

●商界资讯

宝岛眼镜
圆梦工厂启动

近日,宝岛眼镜在上海举行新闻发布会,宣布为庆祝品牌创立30周年暨全国直营店突破1000家,感恩回馈广大消费者,主题为“没有不可能的梦”的圆梦工厂拉开序幕。据主办方介绍,宝岛眼镜将联手赛车、时尚及娱乐领域的翘楚推出三大合作项目,在全国范围内招募方程式赛车手、宝贝女孩及网络偶像剧演员,为普通人圆梦助力。

TITONI大师系列

Master Series 18K

玫瑰金天台腕表

尊贵气质 系出名门

贵为TITONI瑞士梅花表的旗舰系列,大师系列Master Series早已成为天文台腕表的代名词,而其中18K玫瑰金天文台腕表更是极为珍贵。本年度,TITONI为Master Series再添一尊贵成员。

作为天文台腕表,该系列均获得由瑞士官方天文台精密计时测试组织COSC所签发的认证证书,在小秒针下及表壳分别镶上COSC小标示牌及机芯认证编号,这些除了是精准计时的最佳凭证,亦同时彰显Master Series的超然地位。腕表备有真皮或精钢表带,黑色和白色表面供选购。

TITONI Master Series 18K玫瑰金天文台腕表由设计、制作以至用料均是巨细无遗,充分展示其系出名门的尊贵气质,是收藏Master Series腕表人士的必然之选。今年,梅花表为丰富系列的款式,推出一系列女装腕表新设计,其中一款流露出典雅的气质,宛如一位亭亭玉立的名门闺秀。闪耀迷人的风采广受欢迎,最适合拥有高雅气质的女性。

TITONI自1919年成立以来一直由创立人史洛普家族拥有,坚持每只腕表均于瑞士格林肯镇(Grenchen)原厂组装,确保其出品质量,亦充分显示TITONI严格精准的制作。



2011济南商业大飞跃

伴随多个新的购物中心相继开业,百货业态强势地位的进一步加强,以及阳光新路等新商圈兴起,2011年注定将是济南商业大放异彩并发生质变的一年。

□王军

商业质变在眼前

“购物中心是未来一段时间商业的发展趋势,玉函店的开业令人耳目一新,振兴街购物中心及银座商城三期计划年中开业。银座已进入购物中心与百货并驾齐驱、共同发展的阶段。”山东银座商城兼玉函店总经理刘海接告诉记者采访时说道。

Q: 刘总,请介绍一下银座目前的发展情况?

A: 2010年银座商城单店销售突破20亿元,成为山东省历史上首家单店销售突破20亿的百货店,也当之无愧地成为省内百货业“第一店”,充分显示济南已经到达一线城市购买力的状态。

当然最主要的还是意识,当你先进的意识跟上了时代的步伐,你的行动才能跟上。如果说1996年银座商城的开业带给山东一个崭新的概念,2000年底我们走出济南在泰安开出外地第1家店,这又是一个大的转变,到2010年12月31日ShoppingMall玉函店开业,到今天已经达到92家店,通过几次大的转变、质的飞跃,银座才到了现在这种状态。

Q: 多家购物中心进驻济南,您如何看?

A: 我们的紧迫感是很强烈的,银座很早就意识到要开自己的购物中心。购物中心给济南市民的冲击很大,如果银座没有这样的店,没有玉函店,没有振兴街购物中心,我们的步伐就到不了今天。我们还准备在济南东部省博物馆附近再开1家购物中心,这是战略性的布点,着眼于三五年以后。济南以外,潍坊银座

购物中心已经开业,临沂银座购物中心正在紧张建设,在青岛银座3家购物中心都在紧张建设。

“潮”店引领“潮”生活

Q: 新兴购物中心给济南带来哪些新气象?

A: 玉函店很“潮”,我将其定义为“潮”店,年轻、时尚、潮流,引进的品牌特色鲜明。以P+为例,在全国6家店中,玉函店的销售很不错。1月22日P+联袂银座要做“宅男动员”,邀请钟镇涛、谭耀文等港台明星一同举办“齐聚银座办年货”的活动。玉函店整个策划、品牌定位就是引领济南潮生活。餐饮火得不得了,一顿饭最高要翻6次牌。茉莉、润等主题餐厅,全为时尚顾客。

玉函店是银座商城在济南开的第一家ShoppingMall,玉函店百货比较强,这是银座的强项;餐饮环境比较好;配套有新世纪、鲁信两家电影院;还有全民健身中心,济南市内最大的公园,便利的交通,巨大的停车场,吸引了大量中高端顾客,玉函店的客层是相当稳定和精准的。

快马加鞭忙开店

Q: 刘总,请问银座三期何时开业?

