

用光电产业撑起新能源样板

——本报专访微山县委副书记、县长程大志

本报记者 曾现金



去年微山县开工建设了30兆瓦光伏电站,全年接待游客近200万人次……作为“十二五”开局之年,微山县年内继续扶持新兴产业、提升微山湖旅游品牌、加大社会福利事业发展等。20日,微山县县委副书记、县长程大志接受本报记者专访。



继续加快发展新兴产业,以此为基础打造新能源城市的示范样板,并建设国内重要的能源产业基地。

——程大志

记者:微山县的新能源和光电产业在全市、全省率先崛起。今年在新兴产业以及工业发展方面有哪些打算?

程大志:2010年11月12日,微山县“光电新城”建设暨30兆瓦光伏电站项目开工。该项目不占用耕地,首创在交通干道绿化带、河堤两岸等区域的闲置土地上建设电站。目前项目建设顺利。

今年微山县继续加快发展新兴产业,以此为基础打造新能源城市的示范样板,并建设国内重要的能源产业基地。以润峰集团为依托,扶持其太阳能电池、光伏发电、锂离子动力电池、电动汽车等项目尽快投产;大唐生物质发电、国电风力发电项目年内即将开工建设。

微山县将启动建设稀土工业园,加快稀土深加工项目运作,促进稀土全产业链发展。推进纳入国家和省市产业调整振兴规划项目建设,年内技改投资占到工业投资的60%以上。推进华润微山湖电厂手续报批工作,力争年内开工。以航宇船舶为依托,整合造船资源,规划建设船舶工业园,实现船舶制造业规模化和规范化发展。建设雨润食品工业园。

记者:微山湖旅游品牌的知名度和美誉度进一步提高,微山县还被评为“中国精品文化旅游县”、“中国低碳旅游示范县”。今年在哪些方面提升微山湖旅游品牌的内涵?

程大志:微山县继续加快景区开发力度。今年将完成微湖码头、游客中心等基础设施建设。加快推进观荷休闲中心、运

河渔乡旅游区建设,完善各项配套设施。同时提升景区档次和规模,微山湖景区争创5A级景区。南阳古镇景区实施老商业街、民居仿古改造及皇帝下榻处等古迹恢复工程,建成一批精品景点和旅游服务设施。推进微山湖湿地公园景区建设,基本完成二期工程,实现部分景点对外开放。加快独山岛开发进程。加快微山湖宾馆扩建改造,改善旅游服务接待条件。

提升景区的旅游管理水平,规范景区管理,推行精细化服务,实行旅游一体化管理,微山岛实现车不进岛,微山岛、南阳古镇实现旅游车船、景点一票通。同时,加大推介力度,征集旅游形象标识和主题口号等,让微山的旅游资源转化成视觉符号,吸引更多的旅游者来微山旅游。引进大型旅游企业,提升旅游行业的管理水平。

记者:去年县财政用于民生支出资金达4.03亿元,增长26.1%,为民办“十件实事”全部落实,城乡义务教育等系列惠民政策全部兑现。今年还将推出哪些惠民政策和措施?

程大志:城城镇作为济宁市新型农村社会养老保险试点,目前1万名参保群众已开始领取社会养老保险金。今年继续加大财政支持力度,扩大社会保险覆盖范围,新增城镇参保人数1万人。同时扩大新型农村社会养老保险试点范围,让更多的农村老年人领上养老金。

微山县率先在全市开工建设社会福利中心等社会福利设施,改建了夏镇、欢

城等地的乡镇敬老院,院内配备完善的基础设施。继续加大教育投入,实施标准化学校创建和中小学校舍安全工程,完成校舍维修改造10万平方米。强化湖区、偏僻农村和寄宿制学校建设,努力改善办学条件。加快微山县实验中学新建建设,筹划建设微山县职教中心。

加强保障性住房建设,年内完成80套廉租房、100套公共租赁房、200套经济适用房和300套农村贫困家庭危房改造建设任务,进一步解决城乡困难群体的住房问题。

记者:微山湖毛蟹、咸鸭蛋等湖产品获得全国金奖,还参与济宁市组织的系列推介活动,微山湖的农产品品牌建设实现突破。年内微山县在培育农产品品牌方面有哪些措施?

