



家居进入“微利时代” 2011年家居流行趋势

“随着消费者对生活品质要求的不断提升,人们对家居环境从过去注重价格、实用性到如今追求个性、舒适、环保、大众的消费行为愈发理性。如今,对美好家居生活的向往,对高质量家居品位的不懈追求已经成为人们的共识,2011年,家居消费和家居行业将呈现出哪些流行趋势?”

家居卖场变身居家卖场

据统计,在刚刚过去的2010年,省会中型以上的家居卖场已经超过了30家,总的经营面积超过100万平方米。市场是否已经饱和了?面对激烈竞争下的市场压力,整合、转型与创新已经成为很多业内人士的共识。一位卖场老总表示,如今我们应该反过来思考这个问题,为什么不把家居卖场转变成居家卖场,重新拓展生存空间。

把“家居”换成“居家”,这样经营的产品范围就不仅仅局限于建材、家具单品,凡是涉及到“家”范畴内都可以涵盖到,把目前单一的家居卖场打造成集建材、家具、家纺、家电、服装等衣、食、住、行齐全的综合类商场,为消费者提供一站式购物,就没有必要担心过剩的问

题。据行业专家预测,2011年,“居家卖场”将是行业探索发展的新思路。

家居行业进入微利时代

消费者最期待的事情就是以最优的价格买到心仪的家居产品。业内人士表示,2011年价格方面会“随行就市”。

任何行业发展成熟,都会进入微利时代,像家居生产厂家、经销商也不可能一直处于高利润水平,家居行业的暴利时代已经过去,随着市场的优胜劣汰,有产品会涨价,也有产品会降价。业内人士认为,一旦家居行业进入微利时期,企业要充分利用原材料、降低库存、充分发挥人工效益,优化采购和销售环节,每个工序成本控制都是获得利润增长点的机会。

瓷砖大小两极分化

在2011年,随着瓷砖市场的专业化程度不断提高,消费者对瓷砖尺寸的选择更加多样,瓷砖尺寸将呈两极化发展态势。

由于越来越多的消费者追求装修的“无缝”效果,而使“大块”瓷砖愈加受欢迎。从直观效果来看,大块瓷砖无论花色、质感还是装修效果都比传统砖突出。

“软装”不比“硬装”花钱少

软装配饰可以根据居室空间的大小、形状,主人的生活习惯以及兴趣爱好,自身经济情况,从整体上综合策划装饰设计方案,从而体现出主人的个性品位,避免了“千家一面”。以前说起轻装修、重装饰的

时候,很重要的一个理由就是可以省钱。但现在这个理由早已不存在了,因为很多人发现,从窗帘、床品到饰品等一路配下来,花的钱一点也不比硬装修少,甚至更多。

厨房向多功能化发展

传统意义上的厨房更多是犒劳个人味觉的地方,如今它是一个能体现良好家居习惯和个人品味的空间,一个进行创新的工作室。

业内人士预测,今后,橱柜会从特指厨房中用于膳食制作的,具有存放及储藏功能的系列家具,转变为集收纳储存、洗涤切配、蒸煮煎炒乃至餐饮会客、休闲娱乐、学习工作等功能的综合性家具。橱柜概念外延的演变诠释着橱柜内涵的突破与升

华。电视、音响、网络、办公等设备的进入已经改变了橱柜只作为劳作工具的作用。

从设计角度来说,现代厨房设计正在逐渐改变吊柜和角柜等传统布局,储存空间更大的高升柜成了替代品。布局也在不断变化,从原来的L形、U形,向厨房中心位置发展,柜体几面都不靠墙,中心有岛台,水电管线从地下走。厨房设备也在朝着整体化和集成化方向发展。橱柜、电器、吊顶等将进行模块化集成,消费者只需按照自己的需求选择各种模块,装修厨房就像搭积木一样简单。

盘点 2010年地板行业 四大特征

1 强化地板开始高端化

强化地板的高端产品在此次国际展会上大抢风头,强化产品高端化的突破基于以下几点:制造工厂的升级和新平台的建立促使强化产品走向高端化,基材平台的升级,增大了锁扣的精密密度,

提高了质量,增强了防潮性,提高了地热适用性,健康环保性也有了飞跃性发展;升级后的制造平台首次加入了智能化品控环节,实现了产品全项目全覆盖的,基材平台的升级,增大了锁扣的精密密度,

在进程中自动剔除,从根本上保障了品质;数字微雕的高科技让其表面纹理更加原始和逼真,几乎彻底改善了普通强化木地板的装饰性比较差的特点,让强化产品进入首次高端市场。

2 新实木地板大行其道

科技和创新推动了新实木地板占据越来越多的市场份额,所谓的新实木,就是市场上三

层实木复合地板和多层实木复合地板和单板层压木质地板(实木结构地板)的统称。新实木是

实木地板经过科技的改造和市场的选择业已形成的实木地板中新主流新趋势。

3 互联网营销日趋普遍

近年来,地板企业已经意识到了网络营销的重要性,并努力打造自己特色的互联网,逐渐在网络平台上展示和销售自己的产品。从商家来看,互联网可以提供智能化的产品展示平台,不仅产品更加多样化,而

且产品交易变得更加便捷和人性化。从消费者来看,随着市场上消费者的日趋年轻化和消费者时间感、理财感的加强,很多消费者逐渐通过网络熟悉和认知产品,网购将会成为消费主流趋势。

4 地板与卡通空间充满想像力

此次展会的另一特色,就是儿童卡通地板,如同圣象的喜羊羊儿童地板,寓教于乐的特性,吸引了很多人目光。这将

预示着2010年将会有更多喜闻乐见的儿童卡通地板走向市场,从而突破新的发展。



齐鲁家居建材荣誉榜

ARROW 箭牌卫浴

箭牌卫浴有限公司地址

一店: 北京路24号 电话: 0535-6237201

二店: 济南路23号,海泊河路C区111号 电话: 0535-8745728

三店: 潍坊路20号,潍坊路A区101 电话: 0535-2131780



集成吊顶天花板 好坏的判断方法

一、看色泽和覆膜的工艺

覆膜并不是表面越亮越好,质量好的膜表面细腻光滑,反光度好,长时间使用不会变皱、变色。

二、看铝扣板硬度

并不是铝扣板越厚越好,好质量的铝扣板,有一定硬度、有弹性、韧性好,弯曲一定程度后能够恢复原来的形状,长时间使用也不会老化变形。

三、看龙骨

龙骨的好坏是很多消费者容易忽略的问题。龙骨的材料一般分为铁材、无指纹钢和铝材,铝质的龙骨不会生锈,而铁质的龙骨时间一长容易生锈。虽然龙骨藏在天花板的后面,一般看不到,但是铁锈撒落在天花板上对天花板也不好。

四、看品牌、型号是否相符

一般好的品牌都有自己的防伪标识,很容易辨认。很多顾客在购买时,经常关注的是价格,而往往会忽视相关配套产品的价格。在选购时不仅要关注板材的价格,对于配套产品也要一样地重视,不要怕麻烦。另外,对产品的品牌也要做一些了解,如果是没什么知名度的产品,一定要更加慎重。

