

大国车业“兔”如其来 风云车界谁最给力

前言

说到中国车市不平凡的2009年,我们可能还会记忆犹新,的确中国2009年首度超越美国成为全球第一大汽车产销国后,似乎给了各大汽车厂商很多新的契机,不过在2009年年底的时候也有专家预计2010年并非会像2009年那样产销旺盛,但是事实却摆在我们面前,2010年中国汽车销量蝉联全球第一已成定局。

从2010年1月-11月的市场销售情况来看,大众和通用等欧美厂商自然是收获颇丰,以2010年11月销量为例,上海通用、上海大众以月销量10万辆的天量级别出现外,处于第十名的神龙汽车月销售也在4万辆以上,比亚迪2010年11月份的销量也过4万辆,并实现环比和级别同比增长,初步走出困境,2010年11月的含金量比得过“金九银十”。整体来看,日系品牌的市场表现也摆脱了年初的阴影,日趋稳定。2010年已经过去,自主品牌品牌的现状是否还是那么差强人意呢?老总们在年前忙着摆庆功宴的同时,是否流露出更多言语表情之外的忧愁?

李书福:欣慰
吉利收购沃尔沃——滴水穿石 功在不舍

2010年3月28日,吉利控股集团与美国福特汽车公司在瑞典哥德堡正式签署收购沃尔沃汽车公司的协议,这宗被称为一个浙江“穷小子”迎娶欧洲“富小姐”的收购,带给中国汽车界不少喜气。但喜庆之余,吉利是否能驾驭沃尔沃等诸多问题也随之浮出水面,如何在保持沃尔沃欧洲市场的基础上,继续开发新兴市场?吉利收购沃尔沃之后的发展道路仍显漫长。

●记者点评:车市的一个普遍规律是,一个经典产品的推出足以让一个企业咸鱼翻身或者快速崛起,华晨因为骏捷走出困境,奇瑞因为QQ而驶入快车道。帝豪有成为经典的潜质,但如果吉利花太多精力和资本用在并购沃尔沃上,必然会对帝豪产生极大的影响,如果真这样,就有“捡了芝麻丢了西瓜”之忧了。吉利高层不会因小失大,在沃尔沃即将复生的关键时候,吉利帝豪这个正在蒸蒸日上竞争力品牌会不会与之“比翼齐飞”?



王传福:淡定
民族品牌曲折中前进

在国内民族汽车品牌中风靡一时的比亚迪汽车,凭借其主打的F3车型,带动其他车型在经历了2009年车市超过100%的增长之后,如今却正经历着营销阵痛,继成都的金牌经销商退网后,是比亚迪较2009年三位数高增长基础上再翻一番“80万辆”产销目标--尽管比亚迪2010年8月4日已“松口”将目标调低25%,但是目前依然风光无限的表面遮掩不住人们对其前景的担忧。如今的比亚迪正在经历着阵痛。

●记者点评:虽然经销商退网的现象各个品牌都有,不管是外资品牌还是我们民族品牌,经销商退出和新的进入本是很正常的,比亚迪退网现象之所以引人关注,主要是一些经销商采取的退网的方式过于激烈,这也从侧面说明比亚迪的营销方式给经销商的压力相对比较大。

曾庆洪:坚定
广汽扩张“华南虎”预谋出山

早在年初的北京车展如火如荼进行的时候,广汽集团却早已投入了另一场争夺。2010年4月26日,广汽集团在杭州宣布重组吉奥汽车正式签约,这是在不到一年时间内,广汽完成的第二起重大重组事件,2009年5月,广汽曾出资10亿元收购了长丰汽车29%的股权。在将吉奥汽车纳入版图以填补其在微车领域空白之后,有消息称,目前广汽集团正在与沈阳三菱发动机厂就兼并重组进行接触。

●记者点评:一直以南方汽车市场作为根据地的广汽集团,在这两年分别收编了菲亚特、日野、长丰、吉奥等企业,急速而又频繁的大动作让野心勃勃而又财大气粗的广汽集团成为行业内议论的焦点。

通过对其他企业的整合,广汽集团的现有产品线已经延伸到各个细分市场。在本次广州车展上,广汽菲亚特将首次参展,并宣传企业在技术研发、车型布局等各方面的策略,以借此实现广汽集团布局中部地区市场、逐步实现“北上”规划的先期目标。更重要的是,广汽集团在发展枝叶的同时,其自主品牌传祺的发展也在稳步推进,本次车展上,传祺的首款量产车就将上市。这一次,广汽似乎势不可挡!

丰田章男:从容
召回之殇背后是诚信

2010年在汽车界可以说是丰田年,当年年初丰田汽车全球召回事件在全球进一步蔓延,向来以“生产质量可靠的汽车”而在业内享有声誉的丰田汽车公司,深陷召回泥潭,如今正慢慢发展趋于稳定,品牌价值回归得到国内消费者的认可。但是,由于油门踏板存在的安全隐患问题导致丰田在全球范围内进行大规模召回,召回范围从北美市场迅速扩大至欧洲和日本本土及中国市场。

丰田汽车正在“康复”,我们也希望曾经的汽车巨头活力常在,“出来混的,总是要还的。”

●记者点评:单就丰田的这次全球范围内召回而言,我们都认为丰田还是很有勇气和责任感的。在“召回门”事件的影响仍未消散的时候,根据一些人的思维,最好息事宁人,有问题也得尽量低调处理。但丰田能够有勇气面对车辆可能存在的隐患,并及时公布于众,然后对车辆进行及时的维修,对消费者而言,最起码是一种负责任的表现。而相比一些汽车企业把真该召回的问题汽车,也用免费维修的方式来暗箱操作,要光明磊落得多。从这个角度来看,丰田的确是很负责任的。不容忽视的一点就是,丰田车的确召回了,这里是否有更多的启发带给我们身边正在迅速膨胀的民族汽车品牌?

(专刊记者 王文卿)

TOYOTA 广汽丰田 | 品质服务世界

开业巨惠 礼动沂蒙

齐鲁阳光岁末感恩节

赏车有礼: 来店赏车送新年礼盒;

购车四重礼: 购车、订车送美国进口量子膜、国学易经讲堂门票等四重大礼;

新年幸运礼: 购车、订车更可赢取 iPhone4 手机、时尚笔记本、微波炉、加湿器等, 100% 中奖;

保养维修礼上礼: 来店保养维修客户均可获赠机油、国学易经讲堂门票、新年礼盒、冬季免费检测等;

国学易经讲堂: 1月22日特邀国内知名国学大师, 亲临临沂为您分析 2011 运程;



YARIS 雅力士



CAMRY 凯美瑞



HIGHLANDER 汉兰达

齐鲁阳光助学基金 一台车一份爱心

活动时间: 2011年1月17日至1月31日

广汽丰田阳光海关路店

地址: 临沂市临西 路与海关路交汇处西100米路南
销售热线: 0539-8172555 服务热线: 0539-8173555

TOYOTA
本列山南必有路 有路必有丰田车