

2010年那些关于车的“浮云”

戏说昨日车市 奏响明日凯歌

“神马”都是浮云:政策面前 人人平等

政策是什么,政策造就了世界车市唯一的神话。熟知汽车市场变化发展的人们都知道,政策是中国汽车市场得以提振走出金融危机影响的主要因素。特别是2008年以后的中国汽车市场,政策扮

演着保驾护航、拉动内需刺激发展的“保姆角色”,中国汽车市场在如此恶劣的国际环境下却能独占鳌头,先是在2009年首次超越美国成为世界第一号汽车产销大国,并且成为世界汽车产

家争相抢占的“风水宝地”,被汽车界看做是世界车市荒漠中唯一能看见月牙泉的一片绿洲。

2009年正是由于车辆购置税的减半优惠才换来了车市一塌糊涂的繁荣,使得当

时年初1300万由理想变成了现实,使得对汽车市场已经并不看好的汽车经销商们又信心满满重新起航。2010年新能源汽车在全球掀起新一轮的汽车能源变革,新车汽车节能补贴又在车市

中间燃起了一把火,在汽车以旧换新、汽车下乡等车市刺激政策还没有撤销的情况下,车市度过了高开低走的尴尬境遇,终于在下半年集中爆发成就了2010年车市1800万的中国神话。

一个非常艰难的决定:限车非我意 但愿堵波平

治堵非我意,但愿路路通,汽车行业在最近两年政策的刺激带动下有了突飞猛进的发展,虽然成为汽车产销大国但是汽车保有量依旧远

远低于巴西汽车的150人每辆的保有数据。尽此,中国车市发展到今天,汽车产销过快带来了众多负面影响。北京市的治堵限车就是一个明确的信号,从京城到地

方这样的情况已经普遍,矛盾已经突显怎么解决,就像是北京出台的政策和广州的治堵政策一样,仁者见仁智者见智。

交通拥堵已经是车市发展过程中再也不能

回避的问题。汽车保有量的增长毫无疑问的是加剧了城市交通压力,这也促进了中国城市化进程加快的步伐。北京治堵限车政策开始执行会在一定程度上影响

车市的持续发展,并且会在今后的日子里影响着北京乃至全国车市在2011年的发展,或许这就是哲学中一分为二地看待问题吧。

“蒜你狠”“豆你玩”:畅销车型依旧加价提车

2010年由于综合原因,原本只是再也平常不过的大蒜、绿豆的价格却持续走高,被人们戏称“蒜你狠”、“豆你玩”,

2010年车市像是复制了2009年年末的抢购画面,车市依旧是“一车难求”,当我们看到经销商欣喜若狂的同时,我们更

能体会,想卖没有车卖的无奈与尴尬,一位经销商就苦笑道:“我们真的很郁闷,因为我们不想让客户对我们的产品没有信

心,但是产能就是这样子,需要过程和时间。”买车需要排队加价这早已不是新鲜事了,有的热销车型往往能加价到三四

万,只要能提车很多消费者不在乎这些加价的提车资金,这就验证了之前一位经销商的看法,现在消费者消费是不理性的。

“鸭梨”很大:油价不断上调 养车成本增加

物价在上涨,暂且不说通货膨胀会不会在2011年里影响车市的发展,单就说2011年汽车发展的趋势来说,今年媒

体的观点和经销商几乎一致,那就是今年还是看政策“给不给力”,如果可以的话车市还是会保持一个稳健的向上发展的

大态势。就算是政策撤销,车市还是会在价格战影响下曲折中前进。

车子的价格降低是否就意味着养车成本会

降低呢?答案是否定的,纵观2010年国际原油价格不断飙升,国内石油价格更是经历了多次上调,很多用车消费者更是“吃

不消”,随着全球能源枯竭,石油价格还是会继续走高,那么养车成本的增加或许还不应该结束。

(专刊记者 王文卿)

是传奇的史诗,更是传奇的未来

从千年不衰的马车出行,到威武历史的蒸汽火车;从漫步变迁的人类交通史,到一日千里飞奔的文明。自1886年发明世界上第一辆汽车,到驶向未来的四轮驱动概念车,梅赛德斯-奔驰始终以前瞻的创智力,不断拓展世界交通的版图。今日,梅赛德斯-奔驰品牌以一富有的产品线,提供全方位的交通解决方案,亦以洞悉未来的思考,致力于以电动、燃料电池等各项创新技术的开发。放眼未来,梅赛德斯-奔驰将坚守矢志不渝的品牌信念,引领汽车行业前行,创造传奇的史诗,更创造传奇的未来。

更多精彩,敬请关注梅赛德斯-奔驰一个世纪辉煌历程。

www.mercedes-benz.com.cn



125周年庆典者



Mercedes-Benz