

T20

齐鲁晚报·今日聊城

大拜年

江淮乘用车 2010年突破发展

随着2010年车市收官，刚刚迎来200万辆下线的江淮汽车销量、销售收入、利润各项指标均创下历史新高。全年实现销售46万台，销售收入350亿，增幅超过50%，利润同比增长逾两倍。作为战略业务的江淮乘用车板块也交上了一份沉甸甸的答卷：来自中国乘用车联席会议的最新统计数据显示，2010年1-12月份，江淮乘用车销量超过20万辆，同比增幅达到62%，在主流汽车企业中名列第一。

群星闪耀 江淮乘用车2010年销量全线飘红

在江淮乘用车的“六大家系”中，瑞风成绩最为抢眼。2010年，江淮瑞风全年累计销量已突破6万辆，再创历史新高，领先第二名超过13000辆，蝉联全年销量冠军。在中国汽车行业，江淮瑞风也是第一个年销量突破6万辆的MPV品牌。

作为江淮汽车全力打造的B级轿车，和悦自2009年10月份正式上市以来销量逐步提升。2010年蝉联“最佳中级车”称号，成为名副其实的明星车型。

同悦自08年11月上市以来，以“买得起的好品质”迅速成为A级车市场最炙手可热的车型，上市一周年销量突破6万台大关。2010年，同悦销量接近5万辆，依然牢牢占据着“五万元家轿第一车”的位置。

宾悦、瑞鹰销量2010年稳中有升。宾悦轿车2010年

继续备受政府官员、大型企事业单位高管、民营企业家等众多成功人士的青睐。瑞鹰自上市以来就被誉为“性价比最高的SUV”，2010年

2010年发改委的节能汽车推广目录第一批节能汽车之列，江淮汽车也是进入节能汽车推广目录的车型最多的自主品牌。



仍然备受消费者的追捧。

备受行业市场赞誉 江淮美誉度大幅提升

2010年10月，在“2010年全国质量奖”评选中，江淮汽车在58家申报企业中脱颖而出，成为继上海大众之后，第二家获此殊荣的汽车企业品牌，也是唯一一家获此大奖的中国汽车企业。江淮乘用车旗下车型也屡屡成为2010年各大奖项的“座上宾”：在“2010中国年度汽车总评榜”评选中，江淮瑞风相继荣获各地分榜“年度畅销MPV”、“最佳MPV”以及“年度畅销MPV”多个大奖。和悦在“2010—中国(北京)车市总评”中荣获年度最佳中级车，并在“2010网民最爱车型评选”活动中获得最佳性价比车型称号。同悦名列

内在强大体系力

助力攀登2011年新目标

安徽江淮汽车集团有限公司总裁安进表示，江淮乘用车2010年成绩出色，一方面离不开宏观经济整体走好的大环境和政府对小排量汽车与自主品牌的支持，另一方面也是江淮46年造车经验积淀之后的厚积薄发。

江淮汽车以“整合全球资源造世界车”为理念，围绕“生产一代、储备一代、研制一代、构思一代”的研发思想，紧密跟踪、同步引进国际前沿技术，在产品品质上精益求精，不断提升。正是强大的产品研发实力与质量意识，保障了江淮汽车掌握着发动机在内核心的汽车技术，以高品质产品持续领跑市场。

之美，并体现考虑环保、及与自然共存的意识。

新一代马自达5造型设计飘逸流动，极具动感之美。每个设计都与流动的水以及轻拂的风有关。“在中国，越来越多的精英男人是以家庭为重，不仅追求事业成功，更加追逐品位生活。这已经是不可逆转的潮流，马自达5是他们最好的选择”。

除了新一代马自达5以外，拥有超级性价比的睿翼精英版也在近期火爆登场。睿翼精英版在保持睿翼出色操控以及高科技装备的同时，对内饰以及部分不常用设备进行了调整，使得车辆更加具有性价比优势。

两款新车同时上市 马自达年初重拳出击

2011年刚开始，一汽马自达就重拳出击，推出了原装进口的新一代马自达5、睿翼精英版两款新车，与2010年12月末上市的马自达8一起，一汽马自达扎堆推出的新车在市场上掀起了马自达热潮。

据了解，新一代马自达5被称为“造型最美MPV”，是因为马自达首次在量产车上全面使用“流(NAGARE)”造型理念。最近几年，马自达凭借“流(NAGARE)”造型理念的概念车，风靡全球各大车展。“流(NAGARE)”造型理念，是以自然界的水及风等的“流动”之美为主题，营造出动感及自然界的流动

EC7 五星碰撞 成绩创得分新高

汽车安全对于帝豪EC7而言，是汽车生产的最重要环节之一。无论是全球独享的BMBS，还是全球独创的GTSM，都表明了EC7对安全性能的“精益求精”。而EC7的安全，是否正如帝豪盾形LOGO传递给我们稳重坚固一样让人放心呢？相信，近日帝豪EC7荣获C-NCAP五星安全认证的消息，将会给你一个明确答案。

C-NCAP，根据试验数据计算各项试验得分和总分，由总分多少确定星级。最高得分为51分，星级最低为1星级，最高为5+星级。超过45分，就得五星。

据今年部分车型测试结果显示，能够通过五星认证的EC7同级车型还不是很

多。其中，在自主品牌竞品中，荣威、奇瑞、福瑞迪达到5星安全标准，而EC7的46.8分在同级中位居第一。

EC7的安全设计采用了吉利GTSM理念，从研发、生产到销售的整个过程都经严格的安管管理技术标准。在安全配置上，EC7采用了全球首创的BMBS防爆胎监测与安全控制系统，博世最先进8.1版本的ABS+EBD制动系统、全方位6气囊保护等先进安全配备。

此外，EC7的车身结构按照欧洲最高碰撞标准设计，能在碰撞发生时有效吸收碰撞能量，并将其分散至车身各部位骨架，有效减少驾驶室的变形程度，保障驾驶者安全。

智·能家轿

长安CX30三厢品智上市！

惊爆价：6.68万起



长安汽车

CHANGAN



长安CX30“首发上市 精彩好礼”活动正在进行中，元月23日订购长安CX30有机会赢取价值2000元油卡一张，欢迎您的来店！

**长安CX30三厢
强势登陆水城
聊城五州万达首家发售**

长安轿车聊城五州万达4S店 销售热线：8870777 服务热线：8870111

(长安轿车聊城区域唯一授权经销商)

售后服务范围（长安轿车所有车型：志翔、悦翔、奔奔I、奔奔love、奔奔mini、CX30）



本广告最终解释权归长安汽车服务有限公司所有

主营车型：奔奔MINI 奔奔LOVE CX30两厢 CX30三厢