

鲁南商报与18家企业献爱心

142名沂蒙娃新年圆梦

本报临沂1月24日讯(记者 李文梅)24日下午,“2011爱心地产圆梦行动”颁奖仪式在临沂宾馆举行,由齐鲁晚报系鲁南商报发起,鲁商凤凰城等18家爱心企业参与的“爱心地产圆梦行动”圆满落下帷幕,包括24日颁奖现场圆梦的30个孩子,活动共让142名贫困儿童的新年愿望得以实现。

1月5日,齐鲁晚报系鲁南商报联合爱心地产企业发起的“百名贫困儿童新年圆梦”行动正式启动,面向社会征集6至16岁的贫困儿童的新年愿望,每个孩子的愿望在1000元之内,同时向爱心企业和市民发出倡议,竭尽全力满足孩子们的愿望。

爸爸去世、妈妈改嫁的胡晓迪想要台洗衣机,那样奶奶就不用冬天去河里洗衣而冻裂双手;妈妈生产时难产去世、爸爸走失的萨福雨想给相依为命的奶奶要身棉衣、要点年货;爸爸患病、妈妈智障的张跃鲁的新年愿望是家里能用上电;爸爸去世、妈妈智障的刘振友想要一个取暖的火炉、一台看动画片的电视……这些因父母先天性缺陷无劳动能力或突遇变故失去生活依靠的苦孩子,纷纷通过各种方式被推荐上来。他们的新年愿望朴素而微小,他们的境遇悲惨而凄楚。

鲁南商报记者深入这些孩子家中,将他们情况真实地展现给读者,一篇篇催人泪下的报道深深触动了临沂市民,地产企业和众多市民的爱心快速凝聚,先后有18家爱心企业与众多市民参与到圆梦行动中,认领孩子们的愿望。

带着企业和市民的爱心,鲁南商报记者、爱心地产企业和临沂“爱心1+1”出租车车队成员组成的团队一次次到这些孩子家中帮他们圆梦。

1月20日,鲁南商报及爱心企业将27名从未进过城的孩子接到临沂游玩,大学城里博物馆的珍贵藏品、科技馆里的4D电影、机器人表演等新鲜事物让来自农村的孩子们惊喜异常。

此次活动中,临沂鲁商凤凰城等16家爱心地产企业以及山东九州商业集团有限公司、完美(中国)日用品有限公司山东分公司共捐款捐物价值约10万元,爱心市民捐款16500元,共为临沂市142个贫困孩子实现了新年愿望。



30个孩子在颁奖现场圆梦。本报记者 廖杰 罗志强 摄

“我们能背上新书包啦!” 圆梦孩子领到完美公司捐赠的“孔子书包”

本报临沂1月24日讯(记者 刘遥)“我们能背上新书包啦!”24日,参加“2011爱心地产圆梦行动”的30个临沂贫困儿童领到了新书包和一个精美的水杯,这是由完美(中国)日用品有限公司山东分公司捐赠、在临沂发放的第二批“孔子书包”。

1月5日,由齐鲁晚报系鲁南商报主办的“2011爱心地产圆梦行动”启动。完美(中国)日用品有

限公司山东分公司得知这些孩子买不起像样的书包时,立即决定捐赠100个“孔子书包”。

1月20日,第一批30个“孔子书包”和水杯已经发放到孩子们手中,剩余的40个书包和水杯,将于春节前陆续发放到孩子们手中。

完美(中国)日用品有限公司是马来西亚完美资源有限公司于1994年在广东省中山市投资设立的侨资企业,2006年

12月1日经国家商务部批准在广东省开展直销业务,销售保健食品、化妆品和保洁用品。多年来,该公司倾情捐助多项社会公益事业,其范围涉及希望工程、西部开发、慈善救灾等多个领域,捐资总额逾2.5亿元人民币。2008年和2009年,完美公司连续两年获国家民政部颁授的我国公益慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖”。

短消息

德州至潍坊大家洼

德大铁路 今年铺轨

本报济南1月24日讯(记者 杨传忠 通讯员 耿嘉兴)记者从德龙烟铁路建设指挥部2011年工作会议上获悉,德大(德州至潍坊大家洼)铁路年前已经全线开工,并超额完成年度投资计划,将于今年铺轨。

德大铁路西起德州,途经济南、滨州、东营,止于潍坊大家洼,正线全长256公里,按一级铁路等级、近期单线远期双线设计,目标时速160公里。它将与黄大铁路连为一体,形成一条新的环渤海铁路通道。

据介绍,德大铁路去年完成投资25.1亿元,今年将完成投资计划33亿元,确保路基工程完成80%,线路铺轨、架梁完成45%,四电工程上半年将同步开工。

广汽丰田:以“环保”打造企业领先之道

“解密广汽丰田成为年度最具影响力汽车企业”系列报道

借着2010年国内汽车市场强劲增长的东风,广汽丰田再次实现全方位的快速发展,2010年12月荣膺主流汽车联盟中国汽车总评榜“年度最具影响力汽车企业”殊荣。

如果倒推四五年前,汽车市场爆炸性增长的时期,在“碳排放大户”汽车业中,或许并不是谁都愿意公开谈论自己的环保话题。

这个时期成立的广汽丰田,选择了一条环保的企业发展之路——把“节能环保先锋,成为良好企业公民”列为企业发展方针。面对2004年前后汽车市场爆炸性增长的历史机遇,这显得似乎“说起来容易,做起来难”。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示:“对于广汽丰田来说,节能环保是全方位的行动。”

