

第一车讯



日子越来越好了,车子越来越多了,路却越来越堵了!这好像是发展中国家目前城市化进程中的一个通病。当我最近得知一些大城市的治堵政策时不禁感慨万千,买车先要买个车位否则就不可以买车,这和没有房子就不允许生孩子有什么区别?这样的规定即使放

治堵不是生孩子 “有证”才能买辆车?

在哪朝哪代都是不通情理。的。所以,自古以来,从来没有人规定没有房子就不准生孩子。但没有车位就不准买车,却切切实实写进了南方某城市的治堵规划里面。按理说,有关部门大力治堵,老百姓本应该举双手赞成才对,但为何市民对此反应如此激烈?如果一定要有车位才能购车上牌,等于在购车之前附加了一个高昂的门槛。这个门槛,对于已经购买了车子的人来说,就是占了便宜;而对于今后买车的人来

说就是不公平的。是的,凭什么比我早生两年的都可以随便买车,到我这里就只能买了车位才能买车?其实,人人都希望越来越通畅,交通永远不要拥堵;但作为一个车主,每个人又希望自己的车能够自由行驶而不必受到单双号的限制;而且设身处地地为准车主们考虑,恐怕他们也不希望自己未来买车、用车的成本上涨,甚至买了车没车位而不能上路。实际上,“无车位不准上牌”这个“主意”最早出现

在邻国,也收到了良好的治理效果。但在国内,则是在没有合理规划,没有优惠的税费政策、不率先强化管理的情况下轻率地推行“无车位不上牌”,这种不从实际情况出发的政策,无疑没有考虑老百姓的真实感受,估计就有“赶鸭子上架”之嫌了!毕竟,这种“因噎废食”的做法基本上不能缓解停车难问题,反而会不利于经济发展,不利于缓解交通压力。所以,莫让买车作生孩子领证一样纠结! (专刊记者 王文卿)

新起点 新跨越 新辉煌

本报讯 阳光汽贸在过去的2010年众志成城,历尽风雨实现了2010年汽车销量10000辆,2010年风行商务用车被市中级人民法院推选为单位用车,临沂阳光汽车贸易有限公司成立于1998年5月,注册资金3000万元。多年来,公司秉承“阳光汽贸,说到做到”的经营服务理念,迅速发展成为集汽车销售、汽车俱乐部、保险代理等跨地区综合性的大型汽贸公司。多年来,公司始终坚持“阳光汽贸,说到做到”的服务理念,全心全意地奉献社会、塑造形象、打造品牌。目前,公司已成

为鲁南地区最具价值的汽贸公司之一。风行商务车被市卫生局、市劳动局、市文化局、市公安局兰山分局等市直机关事业单位确定为卫生局、劳动监察公务用车、110警务用车,收到社会广大商务车政府采购单位和广大用户的一致好评。公司将在社会各界的支持和关爱下,本着“诚信经营、创新发展”的经营理念,凭借优质的服务,创新发展,加强与各品牌汽车厂家的合作,更好地服务用户,奉献社会,努力打造阳光汽贸优质服务品牌,努力创造更好的经济效益和社会效益。(专刊记者 王文卿)



新车除异味 车主有妙招

新车刚买时,车内总会有很重的味道,那么如何去除“新车味”呢?几位刚刚购买私家车的车主将与大家分享如何去除新车异味的心得体会。

**第1招:巧用装修除味剂**  
**车主:车先生**  
**车型:晶锐**  
**购买时间:2010年12月**

最近我的办公室也刚装修好,装修公司送了一套装修除味剂,号称专业去除装修产生的甲醛、苯系物、氨气等刺激性有害气体,我心想车里的毒气成分也应该差不多吧,就拿了一瓶试试。用下来感觉效果不错,现在车里基本上已经闻不到难闻的异味了。

**第2招:木炭除味法**  
**车主:邵先生**  
**车型:伊兰特**  
**购买时间:2011年1月**

我与大家分享的办法是用竹炭去味。车主可以把买来的竹炭,用干净、透气性好的纱布包好,然后放到汽车的后备厢内,竹炭可吸附车内存在的甲醛等异味,竹炭在各大装饰建材城都有销售,价格在30元~100元不等。

**第3招:空气净化器除味法**  
**车主:武先生**  
**车型:帕萨特**  
**购买时间:2011年1月**

朋友推荐,我选择了一家汽车养护中心,在那里可以享受负离子去除异味服务,据介绍负离子空

气净化,可以去除车内内的异味。我去尝试了一下,效果很明显,工作人员称负离子空气净化效果可以保持一个月。现在一些大型的汽车养护中心都有这项服务,费用大约在100元~200元不等。



开启低碳“十二五”,中高端轻卡率先迎来国IV新品

2011年1月11日,福田汽车在2011商务年会上正式发布了奥铃CTX国IV新品,这款配装康明斯ISF3.8升动力的新车型,引发了中高端轻卡升级换代的新趋势。在国IV标准尚未全面实施之际,奥铃CTX率先推出国IV新品,以“超前”的技术实力展现了在中高端轻卡市场的领先性优势。技术领先,国IV新品实现中高端轻卡价值提升轻卡实现国IV排放绝不是短期行为可以达到的,是企业技术积累和长期研发投入的最终回报。奥铃CTX国IV产品的推出标志着中高端轻卡市场又提升到一个全新的价值高度。据介绍,奥铃品牌是福田汽车旗下的重要战略品牌之一,定位于中高端轻卡市场,致力于以技术进步引领中国