A: 我们目前正在加紧工期,争取最快在8月份前后开业,我们还专门邀请了一家美国公司耗资数亿元对银座商城整个外立面和内部环境进行改造,届时大家将会看到一个全新的银座商城。银座三期扩建使用后,商场面积将达到9万平方米,更多的国际一线奢侈品牌也将首度落

户济南,银座商城将成为当之无愧的国际品牌聚集地。除此之外,鲁信影城、高端餐饮俏江南等也将入驻银座三期。

Q: 未来有哪些新的发展目标和开店计划?

A: 除了老店提升,今年将加快省外开店步伐。到今天我们已经开了92家店,而且运营非常健康。目前在济南有16家店,未来要开到25家—30家,其中在邢村立交附近开一座大型奥特莱斯店。2010年之前我们的战略是精攻山东,山东的布局已基本完备,在山东一百多个县都要开起银座。

在沿黄河流域的外省中,目前银座在河北、河南已开10家店,下一步银座要成为全国性的企业,正在抓紧北京、天津等一线城市选址开店。

西部商业大发展

伴随西部新城的加速建设以及今年6月份京沪高铁的开通,号称“西部泉城路”阳光新路商圈的兴起,西部商业发展将进入一个全新的阶段。“作为商圈内的核心商业之一,阳光100美乐汇将于五一前开业。”阳光100美乐汇陶晓智总监接受记者采访时表示。

Q: 作为阳光新路新商圈的领军企业,美乐汇什么时候开业?

A: 阳光100美乐汇,定位为区域型生活休闲购物中心,目前美乐汇招商不到一年,就完成了90%以上。

作为阳光100城市综合价值体的一部分,目前引入了两大国际品牌,主力店是世界500强排名第

一的沃尔玛,入驻酒店是世界酒店管理业五强之一的法国雅高集团旗下的四星级品牌——美居大酒店中国旗舰店。

Q: 2011年省城商业将发生翻天覆地的变化,美乐汇如何应对激烈的市场竞争?

A: 我认为,随着城市建设与经济的发展,一个城市不可能只有一个商业中心,济南更是如此。东西狭长的地形,决定了它由传统的商业中心向东西方向还要延伸出新的商业中心。这不是次商业中心的概念。我们引入的沃尔玛与雅高,这两家国际品牌的第一个店都位于济南传统商业中心,现在又一起转移到了阳光新路。银座中心,作为银座在济南乃至山东最大的集合商业中心定位在这一区域,都足以说明这一区域的商业潜在价值。

美乐汇在这一新的商业发展中,将与周边的商业项目共同繁荣。我们主要是面对以阳光100为中心的区域30万左右的常住人口,满足他们的各种购物休闲娱乐餐饮等需求。

Q: 您对2011年济南商业的发展有何期望?

A: 济南商业模式还很落后,即使在二线城市中也落后很多。今年恒隆广场开业,将会使济南的高端消费得到一个飞跃。其它如鲁商广场、银座中心等开业,都将促进济南商业快速发展,大幅提高济南人均商业面积。另外京沪高铁今年将建成通车,大大拉近济南与北京、上海两大经济中心的距离,这也将很大程度上推进济南商业发展水平。



七彩云南 COLOURFUL YUNNAN 翡翠
天下翡翠出云南·云南翡翠第一家

玉兔呈祥
Season's Greetings
新年心礼



2011新款礼品翡翠精品上市

礼遇

七彩云南翡翠祝您和您的朋友2011年事业步步高升,家庭和和美美,财源滚滚,万事如意!

活动时间: 2011年1月15日--2月20日

【详情请见店内海报或致电咨询】



中国名牌
CHINA TOP BRAND

翡翠通道: 济南市历下区西巷10号(泉乐坊中段)
TEL 0531-86067666 86069666

天下翡翠出云南·云南翡翠第一家
THE WORLD OUT OF YUNNAN
YUNNAN JADE JADE FIRST