程大志:微山县将成立品牌办公室,继续提升微山湖品牌的知名度。加强农产品品牌培育,开展微山湖系列产品品牌推介活动,进一步提高微山湖品牌的知名度。申报无公害产品、绿色、有机食品认证5个,省级以上农业名牌产品3个。加快微山麻鸭等农产品地理标志商标的申报,争取微山麻鸭列入国家级地方资源保护项目。

加快养殖品种结构调整,扩大优质和品牌水产品养殖面积,毛蟹、乌鳢等水产品发展到14万亩;保护、开发微山麻鸭资源,力争生态肉鸭养殖量达到3000万只。推进特色作物产业区(带)建设,大蒜、瓜菜、食用菌、浅水藕、杞柳等种植面积发展到16万亩。

生态宜居包装绿色泗水

——本报专访泗水县委副书记、县长冯冲

本报记者 范少伟



泗水,环境优美,人杰地灵,被称为济宁独有的“天然氧吧”。2011年,泗水将朝着“工贸重县、果牧大县、生态名县”的目标阔步前进。两会期间记者对泗水县委副书记、县长冯冲进行了专访。

记者:2010年泗水县被评为“山东省最佳旅游生态示范县”,已建成国家A级旅游景区6处,省级旅游强乡镇两个,特色村4个,全年接待国内外游客76万人次。泗水县政府如何促进当地旅游业发展?

冯冲:泗水发展的总体定位是全力营造生态宜居环境,努力打造“山水园林、生态宜居城市”,完善城乡基础设施建设,加强环境综合整治,积极争创省级园林城市。

泗水是泗河文化的发祥地,风景优美,历史悠久,具有独特的自然优势和区位优势,依托地方特色和民俗风情等资源,统一开发设计,生产制作旅游商品,推动旅游商品的标准化、品牌化发展。

泗水丘陵和山区面积比较大,山泉比较多,我们以创建“山东省旅游强县”为抓手,以“突破泉林、突破泗张”为着力点,加快建设以泉水和生态为鲜明特色的鲁南休养度假旅游目的地。注重“中国泉乡·圣源泗水”品牌宣传,提升“桃花旅游节”、“中国泉乡(泗水)泉水节”等节会影响。

记者:“泗水地瓜”注册国家地理标志商标,“泗水花生”新获国家地理标志认证,泗水县成功创建“全国无公害农产品标志推广与监管示范县”,农业品牌创建取得重大突破,泗水县农产品是依靠什么打造全国农产品知名品牌的?

冯冲:泗水在北纬35度左右,属于暖

温带季风气候,日照条件好,气候、土壤等自然条件适宜地瓜、花生等农作物的生长。而且县内没有污染生态的工业项目,自然环境较好,有利于农作物生长。加强与国内外大型企业的联系对接,持续引进战略性、龙头型的大项目,以打造国家级农副产品专业加工园以及生态示范园为目标,推进农业产业化发展。

由于社会环境稳定,自然环境优美,农副产品质量好,康师傅、汇源等品牌公司相继落户泗水,我们依托柳絮品牌建成了全国最大的地瓜加工基地。坚持用工业理念发展农业,大力推行“龙头企业(合作社)+基地+农户”的生产经营模式,培植龙头带动企业,扶持农民专业合作社,发展规模经营大户,实现企业获利、农民增收、产业发展。

记者:虽然泗水农业经济稳步发展,但在农村,尤其是偏远的小山村,村民还要“看天吃饭”,您怎么看待和改善这种情况?

冯冲:泗水山区丘陵地区多,这使泗水生态环境较好,但也造成了交通不便,尤其在深山区的老百姓,出一次大山很不容易。但现在村里都通了公路,交通有了很大的改善,村民生活有了很大程度的提高,2010年,农民人均纯收入5605元,增长15%,粮食总产量达到24.36万吨,比去年增产1.57万吨,实现半个世纪以来的首次“七连增”。

努力克服极为严重自然灾害的影响,实施旱作农业、山区综合开发、扶贫开发、流域治理等项目,实行山水林田路景综合治理,农业基础设施条件得到进一步改善。2010年新建农民专业合作社77家、达到128家,泗水县被列入国家扶贫互助资金试点县,新发展扶贫互助试点村20个、达到46个,发放各类惠农补贴5590万元。健全社会保障体系,提高城乡居民最低生活保障、农村五保救助标准,完善医疗救助制度,推进慈善福利事业持续发展。

记者:泗水的林业发展在济宁市林业发展中居于重要地位,“黄金梨”、大樱桃等产品远销海内外,泗水县如何打造“果牧大县”,对泗水经济发展有什么作用?

冯冲:这和打造“山水园林、生态宜居城市”有密不可分的联系。泗水县以建设鲁西南优质果品基地为目标,果业产业重点发展核桃、苹果、黄金梨、桃四大品种,建设30万亩果品生产基地。

利用泗水特有的自然资源和环境优势,以争创“全国绿化模范县”为目标,林木产业重点推进水系生态、生态林场、荒山造林等工程,大力发展以华金集团、兴阳木业为龙头的林木加工业,积极争创国家级、省级森林公园、湿地公园。顺应了群众增加收入、改善生活质量的期盼与意愿,努力让全县人民群众共享改革发展成果。

努力打造“山水园林、生态宜居城市”,完善城乡基础设施建设,加强环境综合整治,积极争创省级园林城市。

——冯冲