

威海禁止在养殖区域私设警戒线和散养凶猛犬类,确保市民亲海空间

市区七成亲海区可自由垂钓

本报威海1月20日讯(记者林丹丹 通讯员 李国进) 市民及游客亲海难的问题将得到很大改善。20日上午,威海市海洋与渔业局下发通告,规范市区近岸海域养殖管理,保障市民及游客正常亲海活动,解决养殖用海与滨海旅游矛盾。截至目前,威海完全开放与半开放的海域已经达到市区全部海域的75%,垂钓者今后可以在市区近20个亲海区自由垂钓。

根据海域功能和现状,威海

近海海域分为完全开放区域,不对外开放区域,限制开放区域。海洋渔业局介绍,海上筏式养殖区、人工鱼礁区、水产原良种场以及港口区、航道区、军事管理区不对外开放,非经海域使用人同意,市民游客不得进入此区域亲海游玩;市区近岸及环岛浅海底播增养殖区为限制活动区域,市民游客可以在此区域选择安全地带垂钓、游玩等亲海活动,但非经养殖户同意,不得在此游泳、赶海和捡拾海珍品。除上

述以外的其他区域,包括海水浴场、滨海公园、部分砂质岸线及公共海域均完全开放,游客可以在此区域选择安全地带自由垂钓、游玩、游泳、赶海等亲海活动,任何单位和个人不得以任何理由加以阻挠。

通告对近海养殖户和游客用海、亲海行为进行了规范。通告明确指出,养殖户要依法用海,文明看海,不得在养殖区域私设警戒线和散养凶猛犬类,不得霸占海岸海滩限制他

人进入,不得实施没收或折断渔具等行为,不得阻碍游客亲海的正常活动。同时,养殖户与所在区海洋与渔业主管部门签订依法用海文明看护承诺书,确保市民亲海的权利。游客在亲海时也不得干扰海域使用权人的正常经营活动。未经允许,不得进入不开放区域,不得在底播增殖区游泳、赶海、捡拾海珍品。不得在海岸和海域乱扔垃圾,垂钓所获幼小鱼类要放归大海。

今始春运或现高峰

北京方向票额相对充足

济南汉口方向票额紧张

本报威海1月20日讯(记者冯琳 通讯员 王英莎) 19日,2011年春运全面启动,铁路春运首日发送旅客3674人次。预计1月20日以后将逐步出现客流高峰。

据介绍,预计1月20日以后将逐步出现客流高峰,节前最高峰将出现在1月31日(农历十二月廿八),将突破1.4万人次,节后最高峰为2月7日和2月8日(农历正月初五和初六),将突破1.2万人次。市民可错开高峰日乘车出行。

从售票情况来看,北京方向的票额相对充足,济南、汉口方向票额较紧张。为方便旅客改签、退票,各客运站都设立了退票、改签专处为旅客服务。车票起售时间为15:00,发售第11天(含当日)的车票。例如,1月30日的车票发售日期为1月20日下午3点。威海站售票时间为4:40到22:00,咨询电话:5928593。文登站售票时间为6:00到22:40,咨询电话:8876909。乳山站售票时间为5:30到23:30,咨询电话:6607009。

乳山千名大病群众享400万救助金

本报威海1月20日讯(记者刘洁 通讯员 赵静 吕秀丽) 19日,乳山市东诸往村60岁的村民官玉莉接过当地民政工作人员送来的12500元大病救助金。此前,她因患法特氏壶腹恶性肿瘤花去医疗费近7万元。

在乳山,像官玉莉一样的大病救助对象总共1000余名,春节前都将领到大病救助金。近年来,乳山市高度重视保障和改善民生工作。此次大病救助活动自去年12月正式启动,救助范围为年人均收入低于当地最低生活保障标准120%的大病患者家庭;因患病造成实际用于日常基本生活消费支出低于当地最低生活保障标准的贫困家庭。经乳山市民政局、慈善总会审核及媒体公示等程序,共确定1000余名救助对象,发放救助资金达400万元。根据不同情况,救助对象最高可获得20000元的救助金。

海冰肆虐 冻死网箱鱼

1月中旬以来,寒流加强,荣成桑沟湾海域结起了厚厚的海冰,不少网箱养殖的经济鱼类遭受严重冰冻灾害被冻死,海上渔业养殖户损失惨重。图为边防官兵在帮受灾群众打捞冻死的经济鱼类。

本报记者 冯琳
通讯员 卢旺龙
摄影报道



“山寨”青啤现身年货市场

工商部门提醒:购买时仔细观察产品包装标识

本报威海1月20日讯(记者冯砚农 通讯员 王宝玉) 春节临近,年货市场逐渐红火起来。可如果您准备购买几箱罐装啤酒用来过年待客或者送给亲朋好友,就得注意了:购买时一定要仔细查看外包装,一不小心,您可能就买了“山寨”版的。

日前,荣成市工商局对全市啤酒市场进行了专项检查。在检查中,执法人员发现市场上特别

是农村市场销售“傍名牌”啤酒的现象较多。“傍名牌”啤酒多是通过在包装外观设计,名字及厂址方面采用仿冒、混淆等手段让消费者误以为是正品名牌产品,其中以青岛啤酒数量居多。荣成市工商局执法人员根据有关法律法规对32箱“傍名牌”啤酒进行查扣。

据执法人员介绍,这些“傍名牌”啤酒外包装与原装正品罐装青啤极为相似,并且在外包装

显著位置突出标注“青岛优质”或“青岛金啤”字样,有的还标注有“HBA官方合作伙伴”或“BNA官方合作伙伴”等醒目标识,如果不注意,很有可能误以为是正品青岛啤酒包装上印制的“NBA官方合作伙伴”。更有甚者,在外包装上标注“青岛登州路专供”字样,或在厂家生产地址上标明“青岛市市北区登州路57号”,但真正的青岛啤酒原厂厂址是“青岛市市北区登州路56号”。此外,

这些山寨青啤一般售价在50元/箱,比正品青啤便宜得多,所以吸引了不少不明真相的群众购买。

执法人员提醒广大群众,在购买啤酒特别是名牌啤酒时,一定不要贪图便宜,尽量选择信誉良好、进货渠道正规的商店购买,另外在购买时一定要仔细观察产品包装标识,发现假冒伪劣产品应及时向当地工商机关投诉举报,以切实保护自身权益。