



2011.01.25 星期二

B01-B16

策划:辛升

统筹:李克新 王丛

### 新闻导读

山东省轻工业协会会长李伟鸣

在启动仪式上的讲话-----B2

山东百姓品酒大赛决赛名单---B2

白酒企业领导谈本次活动--B4、B5

各地市比赛情况-----B8、B9

白酒企业领导春节祝福----B12

酒业新闻-----B14

# 谁是齐鲁 品酒王

## 首届山东省百姓品酒大赛

主办: 山东省轻工业协会

齐鲁晚报

协办: 山东省白酒工业协会

大众网

## 白酒业大考

□王丛

近日,由山东省轻工业协会、齐鲁晚报主办,山东省白酒工业协会、大众网承办的“首届山东省百姓品酒大赛暨2011中国白酒品鉴调查活动”初赛阶段已经结束。济南、淄博、德州、泰安、聊城、潍坊、菏泽、临沂、济宁9个分赛场同时开赛,千余名白酒爱好者参加了本次比赛,其中100名民间品酒高手晋级决赛。最终这100名选手的品鉴数据将作为参考,由主办方分析整理后出版《2011中国白酒品鉴白皮书》。

与其说这是一次寻找民间品酒高手的海选,不如说这是一次针对白酒行业的大考。对参赛选手而言考的是品酒水平的高低,对白酒企业而言考的是产品受消费者欢迎的程度。

相对于普通考试,白酒业大考的特殊性在于它使得考官和考生这本是矛盾的两面有机的统一起来。参赛选手、白酒企业在本次活动中的角色既是考官又是考生、既是命题者又是答题者。参赛选手需要判断各种白酒的度数、香型、质量,从而对白酒的口感作出评价;白酒企业参与制定比赛试题,同时又要接受到参赛选手或好或坏的品鉴评价。

正是基于此点特殊性才使得此次活动的意义非比寻常。首先,本次活动由山东省轻工业协会这一政府部门出面主办,覆盖山东影响全国,这在全国白酒行业来讲尚属首次。政府部门正确的引导消费、正确的引导企业进行产品结构调整,是消费者的需要,白酒企业的需要,更是本次活动主办方山东省轻工业协会积极发挥行业指导、调控作用的体现。

其次,本次活动对鲁酒企业转方式、调结构的意义不言而喻。在白酒行业竞争异常激烈的今天,鲁酒企业需要调整产品结构以适应市场的发展需要。根据比赛品鉴数据出版的《2011中国白酒品鉴白皮书》可以为鲁酒企业调整产品结构、树立产品品牌提供有力支持,为“转方式、调结构”树立良好的数据模型,让鲁酒企业由产酒到产好酒再到产老百姓喜欢喝的好酒转变。

再次,2011年是“十二五规划”的开局之年,提高人民的生活水平这一任务位列其中。山东是白酒的产量大省、消费大省,白酒消费在山东已经深入人心。从白酒消费这一点来看,引导理性消费,提升消费者对白酒的品鉴能力也是提高生活水平的重要方面。通过本次活动可以起到弘扬鲁酒文化,挖掘白酒消费潜力,树立理性消费习惯,提升消费者品鉴能力的作用,从而让消费者的白酒消费,从喝酒到喝好酒再到会喝好酒转变。

白酒业大考是一次考试而又高于考试。考试试题不重要,考试的结果也不重要,重要的是考试过程。通过考评品鉴者掌握正确的品鉴知识;通过考评白酒企业找到自己产品与优质产品的差距、与消费者所需要的产品之间的差距;通过考评白酒生产企业与消费者增加沟通、良性互动、共同发展。通过考评参与各方尤其是鲁酒企业和山东的消费者能够有所收获这才是最重要的。