27日期间,就餐消费达到一定数额的顾客,均可参加“抢福”游戏,消费数额越高,获得参与游戏的次数也越多。

宾客若掷出特等奖,不仅本次消费买单,还将获赠“贺年大礼包”。

“我们刚从淄博定制400套碗,从厦门定制1000套骰子,几天工夫就被同行分光了。”山东舜和酒店集团总裁任兴本对记者说,“抢福”器材花钱不多,作为贺年礼送人却“很拿得出手”。

日前,在某大酒店就上演了一出“抢福”大战。当时酒店宣布,将提供一个洲际旅游大奖作为抢福大奖。工作人员端来一只装有6个骰子的大碗,宾客们一抓起骰子,骰子的六面分别刻有“福”“禄”“寿”

“喜”“财”“安”六个字,扔到碗中“丁当”作响。投出6个“福”为特等奖,确保胜出;投出6个相同吉祥字(六个“福”除外)或6个不同字为一等奖;投出5个相同吉祥字,或3个“福”和3个“喜”,或两个“喜”4个“福”为二等奖……以此类推。最后,青岛一名嘉宾投出6个“福”字的“全家福”,抢得洲际旅游大奖。

2011贺年会期间,省旅游局和本报主办“十大好玩游戏”评选活动。欢迎全省居民推荐自己熟悉的民间传统游戏以及借鉴外地做法创新改造的新型游戏,参评该活动。



“抢福”游戏道具简单又有讲究。

## 民宅内非法加工 40万头爆竹



18日,台儿庄公安分局在邳庄镇邳庄村一民宅内查获了一个非法生产制造烟花爆竹窝点。经点算,此次查获的爆竹一共有40万头,价值10万元。  
赵慧 高启民 雪岩 摄影报道

## 七龄童放烟花不慎烧伤手

### 经销商因直接卖给儿童、未尽告知义务而承担一半责任

本报烟台1月18日讯(记者 秦雪丽 通讯员 张京亮 邹文静)随着春节的临近,购买和燃放烟花爆竹的市民开始增多,然而在喜庆之时,如果不慎被烟花烧伤,恐怕不是件好事。近日,莱州市民刘女士7岁的儿子,就在燃放烟花时不慎烧伤了手。

据了解,1月15日,刘女士的儿子小刘,在市区某烟花经销店花45元购买了一包烟花。当天晚上,他在燃放烟花时,不小心烧伤了手,被送往医院治疗,花了1500元的治疗费。

事后,刘女士找到该烟花经销店主张某,称购买的烟花有质量问题,是造成儿子烧伤的主要原因,要求其赔偿儿子的医疗费和自己的误工费、护理费、交通费、住宿费、营养费等经济损失共计2000元。

店主张某认为自己出售的烟花从正规渠道进货,有进货证明和发票,绝无质量问题,不能接受刘女士的赔偿要求。双方协商未果。

安监部门发布警示:

## A级烟花爆竹不要买

本报聊城1月18日讯(记者 谢晓丽 通讯员 宋来超)日前,聊城安监部门针对烟花爆竹燃放发出警示,A级烟花爆竹及土火箭、土手榴弹、土地雷等伪劣、违禁产品不要购买,更不能轻易燃放。

安监人员提醒,儿童燃放爆竹时应由大人带领,不要随意捡一时没响的爆竹。烟花爆竹应该存放在远离火源的安全地方,严禁在阳台、室内、仓库等地燃放。燃放时,不要把鞭炮拿在手里。此外,燃放烟花爆竹,不要横放、斜放,也不要燃放“钻天猴”之类的升空高、射程远,难以控制的品种。

买烟花爆竹,要选择合法的销售网点,并做到“三看”:看是否有经营

许可证、看产品标志(如燃放说明、危险物品警示标志、厂名、厂址等)、看产品外观是否完好。不要购买、燃放危险性大的烟花爆竹。A级烟花爆竹以及土火箭、土手榴弹、土地雷等伪劣、违禁产品,绝对不能购买和燃放,易引发伤害事故。

市民一般应选购药量相对较小的C、D两级玩具烟花。另外,摔炮、拉炮、砸炮等烟花爆竹爆炸感度低,遇到摩擦、碰撞极易发生燃烧、爆炸,存放、燃放时潜在危险性很大,也不宜购买。市民不要一次购买过多数量的烟花爆竹,家庭内应尽可能减少储存数量及时间,须远离火源等危险源,轻拿轻放。

### 相关链接

按照相关标准,烟花爆竹被划分为四个级别,危险性从高到低依次为A、B、C、D。上市的所有烟花爆竹产品都会在外包装上明确标注A、B、C、D等级。

A级烟花适于由专业燃放人员燃放,是在特定条件下燃放的产品;B级是适于在室外开放空间燃放的产品,当按照说明燃放时,距离产品及其燃放轨迹25米以上的人或财产

不应受到伤害;C级是适于室外相对开放的空间燃放的产品,当按照说明燃放时,距离产品及其燃放轨迹5米以上的人或财产不应受到伤害,对于手持类产品,手持者不应受到伤害;D级适于近距离燃放,当按照说明燃放时,距离产品及其燃放轨迹1米以上的人或财产不应受到伤害,对于手持类产品,手持者不应受到伤害。

《大众日报》是中共山东省委机关报,《大众日报》创刊于1948年,是山东省最具权威性、影响力的大型综合性日报,在全省发行量最大、覆盖面最广的报纸。

为更好服务读者,《大众日报》创刊了《大众消费周刊》,有《大众日报》发行《大众消费周刊》秉承“公正、客观、权威、影响力”宗旨,引领消费,指导消费,带动消费,因此备受读者青睐,现面向社会招聘编辑、记者及广告业务人员。

## 大众消费周刊 招聘启事

职位及人数:  
1.编辑、记者、广告业务员各若干名  
岗位要求:  
1.本科以上学历,热爱新闻事业,具有新闻写作经验,有较强的社会活动能力,具备良好的沟通协调能力,文字功底扎实,逻辑清晰,有较强的责任心。  
2.正直诚实,具备良好的职业道德,遵纪守法,爱岗敬业。  
3.待遇优厚,福利齐全,工作环境优越,发展空间广阔,培训机会多,晋升渠道畅通,五险一金齐全。  
4.应聘方式:  
有意者请将个人简历及近期照片(电子版)发送至:sdqk@163.com  
联系电话:0531-82011111