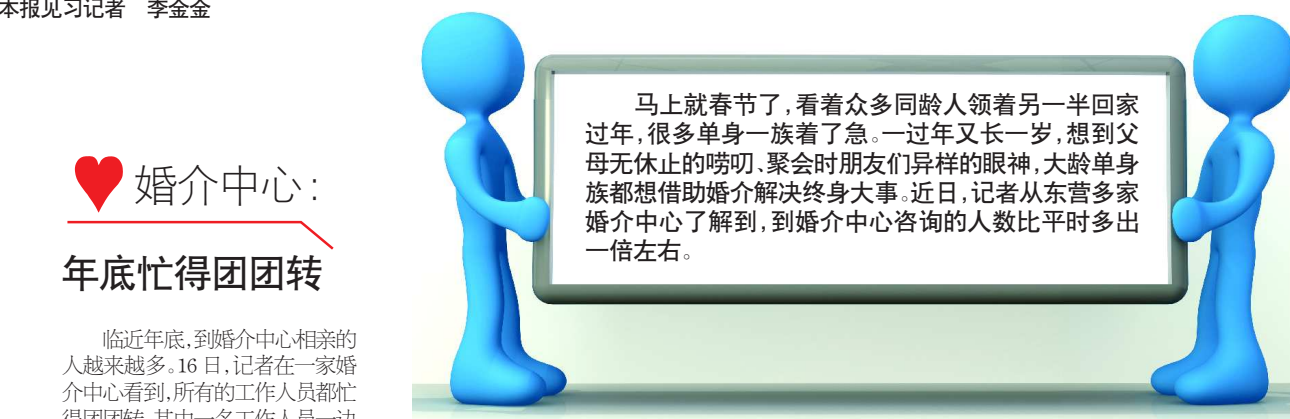


父母催得急 春节是关口

年底单身青年掀起相亲热潮

本报见习记者 李金金



❤ 婚介中心：

年底忙得团团转

临近年底,到婚介中心相亲的人越来越多。16日,记者在一家婚介中心看到,所有的工作人员都忙得团团转。其中一名工作人员一边安排到场的人员见面,一边忙着接听咨询电话。这位工作人员告诉记者,最近每天都能接到30至50个咨询电话,而在平时一天能有20多个咨询电话就不错了。正常工作日内到现场来报名的每天有七八个,周末的时候更多,每天安排见面的人数在20对左右。她说:“我们从早上9点一直忙到晚上9点,不断有人过来咨询,婚介中心的两位工作人员忙得都顾不上喝水。”

记者从红娘婚介、金鹊桥婚介了解到,最近前来相亲的人数也较平时多出一倍左右,很多来报名的年轻人想过年的时候领着对象回家,不再是自己一个人,也让父母高兴高兴。

❤ 剩男剩女：

希望年前找到另一半

在胜利油田做高级工的小刘今年32岁,年轻的时候忙于

工作没精力顾及自己的婚姻大事,现在工作基本上稳定下来,车房都有了,可是到现在还没找到一个合适的女朋友。小刘表示,每到年底,自己都感觉压力很大,和自己同龄的亲戚和同学基本上都有孩子了,按说自己的父母也该当上爷爷奶奶了。逢年过节,家人聚在一起,都会七嘴八舌地说:“又过去一年,又长了一岁,有什么打算?”有时候家人不说,从表情上也能看出来,自己心里也很不是滋味。小刘说,由于工作关系,平时很少认识单身女性,眼看着过年又长了一岁,为了扩大相亲的圈子,争取年前“脱光”,小刘就到婚介报了名。

小雨(化名),女,1982年出生,现在在东营一

大型企业上班。年轻的时候不当回事,眼看着马上就30岁了,依旧没有找到合适的另一半,小雨说,年终同学聚会时,同学一般都会带着老公孩子一起,谈话的内容也都是自己老公在哪儿工作、孩子多大了之类的,想想自己还是单身一个,心里就特别不舒服,“现在都不敢去参加同学聚会了。”她说:“我一个女孩子,又不好意思跟亲戚朋友说让他们给自己介绍对象的话,年底了只好到婚介中心来看看,希望能找到另一半,踏踏实实过个年。”



