

# 新春畅想车市未来

2010年前十个月,中国车市在一片先抑后扬的揣测声中迈过了产销1400万辆大关。而临沂地区乘用车的保有量即将向200万辆迈进,豪华车的市场潜力在2010年得到释放,稳居全省豪华车销量前列。2011年初,在各大车企纷纷发布研发投放计划,一些试点城市相继有批量电动车投放市场,然而考验电动车规模化的瓶颈依然存在。准入门槛低、缺乏诚信、评估手段不科学也是制约二手车发展的瓶颈,同样急需行业规范。

2011年红火是否续写,中国车市又将走出怎样的步伐,都是大家极为关注的事。本期车讯带您一起猜想临沂本地乃至全国的2011年车市。

## 汽车产销超过2000万辆

对于临沂的汽车保有量来说,200万辆似乎是一个门槛,事实也已经证明,2011年以后中国汽车市场会再次迎来新的增长点,2010年初,对于年产销1700万辆的预期,相信不少人持观望态度。然而中国车市就是这么让人难以预料,在先抑后扬之后,下半年,提速后的车市不仅消化了之前的库存压力,价格一路保持坚挺,仅10个月便超过了2009年全年的销量。相比2010年30%的增长,2011年尽管增速可能放缓,但增长是必然。一方面,市场需求旺盛是根本;此外,国家对于房地产投资的打压、缺少良好的投资渠道也将推动资金流向车市。按我国人口比例,年产销达到4000万辆才符合国情。对刚刚驶入快速道的车市来说,2000万辆并非一个难以完成的任务。

## 豪车销量激增

2010年上半年累计进口汽车38.31万辆,同比增长高达166.16%,而进口车的主力军正是豪车。上半年,在大多数国内车企没有完成任务的情况下,豪华品牌销量全部大幅增长。其中,奔驰、宝马增幅分别为122%和101%,达到了翻番的水平。奥迪由

于基数较大,同比增幅为64%,2011年有望提前达到年销量20万辆的目标。此外,凯迪拉克2010年上半年销量超过了2009年全年销量,增幅高达154%。

中国经济迅速发展,催生了一大批富豪。炫富心里在富二代、富二代中非常普遍,这种消费心理支撑了豪车销量的攀升。而对于当中国汽车行业也会像当初的自行车一样普及,不再是富豪阶层显示身份的标签,豪华车销量的增长也就趋于平稳的论断,显然这非短时间内能实现的事情。

## 电动车还在路上

在今年出台的《战略性新兴产业发展规划》,电动汽车被纳入七大战略性新兴产业之中,到2011年,我国的新能源车数量将达到50万辆,而这其中将有不少份额被电动车占据。在各大车企纷纷发布研发投放计划,一些试点城市相继有批量电动车投放市场,然而考验电动车规模化的瓶颈依然存在。除行驶里程、充电设施之外,价格高企仍是困扰其量产的一大因素。国家补贴何时惠及到普通消费者,用车成本优势被购车的高成本挤掉之后,谁会为曲高和寡的电动车买单?开往2011年的数十万辆电动车,何时能真正进入百姓家还是个值得探讨的话题。

## B级车市场竞争白热化

在全球车系中,B级车是“厮杀”得最惨烈的车型。在中国,B级车的销售业也占到了半壁江山。2010年,“上行下探”风成为这一市场的风景。以比亚迪、吉利为首的自主车企在完成“跑得越多、品牌越响”的A级车市场攻坚之后,近两年纷纷发力B级车,毕竟利润和品牌效应都要看B级车。而同样是瞄准了这一市场的潜力,豪华车也纷纷加大了车型投放力度,将门槛拉低到20多万元,加大了这一市场的竞争。受节能减排政策影响,2010年,一汽大众、上海大众、上海通用等不少合资品牌发布的B级车还通过搭载涡轮等小排量发动机,驱动身材庞大的B级车,市场表现不俗。2011年,B级车的角逐会进一步升级。

## 车企展开微车之战

继上汽通用五菱、长安、东风小康、一汽佳宝之后,2011年奇瑞、比亚迪、力帆、海马、东南汽车等又有多家自主车企参与到微面的市场竞争中来,纷纷发布新品。微车增长的主要原因得益于汽车下乡政策的扶持。而与以前的面包车不同,时下的微车走商务路线,不仅体形加大,乘坐的舒适性

普遍提升,成为许多生意人的新宠增速较快。业内人士认为,微车行业格局不稳、用户品牌忠诚度不高,是后进入者面临的良好机会。2011年,投放上市的诸多微车,将成为家轿之外,车企角逐的新热点。

## 柴油荒考验车企耐心

“柴油荒”仍在全国范围蔓延。如果你眼下开的是柴油车,你才会真正感受到柴油荒的威力,非喝汽油的车主们所能体会的。柴油车的好处自不必说,节油、动力大,是国家一直倡导的发展方向,同样也是不少车主选购柴油车的原因。而近些年,包括一汽大众、长城等众多车企纷纷加大柴油车的研发,一些柴油版轿车、SUV应运而生,市场反响不错。受油荒影响,2010年11月柴油车销量下滑明显。已有车企近期透露,可能要停止柴油车项目的投放。与欧美国情不同,中国的石油供应一直处于垄断状态,真正破解柴油荒只能依赖于打破石油垄断,建立多元化市场格局。何时能不必开着车转半个城市找油喝!这不仅是柴油车车主们发出的感叹,恐怕也是前期投入较多的车企面临的困境和选择。

## 二手车市场更加活跃

新车交易的活跃催热了二手车市场。近一两年,不仅二手车市场逐渐升温,一些4S店的二手车置换品牌也遍地开花。“开着旧车置换新车”业务成为4S店新的利润增长点。有分析预测2011年~2013年间,国内二手车市场有望迎来“牛市”行情,届时,二手车市场规模将有望达到400万~480万辆,增长幅度可能创出40%的高水平,最终实现超越新车、占据汽车消费市场2/3份额的国际通行标准。

然而,准入门槛低、缺乏诚信、评估手段不科学也是制约二手车发展的瓶颈,同样急需行业规范。

(专刊记者 王文卿)



北京现代

## 2011年最值得期待车型



## 第八代 SONATA 索纳塔

自第一代索纳塔诞生以来,对品质的不断追求,即是其备受万千普翰的有力保证。秉承此核心理念,2011年,全新第八代索纳塔,融汇智能科技与动感美学设计,不仅荣膺2010年度北美精英车型等诸多至高荣誉,更被中国百家主流媒体评选和推荐为“2011年度最值得期待车型”。



## 北京现代全国最佳特约店-齐鲁阳光4S店

地址:临西一路与海关路交汇处西100米路南  
销售热线:0539-8179222 服务热线:0539-8179333