瑞风前11月销量破60000辆 行业采购份额扩大

据乘联会公布的数据显示，瑞风2010年11月单月销量突破6500辆，销量同比提升16.61%。而前11个月中，瑞风累计销量已突破6万辆，创下了销量的历史新高，在MPV细分市场继续保持第一占有率。瑞风年度累计销量已领先第二名达13000多辆，夺取国内MPV年度销量冠军已无悬念。这一成绩的取得，与近期瑞风频繁接到政府、军队采购大单、行业大单有重要关系。

江淮瑞风自上市以来，其优异品质就得到政府、军队及行业采购的认可，屡获大单。2010年12月20日，广州车展开幕首日，公安部边防管理局批量采购瑞风交车仪式在江淮汽车展位隆重举行，600辆瑞风将陆续开赴中国沿海边境，筑建边防钢铁长城。

（专刊记者 邵明习）

临沭远通汽车销售服务有限公司暨临沭长安汽车超市隆重开业 目前远通集团县区分公司已达到8家

本报讯 1月19日上午，临沭县北外环327国道与苍山路交汇处,临沭远通汽车销售服务有限公司暨临沭长安汽车超市举行了隆重的开业典礼。重庆长安汽车股份有限公司副总裁宋嘉，临沭县县委书记孙丰刚、县长任庆虎等领导，以及远通集团董事长、总经理周昆等领导出席了此次开业庆典，相关领导做了重要讲话。

据了解，临沭远通是远通集团继郯城远通、沂水远通、平邑远通、日照远通、费县远通、梁山远通、莒南远通之后，远通集团在县区及周边网络投资兴建的第八家县区营销服务网点。总占地148亩，项目总投资1.2亿元，一期已建成上汽通用五菱4S店、长安汽车超市、一汽大众、通用雪佛兰、北京现代、五菱宝骏、一汽奔腾、华晨中华、一汽丰田、通用别克、东风小康、时代轻卡等16个全国知名汽车品牌专卖店及汽车维修服务中心。二期工程将建设上海大众等轿车品牌汽4S店、重卡4S店、二手车公司、检测线、职工公寓、食堂等相关配套服务设施。

（靳百胜）

开启低碳“十二五”，中高端轻卡率先迎来国IV新品

2011年1月11日，福田汽车在2011商务年会上正式发布了奥铃CTX国IV新品，这款配装康明斯ISF3.8升动力的新车型，引发了中高端轻卡升级换代的新趋势。在国IV标准尚未全面实施之际，奥铃CTX率先推出国IV新品，以“超前”的技术实力展现了在中高端轻卡市场的领先性优势。

技术领先，国IV新品实现中高端轻卡价值提升

轻卡实现国IV排放绝不是短期行为可以达到的，是企业技术积累和长期研发投入的最终回报。奥铃CTX国IV产品的推出标志着中高端轻卡市场又提升至一个全新的价值高度。

据介绍，奥铃品牌是福田汽车旗下的重要战略品牌之一，定位于中高端轻卡市场，致力于以技术进步引领中国中高端轻卡推动中国轻卡升级换代。福田奥铃此次发布的国IV新品匹配的康明斯ISF3.8升发动机，源自欧洲领先技术，代表着全球领先水准，该发动机起步排放标准即为国IV，并可轻松升级至国V水平，其后处理技术是现阶段最先进的选择性催化还原技术(SCR)，与高压共轨系统、ECU电子模块、智能化车载诊断(OBD)系统等技术同步应用，不仅将该款车型的油耗降低8%，功率输出提升30%以上，最大扭矩也达到了同类产品的1.5倍，展现出了国IV新品的“超前产品力”。

国IV“超前”应用，引领中高端轻卡向“绿色经济”进军

作为中高端轻卡市场率先推出的国IV产品，奥铃CTX实现了行业产品的“超前”应用。在深刻阐释“绿色科技”、“低碳减排”的同时，将全社会的节能意识转移到中高端轻卡行业，推动了节约型社会的建立，更深刻诠释了“绿色经济”的发展趋向。

安全、高效、节能的高端轻卡已成为物流用车的主力，最新达到国IV排放的奥铃CTX新品成为国内低碳道路上推动“绿色物流经济”发展的先行者，掀起汽车节能减排的全新浪潮，为广大消费者带来了汽车消费理念的巨大变革。

2010年福田奥铃品牌业绩大幅攀升，在09年高速增长的基础上以50%的高增长率，销量突破6万台。同时奥铃CTX新品的成功上市以及勒芒耐力赛的成功开展，实现了奥铃产品技术和品牌形象的双丰收。而在当天的发布会现场还举行了授牌仪式。奥铃CTX康明斯动力轻卡国IV新品凭借澎湃的动力、可靠、节油、操控、安全等性能，再次从众多轻卡品牌中脱颖而出，被中汽联授予成为“2011福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛指定赛事用车”。

（专刊记者 邵明习）