

连载

2

姐妹淘之间的误会

12

买不来好几个立春

正在安妮一筹莫展的时候,姐妹淘连辛却打来电话,意外地介绍了一个300万的大客户给安妮。虽然有些怀疑,但安妮想连辛是自己的好姐妹,且又是拍广告的,认识一些大客户也是无可厚非的。于是,求成心切的安妮当晚便找到那位客户,谁知那位客户把约会的地点定在了KTV,俨然一副“醉翁之意不在酒”的意思,不过安妮也不甘示弱,巧妙地应对,和那位客户周旋起来,最后用三杯红酒换来了一份合作意向书。

回到公司后,安妮马上根据客户公司的要求制作了两份广告意向书,两天后去客户的公司,本以为会和对方反复修改之后才能最终签订合作协议,没想到,对方只是扫了几眼她辛苦制作的广告意向书,就很大方地在合作协议上签了字。第一次遇到这样“爽快”的客户,安妮虽然心里也犯嘀咕,但一想到接下这笔单子,就能在与刘鑫的比赛中胜出,安妮也就没再考虑。

结果可想而知,安妮出乎意料地在比赛结束前几天拿回这么大的一个单子,顺利升职成为公司新任的大区经理。一时间,安妮沉浸在升职的喜悦之中,并且非常努力地与手下的员工一起完成了整个广告单子的策划。

但俗话说得好,“福

今祸之所依”,安妮怎么也想不到,这做好的策划好好的存在公司自己办公室的笔记本里,怎么一个晚上过后,就什么都不剩了呢?就连之前自己存档的碟片也荡然无存,眼看着明天就是合约期限的最后一日,这可怎么办呢?

无奈之下的安妮,只能硬着头皮去找那个客户,希望得到对方的同情,能够宽限几日。谁料对方马上变脸说,如果明天见不到他想要的策划,安妮公司唯一能做的事情就是按照合约的内容赔付他们公司三倍的违约金,“天哪!这可怎么办呢?”安妮现在真是“叫天天不灵,叫地地不应”,想着给公司带来的巨大损失,她只好引咎辞职。可她却怎么也想不到,这一切事实上都是连辛男友吴凯的计划,从刘鑫到广告单子,都是吴凯一手策划用以收购安妮公司的手段,而安妮不过是人家手上的一个棋子。得知这一切后,安妮非常气愤,而更让她心寒的事情,是她就这样被自己最好的姐妹稀里糊涂地出卖了。

安妮毫理智地冲到连辛家里,二话没说就给了连辛一个大嘴巴,头也不回的走掉了……但事情并没有完,这里开始了她们几个闺蜜第2季的故事。

艾凌过去的一年过得还算平静,终于和心爱的男人走进了婚姻殿堂,虽然也曾为单独买房子事情烦恼不已,但最终也都找到了合适的解决办法。不过,因为高尚一个神秘浪漫的礼物,她也差点失去了和安妮之间几年的姐妹情谊。

那段期间,临近艾凌的生日,高尚知道艾凌一直想要一辆属于自己的汽车,于是,就决定在艾凌生日时送她一辆汽车,可汽车不是一般的礼物,男人再独立也需要在重大决策时有个人为自己出谋划策。于是,他想到了艾凌的好友安妮,便找来安妮帮忙,并告诉安妮在艾凌生日聚会前一定要“守口如瓶”。安妮看到高尚如此用心,不禁为好姐妹艾凌感到高兴,便爽快地答应了。

李察花了两天的时间潜伏在相河之前说的昱京的住处——那幢白色公寓的周围。大热的天,他等了两天,才看见一辆奔驰停到公寓前面,从上面先走下来的大概是昱京的妈妈,40来岁的样子,身着一件淡粉色的丝衣,脖子上挂着镶钻的珠宝,俨然一副高贵的样子。她一边打着手机,一边扶着一个人从车子上走下来。

是昱京吗?

再次见到昱京的时候,虽然还是那么帅气的背影,英伦风的格子衬衫,李维斯的裤子,但是大热天的,还围着一件很薄的围巾,戴着口罩和鸭舌帽。难免不让人产生怀疑。

“hey!”李察在背后大喊了一声。

昱京和他妈妈一起转身。当看见是李察的时候,昱京不知道是什么原因开始挣脱妈妈的手,拼命地走得很快。

“昱京,你站住。”他在背后叫他。昱京的妈妈立刻走上前来:“同学,你认识我们家昱京吗?”

“何止认识。”李察很凶地说。

“哦……我是他妈妈,你在找昱京吗?有话好好说,他身体不太好……”

“妈——”昱京喊了一下,“我们快点进去,我不认识他的。”

“昱京,你说什么?你以为你把自己包得像个粽子我就认不出你了!”

