

把买不上票的气都撒向铁路未必公平

为“半城市化”承担痛苦的,正是千千万万正奔波在旅途中的农民工和他们的老婆孩子们,一到春节他们就不得不千军万马赶回农村老家——这正是春运的主要压力所在,这个压力不是铁路运输部门能够独自承担的,尽管他们已经为此付出了巨大的努力。

>> 头条评论

□ 本报评论员 张金岭

春运大幕刚一拉开,一条和春运有关的新闻就引起关注:在浙江金华市打工的陈伟伟因在金华火车站买不到回河南老家的火车票,一气之下,脱光衣服在售票大厅内裸奔,然后又到站长室脱衣裸奔,要求分管列车运行的副站长给个说法。

在春运紧张进行的时候,这条新闻释放的无疑是人们对春运的不满意。前几天,围绕着铁道部一位官员关于2015年解决铁路客运“一票难求”的言论,媒体上就有过诸多对春运期间“一票难求”的批评之声。

其实,过多地指责铁路部门未必公平,因为春运面临的压力,表面上是个运输能力问题,背景却是长期在城市工作生活的农民工的“半市民化”问题:虽然已成为产业工人的一部分,但农民工却不得不继续那种城乡两栖的生活。铁路部门无法破解这个难题,但却必须直接面对这个难题带来的压力。

中国的城市化率,表面上每年都在提高,过去30年以及最近10年,城市人口比例每年提高3.2%。表面上看,好像中国的城市化速度很快,成就巨大,但是,我们的城市化率是按常住人口统计的,目前中国的城市化水平为46.6%,其实,这个比例的人口,是指在城市居住半年以上的人口,无论被统计者的户口是在城市还是农村。眼下中国有1.5

亿跨区域流动的农民工,他们被统计为城镇居民,但并没有享受到与城市户籍人口相同的社会保障,比如在义务教育、保障性住房、医疗保障等其他公共服务方面,并未获得与城市户籍人口均等的权利,尽管他们为所在城市的GDP增长流了汗出了力。为“半城市化”承担痛苦的,正是千千万万正奔波在旅途中的农民工和他们的老婆孩子们,一到春节他们就不得不千军万马赶回农村老家——这正是春运的主要压力所在,这个压力不是铁路运输部门能够独自承担的,尽管他们已经为此付出了巨大的努力。

关于城市化,中央的政策已经描绘得很清楚,城市化的本质,就是农村人口向城市转移;城市化的主体,首先应该是已经在城镇长期就业和居住的外来农民工。但城市化却面临着巨大的利益障碍,一些地方更愿意把城市化理解成把城市建得更豪华,对于外来农民工融入城市的问题却不愿多谈,理由很简单,为外来农民工的公共服务埋单,势必降低现有城市居民的公共服务水平,这是外来农民工集中的地区政府尤其不愿意面对的问题。比如日前正在参加北京市两会的潘石屹在微博上说,两会上有好几位代表都说,外地人抢了北京的资源,公交、医疗、教育、土地、水等等。这种排斥外地人的声音,竟然成了地方人代会上的主流声音,可见城市化进程中利益障碍有多大。

“十二五”期间,每年仍将有大批农村劳动力向城市转移,如果这些进入城市的人,仍然像过去一样

无法真正成为市民,那么将来以后日积月累,春运的压力不会越来越小,反而会越来越大。这绝不是危言耸听,现在一些大城市在小学生源减少的情况下,宁愿把城市里好学校的班额缩减搞小班化的教学,也不愿让农民工的子女多分享一点优质教育资源;更令人不解的是,现在一些城市不是适应城市化进程的趋势,利用城市提供公共服务的低成本优势,加快城市化进程让更多的农民工真正融入城市,而是设置重重障碍,实行比美国绿卡还要严格的准入政策,这事实上是在阻碍城市化的进程。城市化进行到今天,我们应该清楚的一点是,不触动现有利益格局,便没有进一步推进城市化的动力。不消除农民工的“半市民化”状态,希望通过几年的努力破解春运难题,恐怕是不切实际的幻想。从根本上破解春运的压力,就必须直面中国的“半城市化”问题,让外来农民工把城市真正当成自己的家,而不仅仅是“干活挣钱”的地方。