中高端轻卡推动中国轻卡升级换代。福田奥铃此次发布的国IV新品匹配的康明斯ISF3.8升发动机,源自欧洲领先技术,代表着全球领先水准,该发动机起步排放标准即为国IV,并可轻松升级至国V水平,其后处理技术是现阶段最先进的选择性催化还原技术(SCR),与高压共轨系统、ECU电子模块、智能化车载诊断(OBD)系统等技术同步应用,不仅将该款车型的油耗降低8%,功率输出提升30%以上,最大扭矩也达到了同类产品的1.5倍,展现出了国IV新品的“超前产品力”。国IV“超前”应用,引领中高端轻卡向“绿色经济”进军作为中高端轻卡市场率先推出的国IV产品,奥铃CTX实现了行业产品的“超前”应用。在深刻阐释“绿色科

技”、“低碳减排”的同时,将全社会的节能意识转移到中高端轻卡行业,推动了节约型社会的建立,更深刻诠释了“绿色经济”的发展趋向。2010年福田奥铃品牌业绩大幅攀升,在2009年高速增长的基础上以50%的高增长率,销量突破6万台。同时奥铃CTX新品的成功上市以及勒芒耐力赛的成功开展,实现了奥铃产品技术和品牌形象的双丰收。而在当天的发布会现场还举行了授牌仪式。奥铃CTX康明斯动力轻卡国IV新品凭借澎湃的动力、可靠、节油、操控、安全等性能,再次从众多轻卡品牌中脱颖而出,被中国汽车授予成为“2011福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛暨冠军挑战赛指定赛事用车”。(专刊记者 邵明习)

不惧千年极寒,风骏皮卡零下35℃一触即发

近期,在黑龙江省哈尔滨市,长城汽车风骏皮卡针对我国北部地区皮卡用户特举行了“低温启动仪式”,在媒体和用户面前,实现了超低温的一次性启动。风骏皮卡低温启动的成功对我国北部地区的用户以及广大的皮卡厂商有着非同寻常的意义。据风骏皮卡负责人介绍,我国北部地区特别是广大的东北部地区,冬季气温很低,甚至会达到零下二三十度,而受以往柴油车使用经验的影响,大多数人认为柴油皮卡在低温下很难启动,而这个顾虑也使得柴油

皮卡在北部地区的推广遭遇瓶颈,为了打破人们的固有观念,让更多的用户享受到柴油皮卡的经济实用和便利,风骏皮卡选择了在我国北部地区举办一系列的“低温启动”仪式,让用户亲眼目睹、亲身体验柴油皮卡在低温下也能快速启动的事实。风骏皮卡采用德国博世原装GSK型预热器,在零下35℃的低温下都能一次性启动,经得起东北部地区环境的考验,可以满足北部地区用户柴油皮卡的需求。一位参加了风骏皮卡低温启动仪式的用户告诉记者:“一直想买一辆柴油皮



卡,但是总担心我们东北部地区的室外温度太低,发动机发动不起来,这下好了,通过这个活动我才知道原来我们这个地区也是可以使用柴油皮卡的,顾虑打消了。另外这种针对地区特点的活

动对我们用户了解车辆的性能挺有帮助的,希望多举办些这样的活动。”据悉,此次参加低温启动仪式的风骏皮卡搭载的是“德国高压共轨”柴油动力,该发动机具有低速扭矩

大,整车提速性好等特点,动力强劲、经济省油,是国内最省油的一款柴油发动机,被誉为智能节油王,比普通柴油皮卡百公里油耗低1升左右。不仅如此,该发动机由于整车噪音比传统增压柴油机低16%以上,被誉为“静音之王”。正是风骏皮卡的冠军品质,使得风骏皮卡不但开辟了广大的农村市场,在国内拥有了70万用户的市场保有量,并连续13年获得国内皮卡销量冠军;在国内销量看涨的同时,海外销量也一路飘红,并被评为“世界三大皮卡”。此次低温启动活动对

于东北部地区的销量也将起到积极的促进作用。对于此次活动的举办,一位皮卡界的资深人士表示,这不仅仅是风骏皮卡自身的一个营销方式,对于广大用户和其他皮卡厂家也有着非同一般的意义。这个活动改变了北方用户对柴油皮卡低温启动难的固有印象,有利于柴油皮卡在东北部地区打开销路,这对于广大皮卡厂商而言也是一个利好消息。同时这个活动也为众多皮卡厂家提供了新的营销思路和技术课题,对于皮卡的优化升级也起着积极的促进作用。

科技 & 未来之美

劲心 劲力 劲在奥铃

奥铃CTX——欧洲康明斯动力驱动的高端商务轻卡

劲<sup>3</sup>

临沂市捷奥汽车贸易有限公司

电话: 0539-7165878 黄经理: 18769995036

地址: 临沂市临西五路北首鲁南汽车城

沂南分公司 0539-6817868 沂水分公司 0539-2507350

莒南分公司 0539-7146466 高密分公司 0539-7283333

滕州分公司 15334976888 蒙城王子汽配 13354496665

千泉分公司 13465299860