“那你又是来找我打架的吗?”

“我只是想找你问个明白。”

“……我有点乱,我想你们还是进去再说吧。”昱京的妈妈有点茫然。开始跑上前去开门。昱京突然之间掉头往回一路小跑,钻进车里,踩了油门。

“昱京,你要开到哪里去啊——”背后妈妈从楼梯上奔下来大声地叫他,他也不听。

昱京妈妈捂住嘴巴吓得立在原地。

“我去追他!”眼看车子已经转了弯,开出院子。

李察立刻追在车子后面跑去。他在后面穷追不舍,昱京在反光镜里看得见他拼命奔跑的样,但是也不回应。过了一个红绿灯,昱京的车子转了弯,就找不到了。

李察坐在路边大声地喘着粗气。正在李察决定返回白色公寓的时候,一辆车子突然在自己面前刹住了。

“上车。”昱京隔着口罩地说。原来,他自己回来了。

坐在车子上,李察说:“你想教训我一下是吧?要我是吧?”

“没有,我只是不想让你后来再去我家,我不想让我妈知道得更多。”

“这到底是怎么回事啊?你没有回S市吗?”

“嗯,察子,快认不出我了吧?”口罩后面发出低沉的声音。

“你这是在搞什么?干吗把自己包装成这样子,你把口罩拿下来。”

“我和你说过,我可能真的要死了,渐冻人症。”他轻描淡写地吐出“渐冻人症”那四个字。

字,“国外的医院已经联系好了,可是我知道不会那么容易就治好的。我已经服用了太多的激素,现在开始时常关节肿痛了,再这样下去,瘫痪下去的机会会非常的大。从小到大我一直让妈伤心,我真的很难过。”

“这不可能的……昱京……”李察感觉自己就要崩溃了。这一连串的打击,自己的,别人的,就要让他崩溃。

“我的头发可能过不久之后就要掉光了……我也不想让你看见我的脸,看见我丑陋的样子。”昱京说话的时候低着头,车窗外的泡桐树在沙沙作响。

“如果你还是不信就算了,我给你看一下。”昱京转过身去,拉开后备箱,一个折叠的轮椅就放在那儿!

李察想摸一摸那红斑,却下车抱住泡桐,踢来踢去,啊啊啊发出痛苦的惨叫。

◆书名:《理财富心计》
这样做女人最有钱2
◆作者:高洋
◆出版社:金城出版社

◆书名:我的爱在月食
◆作者:李闯
◆出版社:古吴轩出版社

贺2011山东家电行业烟威峰会胜利召开!

向更丰富的个人家庭3D娱乐迈进——

索尼引领2011年3D发展风向标

2010年,数字娱乐领域最引人注目的无疑是3D的快速应用与发展。电影《阿凡达》实现了3D在影院的普及,之后3D进入家庭,被应用于多种家庭电子娱乐产品中。令我们在2010年看到了3D电视机、3D蓝光以及3D数码相机在内的众多3D家用产品,在刚刚结束的CES2011上以索尼为代表的国际电子产品巨鳄们纷纷推出了3D电视为主的更为延伸的3D产品线。在2011伊始便加速了3D进入家庭的战略步伐。

3D电视普及与小尺寸化趋势

2010年,3D技术应用于家用产品,为消费者带来了更真实的视觉体验。随着3D电视、3D数码相机等产品的普及,3D产品开始进入家庭。2011年,3D产品将更加普及,小尺寸化趋势将更加明显。

画质、舒适性、低能耗继续成为2011年3D电视功能主题

画质、舒适性、低能耗继续成为2011年3D电视功能主题。随着3D技术的普及,消费者对3D电视的要求也越来越高。2011年,3D电视将更加注重画质、舒适性和低能耗,为消费者提供更好的观影体验。

向更丰富的个人家庭3D娱乐迈进

作为消费电子领域的领军企业,索尼在2011年CES展会上展示了其在3D领域的最新成果。索尼表示,将致力于为消费者提供更丰富的3D娱乐体验,包括3D电视、3D数码相机、3D蓝光等。索尼还推出了全新的3D产品,如3D蓝光播放器、3D数码相机等,进一步丰富了其3D产品线。

索尼引领2011年3D发展风向标

索尼在2011年CES展会上展示了其在3D领域的最新成果,引领了2011年3D发展的风向标。索尼表示,将致力于为消费者提供更丰富的3D娱乐体验,包括3D电视、3D数码相机、3D蓝光等。索尼还推出了全新的3D产品,如3D蓝光播放器、3D数码相机等,进一步丰富了其3D产品线。