每年到了春运的时候,社会上都有对铁路部门不满的声音,比如服务不周到啦、运力不足啦等等,这些问题肯定都存在,但是要知道,铁路部门其实根本无法凭一己之力彻底缓解春运压力,因为这个压力不是铁路运力问题,而是中国工业化、城市化进程中产生的难题。如果能从这个角度理解,面对春运过程中出现的某些问题,我们就能心平气和一点,就不会把对春运的不满都指向铁路部门,而会对进一步加快改革,寻找城市化的动力源多一些期待。

>> 声音

中国互联网,应该来一场网速革命了。

——一份报告显示,中国网民总量世界第一,网速却低于全球平均连接速度,网民呼吁“互联网革命”。

文坛是个残酷的名利场,称其为“名利场”,是因为成名容易;称其“残酷”,是因为“淘汰率高”。

——贾平凹说。

路况差买豪华公车怎不买台拖拉机?

——安徽宣城市宣州区民政局采购一辆价值40万的高动力公车,超过25万标准。该局有关人员称是工作需要,因为当地路况不好,网友反驳。

■本版投稿邮箱:
zhangjinling@qlwb.com.cn

高速降费“以时间换空间”可行

>> 个论

□ 吴睿骅

河南禹州农民偷逃过路费368万余元的故事余波未平,高速公路高收费又引起社会的广泛关注。在1月19日召开的2011年中国物流发展报告会上,国家发改委经济贸易司副司长耿书海指出,高速公路收费标准过高,应大幅降低。交通部综合司副司长蔡玉贺在会上透露,交通部正在研究公路收费标准和体系,现行收费公路最高收费年限的30年标准可能会延长,同时收费的标准将下降。

应当说,降低高速公路收费标准,是大势所趋。目前物流行业的成本中,高速公路收费占到了总成本的1/3。中国单位GDP所对应的高速公路里程已达1.4公里/万美元,是欧盟的3倍、美国的2倍。如今以公路高收费为主的国内高物流成本,正在成为经济发展的拦路虎。

然而,从舆论和网友的反映来看,大都主张国家依靠强大的公共财政,直接将高速公路变成免费公路。但是,从目前国情和高速公路发展所需巨额资金来看,国家的财力既不允许,也不现实。

从现实情况来看,高速公路选择降低费率,延长时限是可行的。不过,在执行这项公共政策时,我觉得,必须做好三项前提工作。一方面,对于高速公路的延长年限和降低费率,不仅要做到公开透明,而且也要让车主积极参与,并引入社会监督和人大监督机制,特别对于涉及到的每条高速收费公路,具体延长多少年和降低到什么收费标准,要召开由利益相关方人员参加的听证会。否则的话,可能会使物流成本仍居高不下,正如网友所担心的那样,别降低1%的收费标准,就延长收费100年,到头来还是车主吃亏。

与此同时,作为各种公共设施的最终拥有者和使用者,公众有权要求高速公路公示收费年限、还贷金额、每年收取的过路费以及每年多少过路费用于还贷,而在这些问题上,有关职能部门绝对不能像以前那样,持从不公开、一致缄默的态度。

最后,笔者还期望,交通部能给每条高速公路竖立块“倒时钟”。像奥运会、收费站倒计时牌那样,明确调整公路退出收费的具体时间表,以倒计时来倒逼公共政策的实施。唯此,才能让高速公路收费新政策落地生根,才能重塑公共政策的公信力。



选大屏、过大年、合家欢

TCL“智”系列LED电视“新”动上市贺新春

——引领行业智能风向，打造完美视听娱乐

巨礼迎雪放,玉兔踏春来,兔年春节将至,除买新衣、添新鞋、贴春联、剪窗花之外,买台新电视也成为年货选购一大亮点。据了解,TCL为回馈广大消费者一年来的厚爱,本周末(2011年1月22日至23日),将在全国发起“选大屏、过大年、合家欢”大型让利促销活动,届时,TCL最新上市的“智”系列全线产品将以前所未有的惊爆价投放市场,并有多层厚礼相送,全省各大卖场TCL彩电专柜共同参与其中,欢迎广大消费者亲临体验,买大屏、过大年,TCL邀您一起看春晚。

生活精品,TCL“智”动天下

据TCL负责人介绍,TCL全新上市的“智”系列LED电视将是此次让利活动的主角,包含三个系列,分别是“智尊”智能互联网3D电视、“智尚”智能互联网LED电视、“智悦”全新互联网LED电视。