❤ 心急父母：

专程从外省赶来替孩子相亲

年轻人忙于工作没有时间找对象,急坏了他们的父母,父母似乎比子女更操心孩子们的人生大事。近日,记者从东营多家婚介中心了解到,到婚介中心咨询的人中约有1/5是父母替孩子咨询的。据一家婚介中心的工作人员介绍,在这群着急的父母中,有不少是专程从外地赶到东营,为在东营工作的子女相亲忙活。

家是河南商丘的小王大学毕业后在东营工作,由于工作,生活比较单调,在东营工作两三年的他认识的人并不多,也因此至今没有找到女朋友。已26周岁的

❤ 业内人士：

不要因为时间紧而急于求成

从事10年婚姻介绍工作的温馨园婚介中心的吉女士告诉记者,她总结出一个经验,“越是条件好的人越难找对象。随着社会的发展,经济上独立的同时,人的思想也变得独立,过惯了一个人的生活,甚至难以接受另一个人走进自己的生活。”

吉女士还提醒单身青年,找对象一定要提早做打算,不能到年底了或年龄大了才知道着急,毕竟结婚是一辈子的大事,太迟了也不好。当然也要考虑到对方的性格、生活习惯、价值取向等,有确切的了解后才能决定,不能因为时间紧胡乱谈一个了事而耽误了一辈子的幸福。

商业大厦三大工程竣工

2011年1月15日东营市商业大厦五期扩建工程、购物环境改造工程和东环形车道改造工程全面竣工。对于商业大厦扩大市场占有率、提高经济效益,对于进一步提高周边商业集聚程度、增强城市繁荣气息,具有重要意义。

过去20年,经过商业大厦几代人的艰苦创业、奋勇拼搏,树立起了东营市商业的一

个重要品牌。多年来,商业大厦秉承“发挥优势,中档定位、错位经营、错位发展”的经营理念 and 努力构建“百年大厦”的企业愿景,凭借日益提升的品牌优势和传统人气优势,积极适应东营市场消费升级换代的新形势,以全新的经营理念、全新的市场定位、全新的管理机制、全新的服务水平,塑造全新的企业形象、全面展

示现代商贸企业的风采,全力打造一个现代化的大众时尚消费的购物中心。

2010年,商业大厦努力完成了对大本营传统服务设施的全面改造和提升,圆满完成了大厦五期扩建工程,新增营业面积近10000平米,而且努力打通了大厦东侧的南北通道,形成了四面环绕、全线贯通的环形流动车道;我们对商

场布局 and 商品质量进行全面调整和优化,经营环境得到全面亮化和提高;我们努力实施“稳定主业,错位扩张”的发展战略,全面进军文化娱乐业,新开设文化娱乐连锁店3家,努力实现了从传统百货向多功能、跨行业经营业态的转变。我们努力加强企业内部管理创新,不断规范企业的流程和再造,节约挖潜,开源节流。

挂失声明

姚佳文出生医学证明(编号:H370261993)丢失,特此声明。

鲁ENH367,中国太平洋保险股份有限公司商业险保单(AJINY50ZH910B005596G)、交强险保单(AJINY50CTP10B008433B)丢失,特此声明。

齐鲁晚报 今日黄三角

山东发行量第一的都市报

齐鲁晚报位列2009年中国报业发行量百强第22位,连续七年上榜,2009年位居第57位,2009年位居第57位。目前在中国报纸中名列第四。自创刊以来,经过20年的积累已成为山东省发行量最大、影响力最强、覆盖面最广的报纸。

新闻热线: 8065000 广告热线: 8327067 订报热线: 8203666

读晚报 知天下