



给恐归族一个回家过年的理由



□方丹

老话说,“有钱没钱,回家过年。”农历新年的脚步日益趋近,很多在外工作的年轻人变得“不安”起来。今年过年,到底回不回去呢?为这个问题纠结着,一把辛酸,两份无奈,与谁诉?

毋庸置疑,没有人不愿意回家过年与家人团聚。但是,太多的“恐归族”没有“脸面”回家,究其原因,一方面是手中缺少“票子”,一方面是怕父母逼婚。左边是家人的殷切期盼,右边是自身的顾虑,怎样才能兼顾呢?大龄青年发愁,已婚人士也是愁,回公婆家还是回父母家?在笔者看来,无论是谁,即使有一千个理由不回家过年,也有一个理由应回家过年,那就是要珍惜与父母在一起的时光。前不久,“常回家看看”被写入老年人权益保障法修正草案,与

其说这是一种“强制尽孝”,不如说是一种大力倡导。你可以没有钱,没有女友或男友,但不能没有一颗孝心,这是最起码的社会道德底线。

我们每长大一岁,与父母相处的时间就减少一年。某网站发起了一个“让爱回家”的活动,“别让父母的爱成为永久等待”不禁触动我们柔软的心房,应尽的孝道和感恩之心不由得溢出来。民俗专家说,受中国传统文化“衣锦还乡”的影响,大多数年轻人因事业不理想或婚姻未果而不愿回

家,“恐归”族应运而生。其实,父母需要的并不是子女的钱财和事业,而是一份慰藉。所以说,不必恐归,不要顾虑,带上孝心回家,换句话说只要子女安全地回到家里,就是父母最大的快乐了。

春节不仅是一家人团圆的象征,更多的是一种民族情结。社会学家认为,“回家”的伟大超越了政治体制、经济海啸、文化冲击、社会动荡,它是唯一能够左右当代中国人的价值体系。准备好行囊回家过年吧,为了一份孝心,为了心灵的栖息。



回家防小偷 需形成合力

近日,网上的春运“防盗秘笈”一时热传。过年回家最怕小偷成为无数返乡人的共识。几经波折买上回家的票,又要经历千军万马的拥挤,还要防小偷。很多人不禁感叹,回家不是一件容易的事儿!

春运返乡途中固然存在很多不安全因素,但是只要提高防贼意识,具备一些防范知识和常识,完全可以安全回家。例如银行卡、手提电脑等要放在明显的地方,在车上放行李时要注意一些“盲区”。一旦发现有物件丢失,应及时和工作人员联系,不要错过报警时间。乘客自身加强安全保护只是一方面,相关部门也要主动出击。首先要出台应急保障预案,在“重灾区”多安排便衣民警,严厉打击小偷以及各种欺诈活动;其次,要提高服务质量,亲情服务需到位;另外可以增设临时治安员,满足广大乘客的实际需求。最后,不要忘记乘车安全问题,采取软硬相结合的办法,对携带危险物品和烟花爆竹的乘客要及时给予警告,对车辆超载或其他违规行为要重拳惩罚。

春运作为特殊时期,笔者希望,无论是乘客,还是相关部门,需要一起来“对付”小偷,只要形成高压态势,小偷自然会无机可乘。(热心读者 钟倩)

警惕有人打着便民幌子卖假货



□宋心曲

新春佳节,成为消费者购物较为集中的一个时期。各商家的促销活动拉开了序幕,促销手法更是层出不穷。小商小贩也纷纷登场,在市区一些地方,如广

场、繁华街道、居民小区,甚至某些商场门口也出现了流动售货摊点,其中不少打着便民促销的旗号。

近日,笔者在济宁市太白路等地仔细观察发现,尽管商品琳琅满目,但产品质量良莠不齐。虽然正品居多,却也不乏假冒伪劣商品混杂其中。在一“××正宗名烟名酒”店前,堆满了各类“著名”烟酒。而在另一打着“××外贸服装”的摊前,见到诸如“耐克”、“阿迪达斯”等世界知名品牌的运动

衣,内行人一眼就可看出是假冒伪劣产品,而店主则以“内销”的幌子忽悠消费者。有的还打出了某大型商场的旗号,使其更具有欺骗性。也有的以流动售货车的形式出现,号称送货上门,便民利民,一旦真相被揭穿,商家迅速溜之大吉。

在此笔者提醒广大消费者,冷静面对“年末促销热潮”。节日更需擦亮眼睛,科学、理性地消费,别被假货所欺骗。要注意识别商品广告虚假宣传,一些商家在

节日期间利用物美、价廉、优质服务等字眼大打“广告战”,以让利、换季、还贷、转让等广告宣传大肆推销商品,当消费者选购商品或接受服务时,不要被“华丽”的广告词所迷惑,一定要慧眼识真货。要注意经营者有无营业执照,自觉抵制不法商贩、流动摊点的商品,尽量到正规商场购买年货。要注意向经营者索取票据,一旦自己的合法权益受到侵害时,便于投诉或向经营者索取赔偿,以保护自己的合法权益。

征稿启事

说咱济宁百姓的事
拉咱济宁百姓的理

“竹竿巷”评论开办以来,得到了众多读者的认可,为丰富版面内容,增强互动性和关注度,“竹竿巷”评论版面向民间写手征集特色评论,欢迎广大读者和网友积极参与,来稿见报即付稿酬。来稿邮件地址:qlwbwxh@163.com;QQ群115096468,也可登录齐鲁晚报(<http://bbs.qlwb.com.cn>)进入今日运河论坛。