“智尊”智能互联网3D电视拥有八大核心3D技术,秉承三大专业3D标准,能够给消费者带来全能、不闪、健康的3D体验,不仅真正保证了3D片源,还保证了观看的舒适健康,“智尚”智能互联网LED电视与智

能手机一样,搭载有真正开放式应用程序下载商店,用户可根据需要自行下载或删除各项应用程序,如在网购物、网页浏览、天气查询等,同时拥有智能在线升级系统,能够对智能互联网平台进行技术支持和资源支持,“智悦”全新互联网LED电视除了能够在线观看、体验互动游戏,同时还搭载有超级蓝光解码功能,让用户兔年春节看的开心,玩的也开心。

近日,TCL在2011国际消费电子展(CES)上名列“全球消费电子50强”第25位,全球电视品牌第6位,并连续三年入选“中国

消费电子领先品牌TOP10”和“全球电视品牌20强”,而TCL“智”系列智能互联网电视则一举囊括了“全球年度品质平板电视”奖项及“年度最佳全能3D电视奖”,成为本届CES收获最多的中国企业。

春节选大屏,专家来支招

面对春节各种彩电让利促销活动,消费者选购大屏LED电视,应该注意哪些方面?怎样才能买到称心如意的电视?业内专家三招让你买台称心如意的电视看春晚。

第一招:买3D电视:最重要

的是电视要能自主满足片源需求,能实现所有方式的2D转3D、全格式3D解码,并且拥有自然光技术、健康护眼3D电视才是好3D。

第二招:买智能电视:除了看能否安装预装应用程序,更重要的是看电视能否自主智能在线升级,不能在线升级的电视,因为没有智能升级后台,所以不是真正的智能电视。

第三招:买LED电视:评判的标准主要是节能,一台好的LED电视,屏幕表面温度很低,而且整个屏幕温度均匀,在自然光效果打开后,功率计上的度数

可比自然光未开之前大幅下降,新春让利,TCL“大”表厚意

作为国内彩电业的领军企业,TCL继元旦惠民让利后又发起“选大屏、过大年、合家欢”的大型惠民让利活动,旨在让消费者舒舒服服看大屏,高高兴兴过大年,届时,TCL智能互联网3D电视、智能互联网LED电视、全新互联网LED电视等全线“智”系列新品,价格提前引爆,并赠精美豪华大礼,咨询热线:4006—183—186,活动地点:全省各大卖场TCL彩电专柜

山东万鑫轮胎有限公司人才诚聘

山东万鑫轮胎有限公司是由山东同济万鑫集团有限公司投资1.8亿元成立,占地128亩,投产后可年产全钢子午线轮胎240万条,目前项目前期手续已完成,基建建设及设备安装已全部扩展,现根据需要面向社会招聘以下人员:

1、总经理1名:男女不限,55周岁以下,大型生产企业5年以上总经理任职经验,年薪面议。

2、生产总监1名:男性,45周岁以下,大专以上学历,5年以上轮胎厂车间管理经验,年薪面议。

3、销售总监1名:男女不限,大型企业5年以上销售总监经验,有轮胎行业经验者优先录用,年薪面议。

4、财务总监1名:男女不限,45周岁以下,大专以上学历,高级会计师,5年以上大型

企业财务管理经验,年薪面议。

5、总工程师1名:男女不限,大型轮胎行业总工程师经验5年以上,年薪面议。

6、企管部经理1名:男女不限,45周岁以下,大专以上学历,3年以上大型企业管理类工作经验,年薪面议。

7、人力资源总监1名:男女不限,45周岁,大专以上学历及相关专业,3年以上大型企业人

力资源工作经验,年薪面议。

8、炼胶车间、成型车间、硫化车间、压延车间车间主任各一名:男性,45周岁以下,大专级以上学历,轮胎行业同等岗位三年以上工作经验,年薪面议。

9、另外招收质检员、化验员、电气及设备管理员、车间技术工人若干名:男女不限,45周岁以下,有轮胎行业工作经验者优先录用,月薪1500—6000元。

公司地址:山东省淄博市桓台县唐山镇(同济万鑫集团对过、镇政府东邻) 联系电话:0533-8515345 联系人:徐志彬 公司邮箱:wxlt8515345@163.com