

19日,记者在泰安市质监局标准化科了解到,在山东省内,泰山绿茶主要以泰山女儿茶为主,但是泰山绿茶绝不单指泰山女儿茶。然而,由于缺少统一的行业规范,泰安茶叶市场上的泰山绿茶质量良莠不齐。

2011年3月1日,山东省省级地方标准《泰安泰山绿茶》将正式实施。将进一步规范绿茶市场,提高省内泰安泰山绿茶的品质提供统一的技术要求。



产品分级分类、生产加工样样有讲究

泰山绿茶有了省级标准

本报记者 熊正君 本报通讯员 梁菲

市场:

都叫女儿茶,哪个最正宗?

临近春节,家住擂鼓石大街望岳花园的赵女士想去北京探望自己的导师。考虑到导师爱好喝茶,尤其爱品绿茶,她就想带一点泰山特产女儿茶给导师尝尝。在居住地附近,她询问了3家茶叶专卖店,竟然有3种不同的泰山女儿茶,而且经过品尝,口感也稍有不同。虽然茶店的营业员向她讲解了分辨不同女儿茶的方法,但仍然让赵女士很难分辨哪种泰山女儿茶最正宗。

20日下午,记者来到擂鼓石大街的一家茶叶专卖店,当问及泰山女儿茶时,营业员拿出自家品牌生产的泰山女儿茶向记者介绍,女儿茶属于泰山绿茶的一种,只要是泰山周边产的茶叶,都叫泰山绿茶。他们店里销售的女儿茶是以自己品牌生产的,是正宗的泰山女儿茶。

另一家茶店的负责人张经理告诉记者,泰山绿茶没有什么统一的标准,判定茶叶的级别还是主要靠品茶经验的长久积累。

规范:

泰山绿茶有了统一标准

20日,记者从泰安市质监局标准化科了解到,2011年1月12



日发布的省级地方标准《泰安泰山绿茶》,这是第一次以标准的形式为“泰安泰山绿茶”立名。这项标准不仅对什么是泰安泰山绿茶进行了准确描述,而且还从产品的分类分级与实物标准样、自然环境与生产、质量要求、生产加工过程卫生要求、检验方法、检验规则、标识、包装、运输、贮存、保质期等对泰山绿茶进行了严格规范。

泰安市质监局标准化科工作人员告诉记者,在山东省内,尽管

生产商:

争创泰山绿茶品牌

主持制定《泰安泰山绿茶》标准的泰安市长寿桥工贸有限公司总经理陈军告诉记者,在泰安市内,绿茶通常卖得非常好,基本不担心销路问题。但是走出泰安市场,面向全国时,茶叶必须具有食品安全市场准入标志。

“当我们走出去的时候,外面的市场对我们生产的茶叶要求很严格,不同级别的茶叶必须有不同的标准。像一级茶叶必须以单芽、一芽一叶初展为主,一芽一叶展开的不超过10%;特级一等的卷曲形绿茶,形状必须卷曲细紧,色泽鲜明,绿油润,香气鲜嫩,汤色清明,滋味醇厚,叶底细嫩等。不符合这一标准的就将被打入下一级别。所以这刺激了我们生产企业必须严格把关,创建自己品牌的泰山绿茶。”陈军说。

泰安市质监局工作人员向记者介绍,以前的很多茶厂都是进行作坊式生产,从茶叶的种植管理到加工销售都没有章法,随意性较大,严重制约了泰安市茶产业的发展,使泰安茶叶销售只能限于泰安周边地区,一直没能走出去形成产业化规模,很多厂家生产的产品虽然很好但没法销售出去。通过制定统一标准,只要合乎标准的绿茶都是泰山绿茶,这有利于规范市场和提升泰山绿茶的市场竞争力。

○专家建言:

发展泰山茶产业

山东农业大学园艺科学与工程学院茶学系主任张丽霞,在2009年曾向泰安市政协第十一届二次会议提交了《关于积极发展泰安市茶产业的建议》,这项提案被列为泰安市2009年重点督办提案。

对于泰安市茶产业的发展,张丽霞告诉记者,茶产业是泰安确定发展的八大特色农业产业之一,年产值2亿元。泰山也是我国北方最早尝试种茶的地区之一,茶叶销售部门3000余家,茶业从业人员10多万人。

对于泰安茶产业的今后发展方向,张丽霞建议,应以生产效益高的名优茶产品为主,创知名品牌,同时还应将茶产业与休闲、旅游观光、文化产业相结合,提升茶产业的品位。

张丽霞表示,充分发挥科技的支撑作用,实施“茶叶科技培训工程”,建立茶树良种繁育基地和茶叶科技示范园,全面提高农民的茶叶科技素质,发挥龙头企业的带动作用,通过各种奖励措施调动龙头企业积极性。通过制定统一标准,加上政策扶持,大力培育茶园基地,泰山绿茶的核心竞争力一定会增加。

众泰汽车

**众泰汽车贺众泰朗朗·朗俊即将上市,
泰安岳浩骏4S旗舰店即将开业!敬请期待!**
贺“税”礼1000元

2011年1月1日至2011年1月31号众泰008系列(2008实用车型除外)特举行优惠活动。
活动期间购车用户均可享受2.5%购置税礼包。(价值1000元)



泰安岳浩骏汽车销售服务有限公司

销售热线: 0538-8567018 售后服务热线: 0538-8567019

地址: 泰安市泰山大街西段北方车辆西首加油站南行100米

授权
分销商

东平安顺达: 2589898
新泰开元: 5087788
宁阳瑞通汽贸: 6083789
肥城永胜汽贸: 3965050

众泰控股集团有限公司 咨询热线: 400-887-5858 欢迎登陆: www.zotye.com 本活动最终解释权归众泰控股集团有限公司所有