

首届山东省百姓品酒大赛

品酒大赛好不好

白酒企业老总盛赞

□王丛 汪思兴

■山东扳倒井集团董事长 赵纪文
“品酒”是华夏酒文化的一部分，品酒并不是观酒、品酒那么简单，譬如所有的书画、听一首美妙的音乐、品乐，并不是大师们的专利，每个人都可以通过品酒来享受文化，通过品尝美酒来享受文化，普通消费者中举办百姓品酒大赛，可以提高消费者对白酒品质鉴别能力，可以引导消费者科学饮酒，从而促进白酒和饮食文化的发展。多年来，扳倒井非常重视技术创新的打造和专家人才培养。2005年11月举办的全国首届品酒技能大赛上，集团总工程师、国家级评酒员张锋国，成为中国白酒历史上第一个“品酒状元”，2009年，获国务院特殊津贴，成为鲁酒第一人。

■山东景芝酒业股份有限公司董事长 刘全平
本次大赛的举办，给鲁酒行业提供了展示风采的机会，山东的白酒企业，特别是像我们这样的区域龙头企业，首先大的是山东的消费市场，通过品鉴让消费者认识到白酒的性价比，从而提升鲁酒在本地的销量，其次，将会间接影响终端市场。我这里先说一下山东百姓品酒的情况，2010年山东百姓品酒大赛销售收入44个亿，其中省外市场仅占到40%，搞好山东白酒市场销售十分重要，但我们不得不看到，在琴川酒、董酒、苏酒全国布局的情况下，我们鲁酒以及省内一些企业，通过此次活动，希望山东消费者对品鉴鲁酒与外省酒，相信品鉴的数据就是我们扩展市场的有力武器。

■山东泰山力源集团有限公司董事长 张铭新
针对此次大活动只想说一点，对于广大消费者的品鉴山楂酒，首先大的是山东的消费市场，通过品鉴让消费者认识到白酒的性价比，从而提升鲁酒在本地的销量，其次，将会间接影响终端市场。我这里先说一下山东百姓品酒的情况，2010年山东百姓品酒大赛销售收入44个亿，其中省外市场仅占到40%，搞好山东白酒市场销售十分重要，但我们不得不看到，在琴川酒、董酒、苏酒全国布局的情况下，我们鲁酒以及省内一些企业，通过此次活动，希望山东消费者对品鉴鲁酒与外省酒，相信品鉴的数据就是我们扩展市场的有力武器。

■济南趵突泉酿酒有限公司董事长 邢介平
引领消费、科学健康饮酒，打击假酒，促进白酒消费健康，稳步推进的作用，尤其在经济形势下滑的情况下，我们鲁酒以及省内一些企业，通过此次活动，希望山东消费者对品鉴鲁酒与外省酒，相信品鉴的数据就是我们扩展市场的有力武器。

■古贝春集团有限公司董事长 周晓峰
山东首届百姓品酒大赛，作为一名酒业负责人，对消费者来说是个好事，对酒厂来说也是个好事，让消费者品尝我们的酒，提出意见和建议，有助于我们调整产品结构，有针对性的拓展市场，同时，帮助消费者提升品鉴水平，又能起到科学消费、科学健康饮酒，打击假酒，促进白酒消费健康，稳步推进的作用，尤其在经济形势下滑的情况下，我们鲁酒以及省内一些企业，通过此次活动，希望山东消费者对品鉴鲁酒与外省酒，相信品鉴的数据就是我们扩展市场的有力武器。

■山东兰陵集团董事长 陈学荣
我非常赞同山东省酒业协会“山东百姓品酒大赛”活动，这对弘扬我们中华民族源远流长的酒文化有着重要的意义，对鲁酒企业的持续发展，全面提高消费者的消费水平，又有着重要的意义。更为重要的是，通过“百姓品酒”的白酒消费理念的提升，本次活动弘扬传统，倡导健康，正确的饮洒理念起到了良好的作用，消费者通过本次活动，我们也能发现一批批拥有良好品酒技能的人才，对白酒行业发现人才、培养人才，使用人才起到了积极的作用。

■山东曲阜孔府家酒业有限公司董事长 孔府家酒 刘法来
本次活动是继中国芝麻香型白酒著名品牌，中国知名度较高的山东鲁酒协会组织的又一次调查评选活动，必将有利于进一步弘扬鲁酒文化，深入挖掘山东白酒市场潜力，提升消费者的消费体验，增强消费者的品质鉴别能力，有利于进一步督促白酒生产企业在确保产品质量的同时，根据消费者的喜好，加大创新力度，生产更多消费者喜爱的产品。

■山东景阳冈酒业有限公司董事长、总经理 徐怀谦
此次活动为白酒企业提供了三个机会，第一，山东各地市的民品鉴高手聚在一起品酒，并深入挖掘山东白酒消费的潜力，营造良好的白酒消费氛围，规范白酒消费秩序，理性消费，文明消费，这活动提升了鲁酒企业的形象，提升了鲁酒复兴的步伐，增强了鲁酒企业的动力，让鲁酒的底气十足。通过开展此事件，同行们都必须正视鲁酒复兴时代的来临。其三，这项活动提高了山东消费者的白酒鉴赏水平，树立正确的白酒消费理念。

■山东四君子集团公司党委书记、董事长兼总经理 李新民
酒大有得有，山东百姓品酒大赛很有得有，这对于促进鲁酒企业的蓬勃发展将起到积极的推动作用。说这话的出发点，是因为抓到了点子上，通过这次活动，我们公司也有了提升形象的机会，我们自己制的酒自己清楚，相信通过这次品酒会，景阳冈酒会让广大消费者更加深刻的认识其良好的品质，第三，为鲁酒企业整体发力提供了机会。此次活动让山东的名酒与全国的名酒一起品鉴，在凸显山东白酒性价比的同时，为鲁酒整体发力打下良好的群众基础。

■五粮液黄酒山东分公司总经理 祝立强
我认为此次活动对于鲁酒的推广，在百姓心目中树立鲁酒的品牌形象方面，是起到积极作用的。鲁酒在全国来说，占据较大的一块市场份额，齐鲁酒的历史也是白酒企业纷纷“唱红脸”的一个阶段，“董、琅琊、鲁”得欣然地看到最近几年来，鲁酒企业团结奋斗、不断创新，借助媒体等各方的力量，每年不断地进行沟通、交流，山东市场良性运转。本次活动就是鲁酒企业之间互相学习的一个极好的平台，也是鲁酒企业抱团发展的一个方式，相信鲁酒企业必将走出一条大道来。

中国芝麻香型白酒

标准化技术委员会承担单位！

全面负责制定中国芝麻香型白酒国家标准体系框架，
以及相关标准制修订工作。——国标委综合[2010]65号

济南趵突泉酿酒有限责任公司

趵突泉 芝麻香



地址：济南市历城区仲宫镇龙山路53号 电话：0531-82991522