

机场管制员黄浩:

# 空中交通的安全卫士

黄浩是临沂机场塔台的带班管制员,机场管制员通俗点讲就是“空中交警”,他们负责航班的起降。在繁忙的春运中,机场管制员究竟又有怎样的生活?

本报记者 王健



## 机场管制没有小事

黄浩所在的塔台有7层楼那么高,而他的工作间却只有20多平方米。在这20多平方米的塔台里,黄浩管制着100公里以内,3600米以下的空域。天空看似空荡,但在黄浩的眼里却是异常繁忙,飞机与飞机之间是靠高度来分开的,每个高度层里只能有一架飞机。“飞行员只负责自己的飞机,但是整个空域内的飞机情况都需要管制员来协调和指挥。”黄浩说。黄浩称,在高度基本面上,报错一个个位数,飞机实际的误差就可能8米。这8米对飞机起降来说非常重要。如果报低了,飞机可能提前接地,报高了飞机就有可能起飞不了。

## 职业习惯让“07:12”成了“洞拐幺两”

为了防止一些数字的混淆,根据规定,管制员会将“0”念成“洞”、“1”念成“幺”、“2”念成“两”、“7”念成“拐”。由于这几个数字每天都要接触,黄浩生活中一些小习惯也受到了影响。时间“07:12”黄浩会念成“洞拐幺两”。

管制员一旦进入了塔台便不能下去,哪怕吃饭也不能离开,得让同事给送饭。下班时间要看天空的“脸色”,如果天气不好航班晚点,他们就得陪着直到航班恢复。一天工作12个小时以上是很正常的事。“管制员工作还得有耐心,

在20多平方米的地方待12个小时以上,天天与数字打交道有时候比较枯燥。”黄浩说。黄浩告诉记者,飞机的起降安全集中在管制员手中,他们管制员压力都非常大。每个管制员刚参加工作时都做过噩梦。

## 工作繁忙,两年才能回一次家

黄浩说,一个成熟的空中管制员培养周期在4至5年,所以空中管制员是稀缺型职业,这也使得空中管制员工作量很大。他从2002年就开始从事管制员工作了,同时指挥好几架飞

机起降,让黄浩觉得非常有成就感。黄浩的老家在湖南岳阳,父母在老家,年纪都很大了。黄浩没有周末和节假日,去年就没有回老家过年。

“我一般是两三年才能回家过一次春节,我的工作离不开家人的支持,有时候觉得对他们有些亏欠。还好,今年我可以回家过年了。”黄浩说。

# 年货多多“炒”年味 年底旺季酒类促销忙

本报1月20日讯(记者 孙贵坤 实习生 陈宝亮)春节将近,又到了酒类热销的时节。销售商们都卯足了劲在促销,以争夺年末酒类市场。买白酒送啤酒,送可乐、送干煸肉丝……,与往年简单的“买一赠一”不同,兰陵王、贵人道及温和王这三大本地品牌白酒无一例外地选择了“捆绑促销”。“搭配了十几样!”山东兰陵集团临沂办事处销售经理王树忠告诉记者,不同类型的白酒,搭配不同的赠品,譬如购买50度原浆兰陵,送一箱青岛啤酒。“主要针对过年送

礼,买一箱白酒送一箱啤酒或本土特产,更好地迎合市场消费心理!”山东沂蒙老区酒业公司市场部时海兰部长告诉记者,为应对各种外来的竞争,今年的捆绑促销力度很大,各种酒都搭配了不同的土特产品,此外,年末也加大了广告宣传力度。新的促销方式让本地白酒呈现热销态势。“6瓶装550元一箱的兰陵王,480元一箱的温和王最畅销了,有时温和王一天就可以卖二十余箱。”市区某超市张经理表示,本地白酒的强势促销,让其与其他酒类“平分秋色”。

除本地白酒热销外,高档白酒稳中有升,红酒销售量也猛增。据沂蒙百货大楼工作人员介绍,尽管茅台、五粮液等高档白酒价格呈上涨态势,但销量却仍有小幅上扬。与此同时,往年的“寂寞”红酒,今年也来势凶猛,成为抢夺酒类市场份额的一匹“黑马”。“红酒近期卖得很好,一天的销售量抵得上平时半个月的。”一位红酒专柜工作人员说。据悉,高档白酒价格上涨,让许多消费者把目光转向了红酒。“健康、时尚、品味”的标签也适应了时下的消费习惯,让红酒在年末酒类市场“后劲十足”。

本报1月23日讯(记者 贺可功)23日,记者走访临沂茶叶批发市场发现,春节临近,今年礼品茶“金骏眉”最火,近段时间价格一涨再涨,市场上的“金骏眉”按照品种不同,批发价分别为每公斤800元、4000元至1.6万元不等。记者在市区一茶叶专卖店了解到,每到年底茶叶市场就会挂起一阵“炒茶”风。前一段时间因市场炒作而红极一时的大红袍和普洱茶,如今已经逐渐退去热度,红茶“金骏眉”的价格却越来越高,每公斤最高能卖到4万元。

每斤最高卖到两万元

## 礼品茶市场 今年冒出个“金骏眉”

## 天气干冷灰尘多 春节保洁得多擦一遍

本报1月24日讯(记者 邵琳)年关临近,家政保洁市场又开始忙活起来。24日,记者走访了临沂市区几家家政保洁公司后了解到,预定家庭保洁的市民比平时多了一倍,此外由于今年冬天气干燥少雨,居民室内尤其是可见的灰尘增多,使得家庭保洁员的工作量加大。

“订单已经排到小年之后了,再有预约的单也不能接了。”沂蒙大姐家政保洁公司朱时莹经理对记者说。她告诉记者,最近几天预约室内保洁的电话激增,平均每天都有七八单,比平时多了一倍,以前市民可提前三四天预约,现在则需要提前一周。朱时莹同时表示,由于今冬干冷浮尘多,保洁员的工作量也比往年有所增大。保洁员姜爱霞对此颇有感触,“窗框、床底等处的灰尘特别多,打扫起来比较麻烦,如果平时擦两遍就干净,现在需要擦三遍以上。”在采访中记者还了解到,临近春节,多家家政公司酝酿涨价,目前家庭保洁市场价为2元/平方米,预计下周将涨到2.5元至3元/平方米的价格,谈及涨价原因,多家保洁公司表示是因为保洁员工资上涨。

