



汽车人,变型!

自打步入 2011 年以来,就跟车较上了劲,先是本人的车要续保,4S 店的、各家保险公司的业务人员都纷纷打电话来提醒或者表示“关切”或者给出建议;然后就是由于今年一系列新政策的实行,身边买车的朋友有点顾虑重重,都想买便宜实惠的,于是向着 3 万块钱以下使劲,不能说没有收获,但相比起去年的买车理想,现在的形势让他们现实了很多。

也许这是一个“艰难的决定”吧。2010 年的车市经历了跌宕起伏之后,终于在年终又奏响了凯歌,从产销量看,这无异于又是一次“狂欢”。但是,在这狂欢的派对之中,油价连涨、“堵得

慌”、“召回门”、“限购令”等种种跳动的音符为之增添了几分不安与诡异,身边的朋友由此多了不少“鸭梨”,而且很大,已经有人猜疑这会不会是车市“绝唱”。

京城的二手车已经开始谋划着撤退与逃亡,离那里千里之遥的临沂二手车也在进入严冬之后放慢了发展的脚步,观望、思考、期待……2011 年的车市,究竟会是什么样?

能让什么都能变成浮云的政策是这个车市的驱动力,但在有些环节上却又偏偏对政策不是那么敏感。有人拿着“早知今日,何必当初”来评价两三年前开始的那场鼓励汽车消费,让中国风风火火地当了一把“大哥”

之后,面临着是继续自主“替天行道”,还是被能源和国际经济形势“招安”的两难境地。说实话,在当年金融风暴的潮头坐上这把交椅并不是件容易的事情。

还是有很多明白人的,自打车市高速起步以来,一直冷静而客观地分析现在和将来我们可能遇到的问题,发展新能源、兼并重组集中优势是圈内的共识,提高服务质量和服务水平,增加与车主的互动也成为市场终端抵御风险的有效手段。这才是解决发展中遇到问题的正道吧。

有一个规律百试不爽:事情既不像我们想象得那样差,也不会像我们想象得那样好。规律是客观的,就那么发展着,我们不

是什么先知,我们只是市场的关注和参与者,什么也无法阻止人们想要过高质量生活的愿望,只要汽车企业还在生产,就一定卖得出去,只不过,回到开头所讲的,整个市场都会变得理性。

不论你在市场的哪一端,你总归是一个与汽车有关的人,在辞旧迎新之时既盼着能有点小实惠,也会有一些各种各样的理想,实惠解决一时,理想解决一直,我们依旧对未来充满了希望,只是我们需要一些改变,从观念,到行动。

所以,汽车人们,变型!

(王明辉)

