



用爱心构筑企业发展蓝图

——访临沂城邦商业广场建设发展有限公司董事长姚强

临沂西城新商圈在期待中尘埃落定,当走进这个集吃、喝、玩、乐、购为一体的新型综合商圈,感受生活与休闲不用倒时差的节奏时,这个新商圈的缔造者却一直隐于幕后,直到本报举办“爱心圆梦”慈善义举活动,才给了记者结识他的机会。23日,记者采访了临沂城邦商业广场建设发展有限公司董事长姚强先生。

有着军队生涯经历的姚强,从20世纪90年代下海经商,到现在成为临沂房地产行业的主要参与者,对于企业,对于爱心慈善,姚强有着不一样的态度和看法。

面对现在很多房地产界人士及公司都在做公益事业并借此对自己开发的楼盘进行推广,姚强不以为然,他表示,慈善是一种对社会发自内心的感恩和回馈,很多企业都在这方面做出了表率。

“我虽然只是地产界中的支流,没有很大的财力和豪气,但我也希望拿出我的一点小爱,在我力量范围内回报社会,做一个有良心的民营企业。”姚强坦言,企业越大,身上背负的担子越重,责任也就

越大,但一个追求成功的企业,必须要对自身的客户、社会承担起相应的社会责任。

“而对于社会责任感,我认为从三个维度来体现:首先从满足客户及城市规划的角度看企业的社会责任;看能否满足客户的新消费理念,能否实践城市规划的资源性;其次从企业自身的维度看社会责任,就是是否遵纪守法、提供就业机会、依法纳税,对员工、业主、社会承担必须承担的义务。”姚强说。

“关键是从社会的维度看企业的社会责任,就是回报社会、关注慈善公益,践行企业公德。”在商海摸爬滚打二十余年,经历了生意场上的跌跌涨涨,对于社会责任,姚强显然有着自己深

刻的见解。

“慈善公益事业与企业的发展有着非常必要的关联。”采访中,姚强一直在重复这句话。慈善公益事业不是一个人的事,是全体社会公民都应该关注和参与的,同时它也是一件持之以恒的事。

“懂得感恩与回报社会,这样会有利于员工团队的建设。同时,企业的慈善公益事业是企业与社会各界相互沟通的桥梁,为企业的发展提供了更广阔的平台。平台越大,对企业、对慈善公益事业都是有利而无弊的。”采访中,记者了解到,在临沂城邦商业广场建设发展有限公司,致力于慈善事业,已经成为公司领导和员工们的共识。

据了解,目前阶段城邦中央广场部分已全面开业,公司近期的主要精力也将放在商业运营方面,举办一系列的商业运营促销活动,为临沂众多消费者提供一个优雅、轻松、便利的购物环境。

另外,陷泥河东侧银雀山公园商城部分已开始动工建设,临沂城邦商业广场建设发展有限公司致力于打造临沂首条精品时尚购物街(城邦中央广场炫街区),目前招商工作已经展开。

“我们城邦人永远怀着一颗感恩的心,相信我们,一年之后,一个更加优美、漂亮、完美的银雀山公园将呈现在千万临沂人民面前。”姚强表示。

本报记者 王逸群



临沂城邦商业广场建设发展有限公司董事长姚强

做慈善事业是公司分内事

——访临沂城市建设综合开发有限公司营销总监李磊

作为本报“爱心地产圆梦行动”的参与企业之一,临沂市城市建设综合开发有限公司营销总监李磊这样认为,做爱心慈善事业是公司分内的事。

有着26年历史的临沂市城市建设综合开发有限公司,成立于1985年3月,现在已经发展为具有房地产二级开发资质企业。公司集房地产开发、建筑设计、建筑安装、工程造价、营销策划、物业管理于一体。下设百事恒兴商贸公司、临沂住宅建设公司、城建物业管理公司等企业。

公司凭借着一贯的诚信态度和社会责任感,得到了行业各主管部门和社会群众的高度认可,先后获得了“2010临沂诚信房地产开发企业”、“临沂最具品牌影响力的房地产企业”、“临沂地产品牌企业”等荣誉称号。

2010年相继开发的城建时代庄园、城建涑堤春晓两个高端低密度楼盘,更是让公司享有良好的声誉。作为临沂惟一的纯多层电梯花园洋房,城建时代庄园以凝重大气、醇美飘香的优美外观色彩、深沉内敛的精巧造型和精益求精的规划设计受到消费者好评,推动了整个区域房地

产的提高,成为2010年度销售最火爆的楼盘。

同时,城建涑堤春晓这一城市中心繁华地段上的独栋别墅,刚推出市场就成为高端人群关注的热点。凭借着新颖独栋别墅设计、得天独厚的地理位置、优越的景观资源和高市场关注度,先后被评为“2010年临沂名盘”、“临沂市地产经典别墅”。

在公司的业绩蒸蒸日上时,城建地产始终强调要以仁为善,在企业内外大力弘扬崇尚扬善、乐于助人、的传统美德。倡导公司所有的员工努力做“致富思源、扶危济困、德行并重、助人为乐”的实践者。

“‘爱心圆梦活动’更是给我们搭建了履行社会责任的平台。”李磊说,得知《鲁南商报》发起的“爱心地产圆梦行动”旨在帮助那些家庭困难的孩子实现他们朴实的新年愿望,让他们感受社会的温暖,这恰好符合城建地产“以真情回馈社会”的一贯主张。

“把这个活动计

划上报给公司领导后,领导当场叫好。”李磊说,“我们公司决定全力配合。”采访中,记者了解到,除了在此次的“爱心圆梦活动”中城建公司挺身而出,公司还先后对莒南板泉镇渊子崖希望小学、5·12汶川大地震捐款等进行了不同形式的爱心慈善捐赠活动。

“企业的社会责任首先是履行好经济责任。”在总结企业责任感时,李磊表示,尽力满足和丰富人民的物质生活,扩大就业机会,是每个企业应做的分内事。而社会公益事业,则更是体现企业责任感之所在。对外捐助,支援教育健康、关怀人文、文化、改善公共环境……对于城建公司来说,也成了分内的事。

“成立26年来,我们城建地产早已把爱心公益事业贯穿于企业文化之中。”李磊说,“把公益作为企业的一项责任和义务,这是我们应该做的。”

据了解,自2010年4月份国家开始加大对房地产市场宏观调控,通过调整信贷

政策、银行利率、税收等政策,限制投资投机购房需求,支持自住需求,调控住房的消费结构,加大住房保障力度。

李磊坦言,这些政策对临沂的房地产市场产生了一些影响,致使有些客户对购房产产生了观望态度等。但他表示,作为一个三线城市,总体上来说临沂的房地产市场是健康的,市场前景值得期待。

“就临沂房地产而言,由于消费人员的特定性,临沂的房产在近阶段将会稳中有升。”李磊说,但近两年一批全国知名房地产公司的进驻,如恒大、万科、荣盛、海尔等,势必对本地的开发商有更高的要求和挑战。

“市场中机遇和挑战并存,我们只能积极面对。”李磊坚信,“注重产品创新、增加科技含量、打造绿色高品质的楼盘、提高市民的居住水平……为临沂的城市发展做出应有的贡献,我们要做的还很多。”

本报记者 王逸群



临沂城市建设综合开发有限公司营销总监李磊