



临近年底,不少品牌的啤酒通过降低浓度、缩小容量来暗中提价。 本报记者 张榕博 摄

啤酒减量降度暗中提价

业内人士:原材料价格上涨是主因

本报1月23日讯(记者 张榕博) 啤酒瓶“缩水”,麦芽浓度降低。23日记者采访发现,临近年底,高端白酒市场纷纷提价销售,而不少品牌的啤酒则通过降低浓度,缩小容量来暗中提价,业内人士表示,物料、人工、原材料上涨,导致啤酒商品不得不“缩水”抗涨价。

“现在想买600毫升的瓶装啤酒真难了,超市不是易拉罐的,就是550毫升、500毫升

的。”23日,喝了多年啤酒的浮山后六小区市民陈先生说,自己喝了20多年啤酒,最近两年感触最深的就是,啤酒瓶小了一圈,麦芽浓度也很少见13P以上的了。随后,记者在岛城超市采访发现,目前商场销售的很少有600毫升的瓶装啤酒了,更多的是580毫升、550毫升的啤酒,还有330毫升甚至至是290毫升的罐装啤酒。“雪花原汁麦啤酒最开始是610毫升,后来减了30毫升变成了

580毫升,到最近变成了500毫升。看来啤酒也减肥啊。”啤酒经销商孙先生开玩笑地说。

采访中,一些细心的消费者还告诉记者,在啤酒容量缩减的同时,麦芽浓度也有逐渐走低趋势,13P、12P酒精浓度已不多见,现在基本是11P酒精浓度。根据深圳苏赛特商业数据中心的统计,12P以上的啤酒市场量从2009年的1.5%下降为2010年的1.22%,11P从10.98%下降为9.9%,

10P从21.54%下降至16.7%,啤酒市场麦芽浓度在逐渐降低,而消费者选择并不是主要原因。

采访中,燕京啤酒青岛地区负责人彭总经理告诉记者,人工成本和物料成本去年累计上涨10%以上,而国际麦芽原料价格也大涨5成以上,加上美元贬值变相提高价格,一些啤酒品牌只能通过啤酒包装和麦芽浓度的降低来对抗涨价。

岛城啤酒涨价仍是传说

头条相关

本报1月23日讯(记者 张榕博) 继2010年底雪花啤酒部分系列涨价后,今年初业内再次出现燕京啤酒等部分酒品提价10%的传闻。23日,记者采访获悉,节前市场各大啤酒品牌并未出现涨价,青岛本土部分啤酒品牌仍在促销。

记者了解到,2010年底,国内三大啤酒巨头之一的华润雪花啤酒率先在四川、辽宁、安徽等优势地区提价,平均提价幅度在10%以上,而今年1月18日,燕京啤酒宣布旗下普通装产品10度燕京清爽、燕京本生每箱(24瓶)提价3.3元,平均每瓶出厂价提高约16%。

在大润发超市,记者看到青啤的冰纯仍售2.8元,其他品牌销售3.3—3.7元,这个价格已保持多年。而在佳世客超市,青啤小金山啤酒从每瓶6.8元降至5.8元,另一款标价228元的啤酒桶则仅售198元。

燕京啤酒青岛负责人彭总经理表示,虽然去年人工、物料、原料都在涨价,但是集团并没有通知涨价,“可以说,我们都在等待这个消息。”长期关注啤酒市场的中国海洋大学副教授苗锡哲认为,与去年同期比,啤酒的主要生产原料大麦的国际价格涨幅已经超过50%,涨价情有可原。而雪花、燕京啤酒部分商品提价只是试探市场,此后均没有全面涨价,青啤对此也没有跟进,而是静观其变。“啤酒肯定会涨价,但不会在节前淡季,今年夏季旺季前涨价的可能性最大。”

极寒天气冻跑小区越冬野鸭

为留住“邻居”,小区居民凿冰投食

本报1月23日讯(记者 张榕博) 因为岛城自然环境好,去年夏季24只南迁的野鸭留在了浮山后的湖光上色小区安家。但23日记者获悉,由于近期岛城气温极低,小区只剩十几只野鸭,小区居民凿冰投食,希望能留下“邻居”,部分居民还将野鸭带回家里。

记者在湖光山色景观湖

发现,在水塘的北侧,长度约六米的椭圆形区域的冰已被凿开,“我们为了它们能生存下去,专门凿开一段湖面。前几天天冷,冻死了几只,最近又有一些野猫、野狗到冰面上偷袭野鸭子,还有人偷猎,死了几只野鸭子,还有一部分飞走了,现在只剩下不到15只了。”小区居民任大爷一面说,一面拿DV拍摄,他

说,小区居民和它们都有了感情。

记者就此咨询了市林业局鸟类环志站工程师迟仁平。他告诉记者,随着青岛自然环境和市民保护意识增强,在青岛越冬的鸟类越来越多,现在青岛已发现有鸟类19目58科112属382种,季节性迁徙候鸟为345种,这部分鸟类在青越冬种类和数量越来越多。

“但青岛今年遭遇了多年不遇的严寒,目前它们还可以承受,但湖面结冰,生存地食物减少会直接影响这些鸟类的生存。”但他表示,野生鸟类有自己的生存习惯和食物种类,而且还有鸟类疾病,不适合带回家饲养。“现在野鸭子因为寒冷飞走了,但是如果气候转暖它们还会飞回来,它们对栖息地是很认‘亲’的。”