



话题背景：

眼看就要到春节了，人们已经开始为过年打算。可是，随着年龄的增长，不少人感觉过年就是累。也有不少人觉得，越来越找不到孩童时期期盼过年的感觉了。本期周末茶，让我们来聊聊“如何过年，才能更有年味儿”。



让传统“年味”再浓些

本报记者 熊正君

大年三十，在饭店吃顿年夜饭；大年初一打电话、发短信、聊QQ或MSN给亲朋好友一一拜年；到饭店和身边的朋友们相聚、吹吹牛；大年初二和家人外出旅游度假，一直待到回来上班，年就这样过去了。

为啥过的那一份感觉渐渐变得淡了？小时候那种盼望星盼月亮对新年的渴望感觉再也没有了。在信息高速发达的今天，人们似乎变得十分懒惰。

现在的孩子，没有了对新年的那种期盼，只把大年初一当作了新一年的开始，那种寄托了人们无限祝福和对明年美好期待的情形再也没有那么浓厚了。

全家总动员的新春大扫除，有了家政服务人员来打理；充满新春祝福的春联，由手写变成了机器打印；一家人聚在一块热热闹闹赶做年夜饭的身影，也从自家厨房转移到高档饭店；小孩子在亲戚家争抢着

将糖果、瓜子塞满口袋的情景，也被网上、电话拜年取代了。

即使这个年代再千变万化，作为保留了几千年的传统春节，我们仍然有守护她的使命。我们应该让孩子们体验老一辈们过年时的那种兴奋的感觉，应该让传统年味更浓些。

春节前来个全家总动员，人人动手，老少参与，开展一次卫生大扫除，让屋里屋外都亮堂堂的，来增添节日的喜庆气氛；找来家里的老人，挥笔泼墨，在大红的纸上洒下对新一年的美好愿望；全家人挤在厨房里，和面、擀皮、包水饺、炒菜，各有分工，齐做“团圆饭”；大年初一走街串巷，拱手作揖，相互拜年；提着大包小包礼品，走亲戚、访好友，再和邻居来个联欢。

这样，浓浓的情谊装点着浓浓的年味，传统的回归才能让人们在忙碌中享受热闹的美、新年的“味”。

年味儿呢？



过年别为酒所累

本报记者 胡修文

还没到春节，身边的不少朋友已经开始为过年忙碌。从送礼到聚会，父母、亲戚、同学、朋友，从头到尾一一考虑。

在这个最为传统的节日里，团圆应该是一个永恒的主题。一年到头都在忙碌的人们，穿上新衣，打扫干净房屋，做些美味佳肴，一家人其乐融融，是每个人心底最纯洁的念想。然而，随着时代变迁，这个传统节日的民俗外延变得越来越广。当情谊的表达被物化成饭桌上的推杯问盏后，酒精的刺激下，人们感性的一面被催生得淋漓尽致。

一个在外地工作的朋友告诉我，过年回到老家，老同学、老朋友的聚会已经提前一个月安排满了。本来想多陪父母，现在只好挤出时间陪；本来想好好休息，却也只能抽点时间休息。无休止的聚餐饮酒，把正常的生活一下子打乱了，黑白倒转、主次颠倒的直接后果就是身体遭罪、精神萎靡。难怪，有人感叹：过

年就是受罪。

虽然，情还是要表达，礼数也不能缺少。但是，物质化的春节让年味少了一些温馨，多了一些沉重。

人们造就了这种礼数，也不得不无奈地圆于这种礼数之中。身心疲惫的人们把美美地睡上一觉，静静地喝一碗母亲熬的小米粥当成了最大的享受。可是，当这种看似平常的享受被挤压成奢侈时，人们还怎能体味到春节的美好气息。

当然，俗语说：“无酒不成席。”无论是好友相聚还是家人团圆，斟上美酒小酌几杯也无比惬意。但是，什么事情过了头就会显露出消极的一面。

春节了，放下一些俗套，少饮一杯并不难做。其实，家庭团圆时，多一些温暖的话语，少一些物质的攀比会让亲情更浓；朋友往来时，多一些真诚的关怀，少一些劝酒的说辞会让友情更重。



年的滋味需要用心体会

本报记者 曹剑

面对渐行渐近的春节，众人心里总有许多感慨。一年忙到头，过年和家人小聚几天，只言片语所花的时间却不如跟同事、朋友、情人互送祝福的时间多。要想年味浓起来，我想，这还需要将更多的感情回归到亲情。

越来越多的人已经把家人、亲戚打入“冷宫”，情人、朋友、同事倒成了欢乐轴心。在年初走亲访友的那段日子里，看见亲友热切的面孔，才想起已经快一年没有见面，哪怕是简单的一个电话或者一条短信也没有，心里不由得生起丝丝愧疚。

在跟亲友接触的短时间里，脑海中暗暗发誓一定要在接下来这一年里和他们保持联系。而又到快过年了，才蓦然想起，这一年了依旧在忙自己

的事情，并没有因为某个星期下午的清闲，突然想起半年多没联系的大姑、二姨、三舅舅。

当我们跟朋友们把酒言欢时，当我们跟男女朋友在电话里卿卿我我时，当我们想起某个亲友却记不清他的面容时，我们是否能拿出一两分钟给从小养育我们的亲人打个电话？又能否给在异地读大学的弟妹发个短信？亲人之间所需要的，不是大年初一铺天盖地的手机祝福短信，而是平平常常的一声问候。

有人说，年味实际上并没有淡，而是由于将感情放错了位置。其实，生活给谁的都不多，给谁的也不少，年的滋味儿需要用心来体会。



真情连你我，和谐进万家
2011 年国华业主新年联谊会即将醇香开启

时间：2011 年 1 月 22 日
地点：国华经典小区



6990555/6990777

泰安国华基础产业投资建设有限公司

泰房预（销）售证第（2010）034号。本广告中图片及文字仅做说明使用，不构成双方买卖合同内容，最终解释权归开发商所有。