经过6年持续不断的努力,广汽丰田在国内汽车企业中率先构建起了“低碳工厂”、“低碳产品”、“低碳渠道”三位一体的环保体系。2010年12月27日,广汽丰田被列入国家第一批“资源节约型、环境友好型”企业创建试点名单。同时,广汽丰田也取得了全面快速的发展,投产5年产销双突破88万辆。

对此,业内专家表示:广汽丰田在国内率先打造了覆盖全汽车产业链的节能环保体系;在业内具有标杆意义,为其迅猛发展奠定了坚实的基础。

不让一滴废水流入珠江

不同于传统意义上“机器轰鸣、浓烟缭绕”的制造工厂,广汽丰田的生产车间是坐落在一片绿色之中。据介绍,广汽丰田厂区内种植了约3万株树木,绿化率超过40%,每年可吸收二氧化碳540吨,广汽丰田因此也有着“花园式工厂”的美誉。

2008年6月,广汽丰田斥资1.36亿元建设的第二生产线,被誉为“中国N+1环保工厂”。广汽丰田斥资5300多万元,引进世界先进技术“超滤+反渗透+连续活性炭吸附工艺相结合”,从而实现真正意义的“废水100%再利用”。每年可节约工业用水40万吨,“占地76万平方米的厂房,我们没有让一滴废水流入珠江,经过深度处理的废水还能用来养金鱼。”环保工程师介绍说。

据了解,广汽丰田为建设“中国N+1环保工厂”不惜下重本。截至目前,环保总投资高达3.36亿元。

如果你是一位刚刚入职的新员工,不假思索把垃圾直接扔进垃圾桶的习惯,恐怕要改一改了。因为在你面前,有9个“废弃物分类箱”。相关人员介绍说:



广汽丰田总厂



国家一级标准的水处理站



太阳能电池板



垃圾分类



机器人会自动喷涂系统

“混合是垃圾,分类是资源”,每天这些垃圾都会被输送到废弃物回收中心,通过进一步分类和无害化处理,最终实现零填埋。

不仅如此,从成立开始,广汽丰田就投入大量资金,导入一批先进的工艺设备,成功解决了一系列重大环保课题,多项节能减排指标达到国内领先水平。

在长久困扰汽车业的VOC(可挥发性有机物)排放控制上,广汽丰田率先采用“全过程控制管理”,使排放量降低到16g/m³以下(国家I级标准为40)。

广汽丰田还是国内首家导入太阳能发电系统的汽车企业,每年发电量达到20万度,相当于200户广州家庭一年的用电量。而与火力发电相比少排放150多吨CO₂。

相当于1年种80棵树

选择一款节能环保的车,既能减少燃油开支又能环境保护尽一份力,这越来越成为消费者的共识。

广汽丰田坚持“顾客第一”的宗旨,引进丰田高品质的低油耗、低排放车型,受到了广大消费者的青睐。

2010年4月,凯美瑞混合动力在广汽丰田量产下线,其采用丰田新一代强混合动力技术,综合工况百公里油耗仅为6.0升,与同排量汽油版相比,每台凯美瑞混合动力二氧化碳排放量减少40%以上,相当于1年种植80棵树才能达到的效果。

广汽丰田每一款车都注重低油耗、低排放,凯美瑞是首批获得中国环境标志产品认证的车型之一;雅力士符合最为严格的尾气排放欧IV标

准;汉兰达采用丰田双VVT-i发动机,燃油经济性和排放指标可以与低排量轿车媲美。

广汽丰田的各车型全面应用绿色环保材料,在可回收利用率、材料再利用率方面遥遥领先。以凯美瑞为例,通过全面使用可回收材料和便于回收利用的巧妙结构,可回收利用率高达95%,材料的再利用率高达85%,远远超出90%和75%的国家标准。

最低碳环保的销售渠道

广汽丰田把环保从生产环节向产业链上下游延伸,积极推动销售店、供应商、物流商等企业共同构筑全方位的低碳汽车产业链。

建设之初,广汽丰田邀请了13家主要供应商在工厂周围落户配套。同时,为实现与零部件工厂的无缝对接,广汽丰田专门建设了地下物

流通道,通过缩短运输环节,大大降低了零部件物流的能量消耗和污染物排放。此外,广汽丰田还制定了严格的零部件节能降耗标准,成为采购的指导准则。

广汽丰田是国内第一家把环保延伸到销售店的车企。早在2007年8月,广汽丰田联合华夏认证中心,在全国的广汽丰田销售店启动了DERAP项目(丰田销售店环境风险审核计划),上百家销售店获得DERAP认证,广汽丰田销售渠道真正成为低碳环保模范。

针对汽车物流高能耗的现状,广汽丰田也积极地进行改善。2007年建成了一体化的物流中心,60%-70%的产品物流实现了最环保的水运方式,比公路运输减少CO₂排放近20%,大大降低了对环境的污染。(李世光)