

2010年那些关于车的“浮云”

戏说昨日车市 奏响明日凯歌

“神马”都是浮云：政策面前 人人平等

一个非常艰难的决定：限车非我意 但愿堵波平

“蒜你狠”“豆你玩”：畅销车型依旧加价提车

“鸭梨”很大：油价不断上调 养车成本增加

编者按

“给力”一词在2010年也出现了“蝴蝶效应”，在红透网络之后，迅速被中国汽车营销精英们掌握，应用在产品宣传的广告文案中，并也逐渐成为能形容中国车市最适合不过的的修饰词。回顾2010年初，中国汽车行业让人近乎寝食难安、百感交集，临沂，这是个三线城市，但是这里的汽车市场却能作为中国车市2010年发展的一个缩影，远通、广汇、易通等汽车经销商巨头也是经历了中国车市2010年的高开低走一波三折，但是，将近20万辆的销量临沂汽车年度销量足以证明，汽车界赢得了世人的再次尊重。

当众多汽车企业面对制定新年的销售计划时，多数表现出担忧保守的状态，从而保持了2009年岁末疯狂之后的整齐沉默。而如今，1800万辆年产量已经提前实现，我们的汽车企业赚得盆满钵满的同时，高调的旋律释放了汽车人一年来的纠结，大战告捷的庆功宴摆在节前每一位汽车人艰辛从容的背后，我们不禁在想究竟是行业成全得汽车企业？还是汽车企业共同撑起了中国汽车行业背后的繁荣？

政策是什么,政策造就了世界车市唯一的神话。熟知汽车市场变化发展的人们都知道,政策是中国汽车市场得以提振走出金融危机影响的主要因素。特别是2008年以后的中国汽车市场,政策扮演着保驾护航、拉动内需刺激发展的“保姆角色”,中国汽车市场在如此恶劣的国际环境下却能独占鳌头,先是在2009年首次超越美国成为世界第一号汽车产销大国,并且成为世界汽车厂家争相抢占的“风水宝地”,被汽车界看做是世界车市荒漠中唯一能看见月牙泉的一片绿洲。

2009年正是由于车辆购置税的减半优惠才换来了车市一塌糊涂的繁荣,使得当时年初1300万由理想变成了现实,使得对汽车市场已经并不看好的汽车经销商们又信心满满重新起航。2010年新能源汽车在全球掀起又一轮的汽车能源变革,新车汽车节能补贴又在车市中间燃起了一把火,在汽车以旧换新、汽车下乡等车市刺激政策还没有撤销的情况下,车市度过了高开低走的尴尬境遇,终于在下半年集中爆发成就了2010年车市1800万的中国神话。

远通非我意,但愿路路通,汽车行业在最近两年政策的刺激带动下有了突飞猛进的发展,虽然成为汽车产销大国但是汽车保有量依旧远远低于世界平均水平,也远远低于巴西汽车的150人每辆的保有数据。

尽此,中国车市发展到今天,汽车产销过快带来了众多负面影响。北京市的治堵限车就是一个明确的信号,从京城到地方这样的情况已经普遍,矛盾已经突显怎么解决,就像是北京出台的政策和广州的治堵政策一样,仁者见仁智者见智。

交通拥堵已经是车市发展过程中再也不能回避的问题。汽车保有量的增长毫无疑问的是加剧了城市交通压力,这也就促进了中国城市化进程加快的步伐。北京治堵限车政策开始执行会在一定程度上影响车市的持续发展,并且会在今后的日子里影响着北京乃至全国车市在2011年的发展,或许这就是哲学中一分为二地看待问题吧。

2010年由于综合原因,原本只是再也平常不过的大蒜,绿豆的价格却持续走高,被人们戏称“蒜你狠”,“逗你玩”,2010年车市像是复制了2009年岁末的抢购画面,车市依旧是“一车难求”,当我们看到经销商欣喜若狂的同时,我们更能体会,想卖没有车卖的无奈与尴尬,一位经销商就苦笑道:“我们真的很郁闷,因为我们不想让客户对我们的产品没有信心,但是产能就是这样子,需要过程和时间。”买车需要排队加价这早已不是新鲜事了,有的热销车型往往能加价到三四万,只要能提车很多消费者不在乎这些加价的提车资金,这就验证了之前一位经销商的看法,现在消费者消费是不理性的。

物价在上涨,暂且不说通货膨胀会不会在2011年里影响车市的发展,单就说2011年汽车发展的趋势来说,今年媒体的观点和经销商几乎一致,那就是今年还是看政策“给不给力”,如果可以的话车市还是会保持一个稳健的向上发展的大态势。就算是政策撤销,车市还是会在价格战影响下曲折中前进。

车子的价格降低是否就意味着养车成本会降低呢?答案是否定的,纵观2010年国际原油价格不断飙升,国内石油价格更是经历了多次上调,很多用车消费者更是“吃不消”,随着全球能源枯竭,石油价格还是会继续走高,那么养车成本的增加或许还不应该结束。

(专刊记者 王文卿)

是传奇的史诗，更是传奇的未来

从千年不变的马车出行，到改写历史的汽车诞生；从逐步变迁的人类交通史，到一日千里的公路文明。自1886年发明世界上第一辆汽车，到预见未来的Mercedes-AMG概念车，梅赛德斯-奔驰始终以前瞻的创造力，不断延展世界交通的版图。今日，梅赛德斯-奔驰品牌以丰富的产品线，提供全方位的交通领域解决方案，亦以洞察未来的思考，致力于从电动到燃料电池等各项创新技术的研发。放眼未来，梅赛德斯-奔驰将恪守矢志不渝的品牌信念，引领汽车工业突破前行，创造传奇的史诗，更创造传奇的未来。

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn

125年！传奇发明者

 Mercedes-Benz



临沂远通之上 临沂丰泰山大道与沂河路文汇处内1公里路南(远通国际汽车会展中心) 销售热线: (0539) 299-9599 服务热线: (0539) 767-0050